



蘇州科技大學

SUZHOU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2019 年應屆畢業生就業質量年度報告 EMPLOYMENT QUALITY OF 2019

2020 年 1 月

# 目 录

报告说明.....	I
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
（一）毕业生学院分布.....	1
（二）毕业生生源地分布.....	2
（三）毕业生特定群体.....	3
三、毕业去向分布.....	5
（一）总体去向分析.....	5
（二）内地升学分析.....	6
（三）出国留学及赴港澳台深造.....	7
四、毕业生就业率.....	8
（一）初次就业率.....	8
（二）年终就业率.....	9
<b>第二章 毕业生就业特点.....</b>	<b>11</b>
一、就业地区分布.....	11
（一）全国分布.....	11
（二）江苏省内分布.....	11
二、就业行业分布.....	12
三、就业单位分布.....	13
四、从事职位分布.....	14
<b>第三章 毕业生就业质量.....</b>	<b>15</b>
一、就业质量概述.....	15
二、就业充分性.....	15
三、就业适配性.....	15
（一）工作与专业相关度.....	15
（二）职业期待吻合度.....	16
（三）工作满意度.....	17
四、就业稳定性.....	18
（一）履约情况.....	18
（二）社会保障.....	19

五、就业公平性.....	20
(一) 不同性别毕业生的就业率.....	20
(二) 困难毕业生的就业率.....	20
六、就业薪酬.....	20
(一) 总体月收入.....	20
(二) 各学院月收入.....	21
七、就业导向性.....	22
(一) 专项就业分布.....	22
(二) 重点区域与产业.....	23
八、创业带动效应.....	23
(一) 创业基本情况.....	23
(二) 创业与专业相关度.....	26
(三) 创业动机与类型.....	26
<b>第四章 毕业生求职情况及评价.....</b>	<b>28</b>
一、毕业生求职情况.....	28
(一) 求职途径.....	28
(二) 求职成本.....	30
二、毕业生评价.....	30
(一) 自我评价.....	30
(二) 对母校的评价.....	31
三、用人单位评价.....	35
(一) 对我校人才培养的评价.....	35
(二) 对我校就业服务工作的反馈.....	38
<b>第五章 学校就创业工作举措与成效.....</b>	<b>40</b>
一、学校就创业工作举措.....	40
(一) 强化制度建设, 保障就创业有序开展.....	40
(二) 加大配置投入, 夯实就创业条件保障.....	40
(三) 提高规划意识, 深入开展就创业指导.....	41
(四) 响应国家号召, 精准化对接国家政策.....	41
(五) 依托现代科技, 打造智慧就创业形态.....	41
二、学校就创业工作特色与成效.....	42
(一) 深入推进“四轮驱动”就业市场对接体系.....	42
(二) 合力推进“双驱互动”创新人才培养体系.....	42
(三) 学校就创业工作成效.....	43



## 报告说明

习近平总书记在党的十九大报告中提出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”近年来，学校始终坚持贯彻党中央和江苏省一系列关于推动高校毕业生就业创业的文件精神，坚持教育优先发展战略和就业优先战略，以国家战略需求为牵引、以经济社会发展需要为导向，建立学生个人生涯发展体系，定位核心就业市场，聚焦高质量就业目标，系统、精准地开展 2019 年毕业生就业工作。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，学校编制《苏州科技大学 2019 年应届毕业生就业质量年度报告》。本报告覆盖我校 16 个学院，88 个专业，数据来源于三个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2019 年 11 月 30 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。调研面向学校 2019 届毕业生，第一阶段调研回收有效问卷 4547 份，回收率为 82.81%，第二阶段调研回收有效问卷 3139 份，回收率为 57.17%。

3. 江苏省高校招生就业指导服务中心“2019 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2019 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研回收问卷共 532 份，有效问卷共覆盖了 532 个不同的用人单位。

本报告的主要目的在于了解 2019 届毕业生就业、升学、创业状况，毕业生和用人单位对我校人才培养、就业创业服务工作的评价。

本报告的主要内容包括五大部分：毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况及评价、学校就业创业工作举措与成效。

---

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模

我校 2019 届总毕业生数为 5491 人，其中，硕士生 474 人，本科生 5017 人。从性别结构上看，男生 2935 人，其中硕士生 266 人，本科生 2669 人，女生 2556 人，其中硕士生 208 人，本科生 2348 人。



图 1-1 2019 届毕业生学历和性别分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、毕业生结构

### (一) 毕业生学院分布

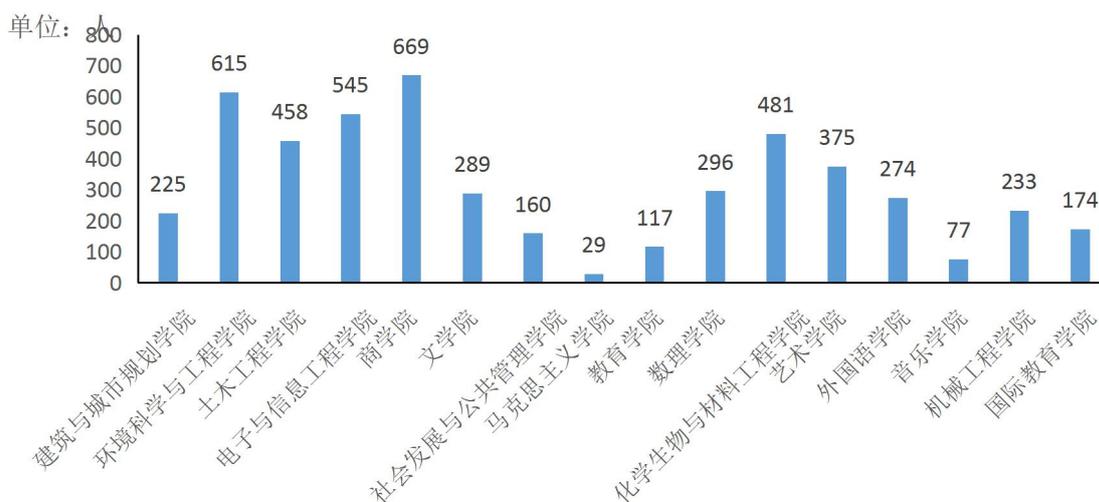


图 1-2 分学院 2019 届本科生人数分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

单位：人

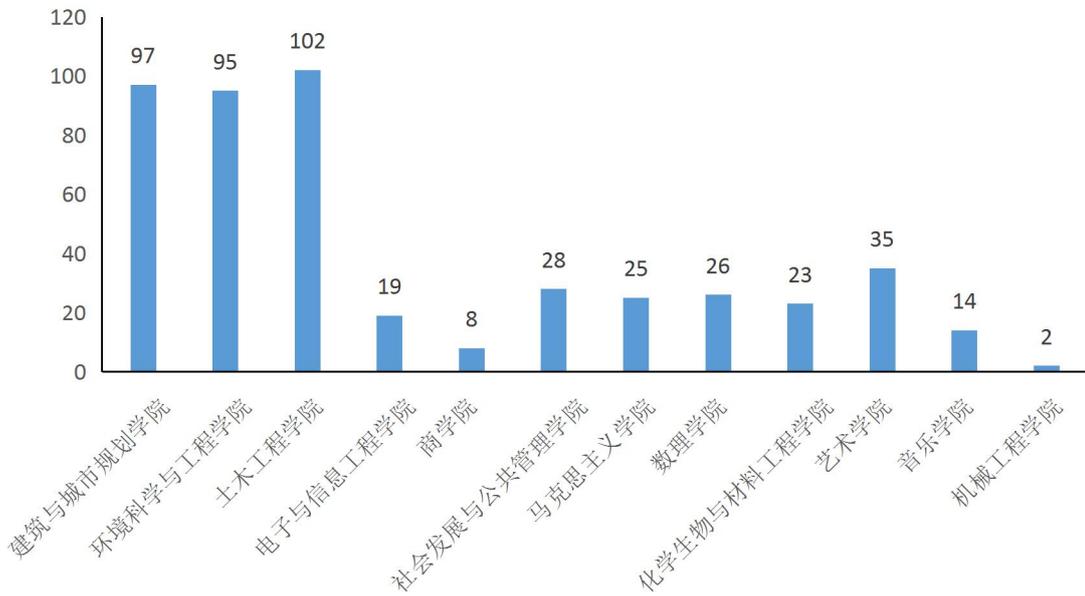


图 1-3 分学院 2019 届硕士生人数分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## (二) 毕业生生源地分布

我校 2019 届毕业生以江苏省生源为主。2019 届毕业生中，江苏省内的硕士生 301 人，占硕士生总数的 64%，江苏省内的本科生 3464 人，占本科生总数的 69%。

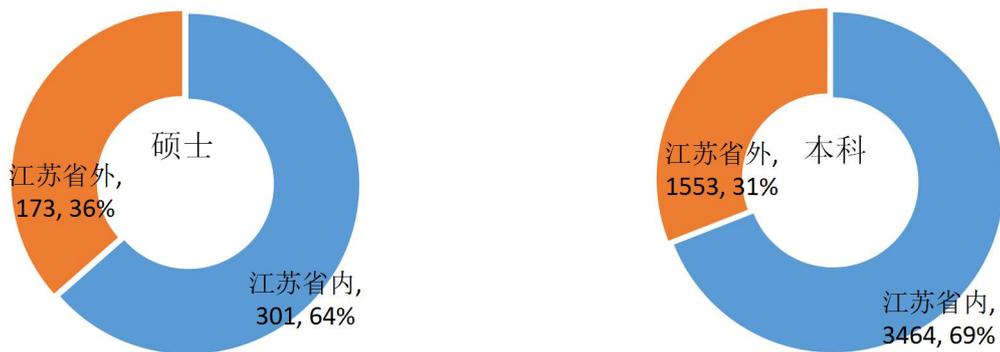


图 1-4 2019 届毕业生生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生特定群体

#### 1. 民族结构

我校 2019 届毕业生民族构成以汉族为主。其中硕士研究生汉族人数为 467 人，占硕士生总数的 98.52%，本科生 4849 人，占本科生总数的 96.65%。

表 1-1 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	硕士	本科
汉族	467	4849
苗族	3	11
土家族	1	22
满族	1	19
回族	1	18
朝鲜族	1	4
维吾尔族		18
壮族		15
布依族		13
侗族		8
蒙古族		6
瑶族		4
水族		4
黎族		3
仡佬族		3
白族		3
畲族		3
柯尔克孜族		3
彝族		3
哈萨克族		3
其它		2
佤族		1
东乡族		1

民族	硕士	本科
纳西族		1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 困难生

我校 2019 届本科困难生总人数为 808 人，占本科生总人数的 16.11%。

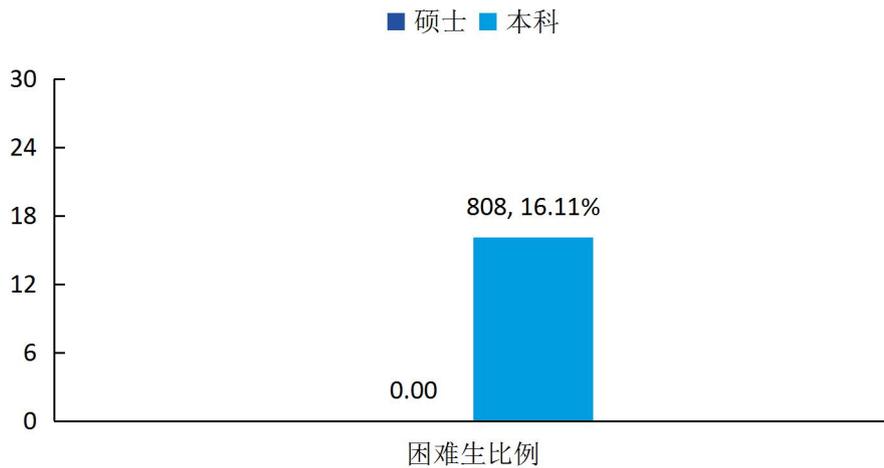


图 1-5 2019 届毕业生困难生比例及人数

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 3. 师范生

我校 2019 届本科师范生人数为 491 人，占本科生总数的 9.79%。

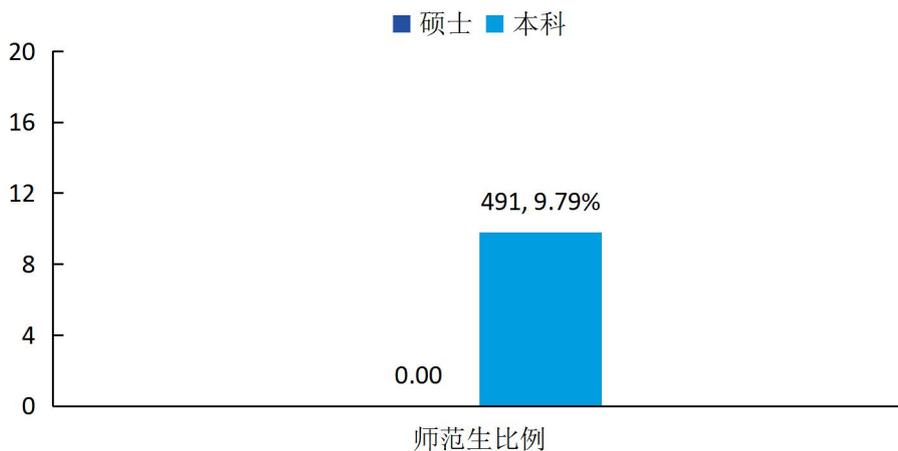


图 1-6 2019 届毕业生师范生人数及比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析

我校 2019 届毕业生去向以就业为主，其中就业硕士研究生占毕业生总数的 92.62%，就业本科生占本科毕业生总数的 76.90%。

表 1-2 2019 届毕业生去向分布

单位：%/人

学历	硕士比例/人数	硕士比例/人数	全校总就业率/人数
总就业	94.73%/449	91.65%/4598	91.91%/5047
协议就业	92.62%/439	76.90%/3858	
灵活就业	0.42%/2	1.48%/74	
内地升学	1.05%/5	8.81%/442	
出国留学及赴港澳台深造	0.42%/2	4.35%/218	
自主创业	0.21%/1	0.12%/6	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-3 分学院 2019 届本科生去向分布

单位：%

学院	高质量就业	其他企业	升学出国	自由职业	自主创业
建筑与城市规划学院	12.89	60.89	21.78	0	0
环境科学与工程学院	12.51	65.53	15.77	0	0.16
土木工程学院	22.93	61.35	12.45	0.22	0
电子与信息工程学院	8.08	71.56	12.66	0	0
商学院	14.05	75.93	7.77	0	0.15
文学院	26.99	59.17	12.11	0	0
社会发展与公共管理学院	17.51	55.63	9.38	0	0
马克思主义学院	31.04	41.38	24.13	0	0
教育学院	26.5	62.39	6.84	0	0
数理学院	23.31	62.84	9.12	0	0
化学生物与材料工程学院	6.66	64.45	12.06	0	0
艺术学院	5.86	60	8.54	2.13	0.8
外国语学院	20.43	47.08	17.52	0	0
音乐学院	23.38	62.34	5.2	0	0

学院	高质量就业	其他企业	升学出国	自由职业	自主创业
机械工程学院	6.44	72.53	13.73	0	0
国际教育学院	6.89	41.95	40.23	0	0.57

高质量就业：特指国企，机关及事业单位等高质量就业单位。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-4 分学院 2019 届硕士生去向分布

单位：%

学院	高质量就业	其他企业	升学出国	自由职业	自主创业
建筑与城市规划学院	41.23	56.7	0	0	0
环境科学与工程学院	21.06	75.79	2.11	0	0
土木工程学院	44.12	52.94	0.98	0	0
电子与信息工程学院	31.58	68.42	0	0	0
商学院	25	62.5	12.5	0	0
社会发展与公共管理学院	57.14	39.29	0	0	0
马克思主义学院	52	32	8	0	4
数理学院	42.31	53.85	0	0	0
化学生物与材料工程学院	8.7	73.91	4.35	0	0
艺术学院	48.57	14.29	0	0	0
音乐学院	57.14	35.71	0	0	0
机械工程学院	0	100	0	0	0

高质量就业：特指国企，机关及事业单位等高质量就业单位。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）内地升学分析

我校 2019 届毕业生共有 447 名内地升学，本科生 442 人，研究生 5 人。191 人考取北大、南大、复旦、浙大等高水平大学研究生。191 人中，本科生 186 人，占本科生升学总数的 42.08%。研究生 5 人，占研究生升学总数 100.00%。

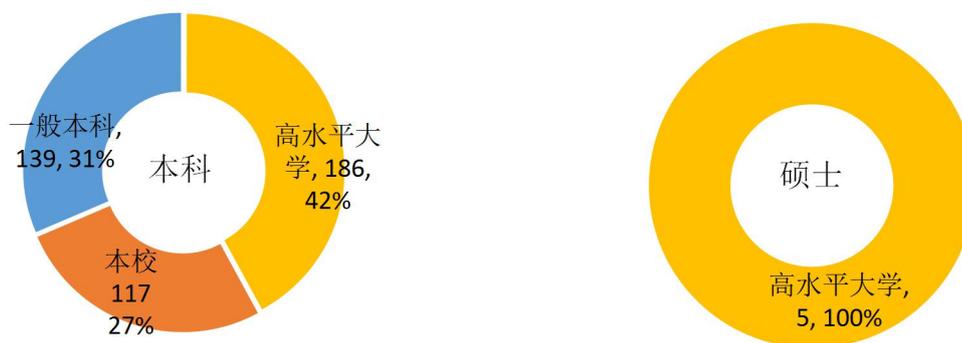


图 1-7 2019 届毕业生升学去向

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

我校 2019 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（43.15%），其次是专业深造（30.50%）。

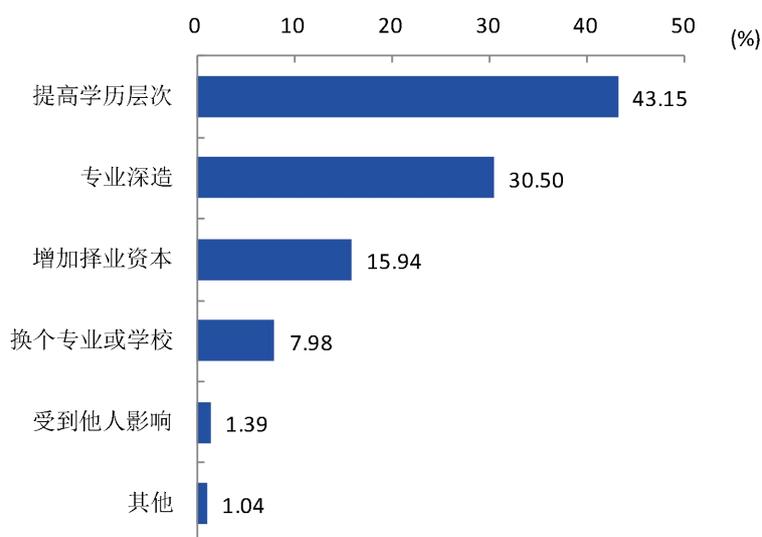


图 1-8 2019 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）出国留学及赴港澳台深造

我校 2019 届本科毕业生留学的地区主要是英国，共计 136 人，占出国留学及赴港澳台深造总数的 62%，赴香港深造毕业生 10 人，占出国留学及赴港澳台深造总数的 5%。

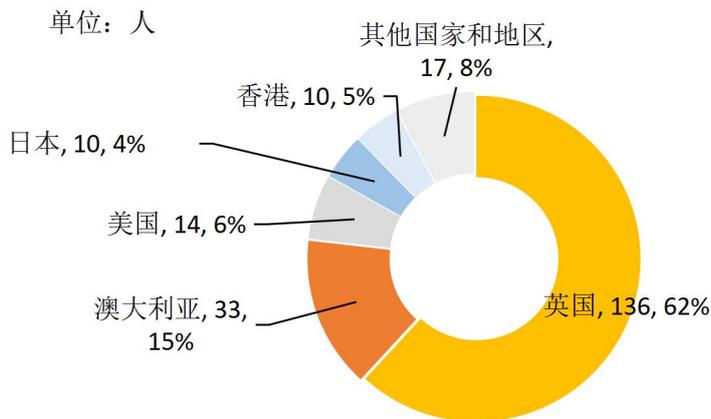


图 1-9 2019 届毕业生出国留学及赴港澳台深造国家（地区）分布情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 四、毕业生就业率

##### （一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生总就业率为 87.30%。按学历来看，硕士生的就业率为 89.24%，本科生的就业率为 87.12%。各学院硕士生中，初次就业率较高的学院是电子与信息工程学院、机械工程学院、商学院（均为 100.00%），初次就业率较低的学院是艺术学院（51.43%）。各学院本科生中，初次就业率较高的学院是商学院（97.16%），初次就业率较低的学院是社会发展与公共管理学院（64.38%）。

表 1-5 分学院 2019 届毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	本科	硕士
建筑与城市规划学院	92.44	90.72
环境科学与工程学院	91.54	97.89
土木工程学院	95.2	98.04
电子与信息工程学院	85.5	100
商学院	97.16	100
文学院	91	无
社会发展与公共管理学院	64.38	60.71
马克思主义学院	93.1	88

学院名称	本科	硕士
教育学院	93.16	无
数理学院	92.23	96.15
化学生物与材料工程学院	75.68	78.26
艺术学院	74.4	51.43
外国语学院	76.64	无
音乐学院	79.22	92.86
机械工程学院	90.99	100
国际教育学院	84.48	无

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）年终就业率

截止至 2019 年 11 月 30 日，我校 2019 届毕业生总就业率为 91.91%。按学历来看，硕士生的就业率为 94.73%，本科生的就业率为 91.65%。各学院硕士生中，年终就业率较高的学院是电子与信息工程学院、机械工程学院、商学院（均为 100.00%），年终就业率较低的学院是艺术学院（62.86%）。各学院本科生中，年终就业率较高的学院是文学院（98.27%），年终就业率较低的学院是艺术学院（77.33%）。

表 1-6 分学院 2019 届毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	本科	硕士
建筑与城市规划学院	95.56	97.94
环境科学与工程学院	93.98	98.95
土木工程学院	96.94	98.04
电子与信息工程学院	92.29	100
商学院	97.91	100
文学院	98.27	无
社会发展与公共管理学院	82.5	96.43
马克思主义学院	96.55	96
教育学院	95.73	无
数理学院	95.27	96.15
化学生物与材料工程学院	83.16	86.96
艺术学院	77.33	62.86

学院名称	本科	硕士
外国语学院	85.04	无
音乐学院	90.91	92.86
机械工程学院	92.7	100
国际教育学院	89.66	无

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第二章 毕业生就业特点

### 一、就业地区分布

#### (一) 全国分布

我校 2019 届就业的硕士生中，298 人在江苏省就业，占就业硕士生的 74%。本科生中 2456 人在江苏省内就业，占就业本科生的 79%。

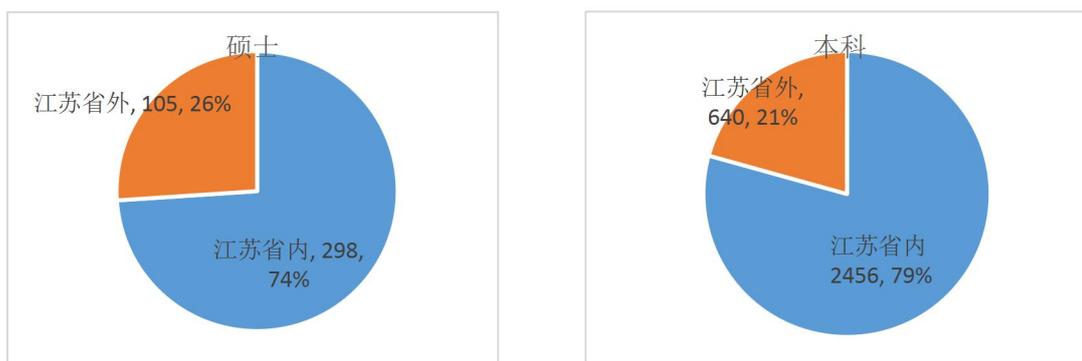


图 2-1 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### (二) 江苏省内分布

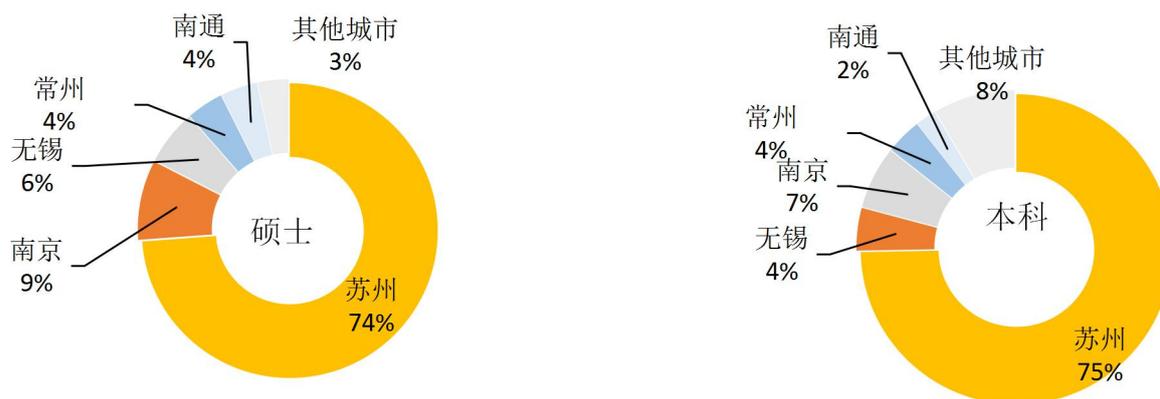


图 2-2 2019 届毕业生江苏省内就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业行业分布

我校 2019 届硕士生就业量较大的行业为建筑业（40.45%）。本科生就业量较大的行业为建筑业（18.57%）。

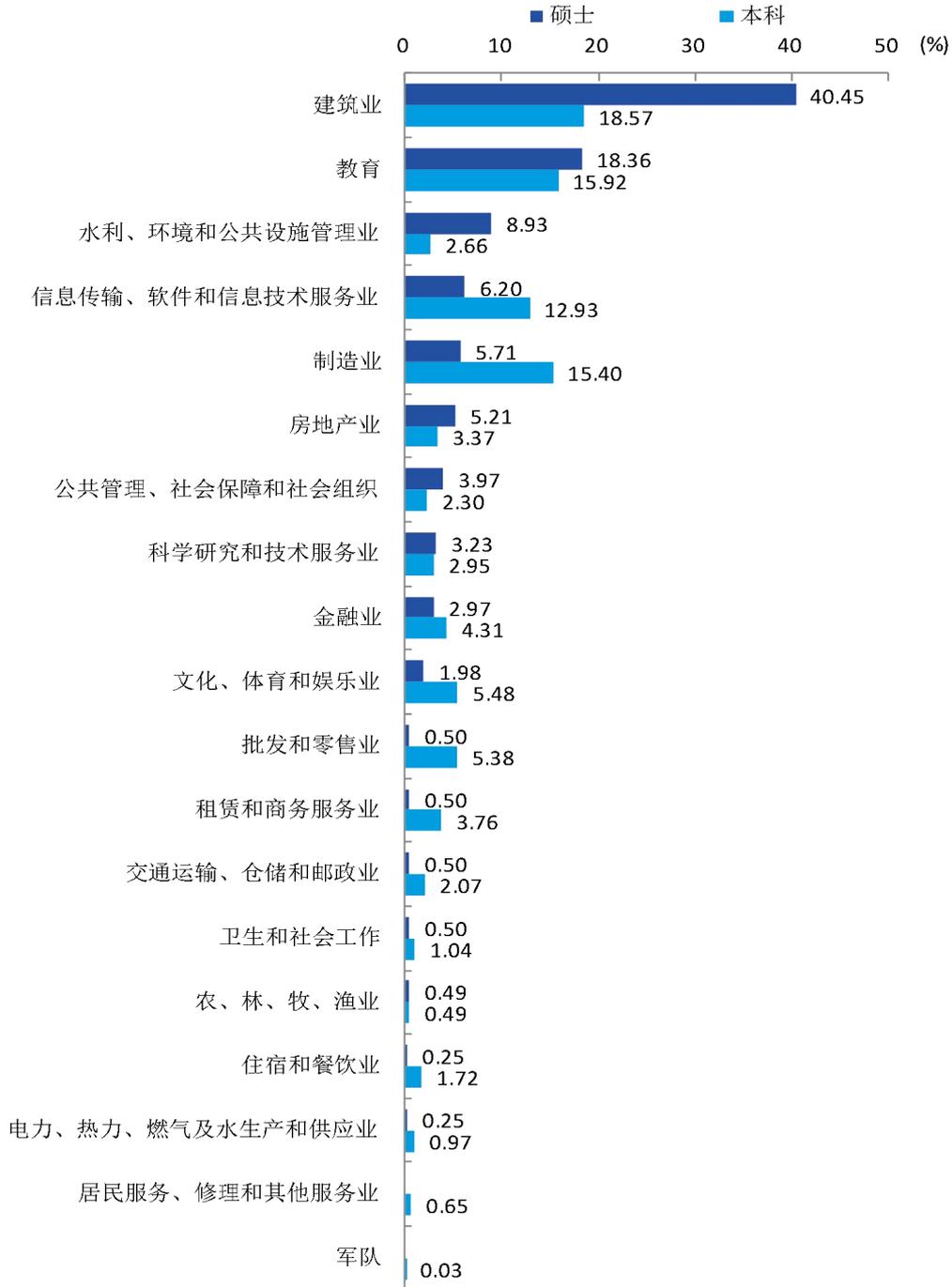


图 2-3 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业单位分布

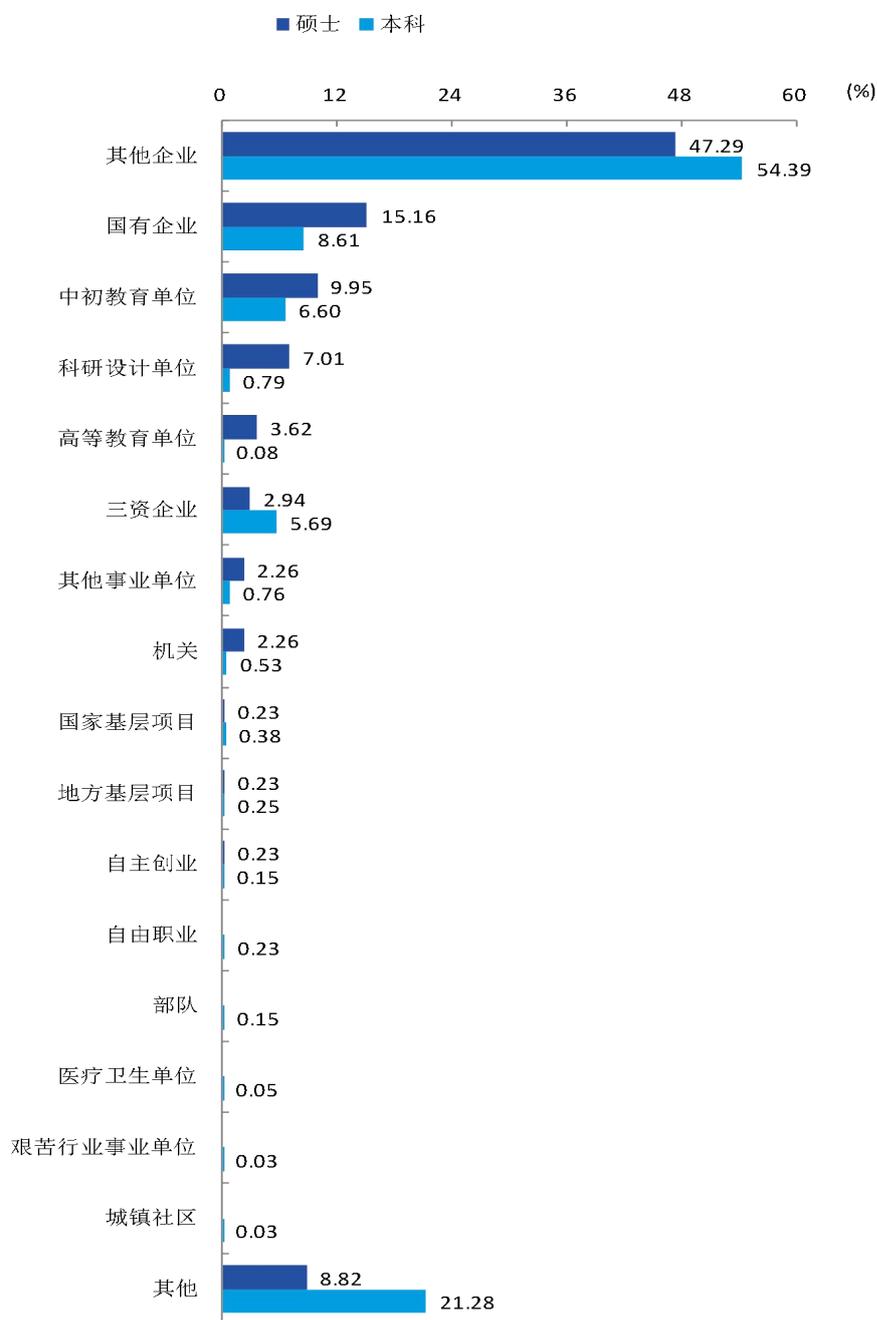


图 2-4 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 四、从事职位分布

我校 2019 届硕士生就业量较大的职位为工程技术人员（53.00%）。本科生就业量较大的职位为工程技术人员（30.61%）。

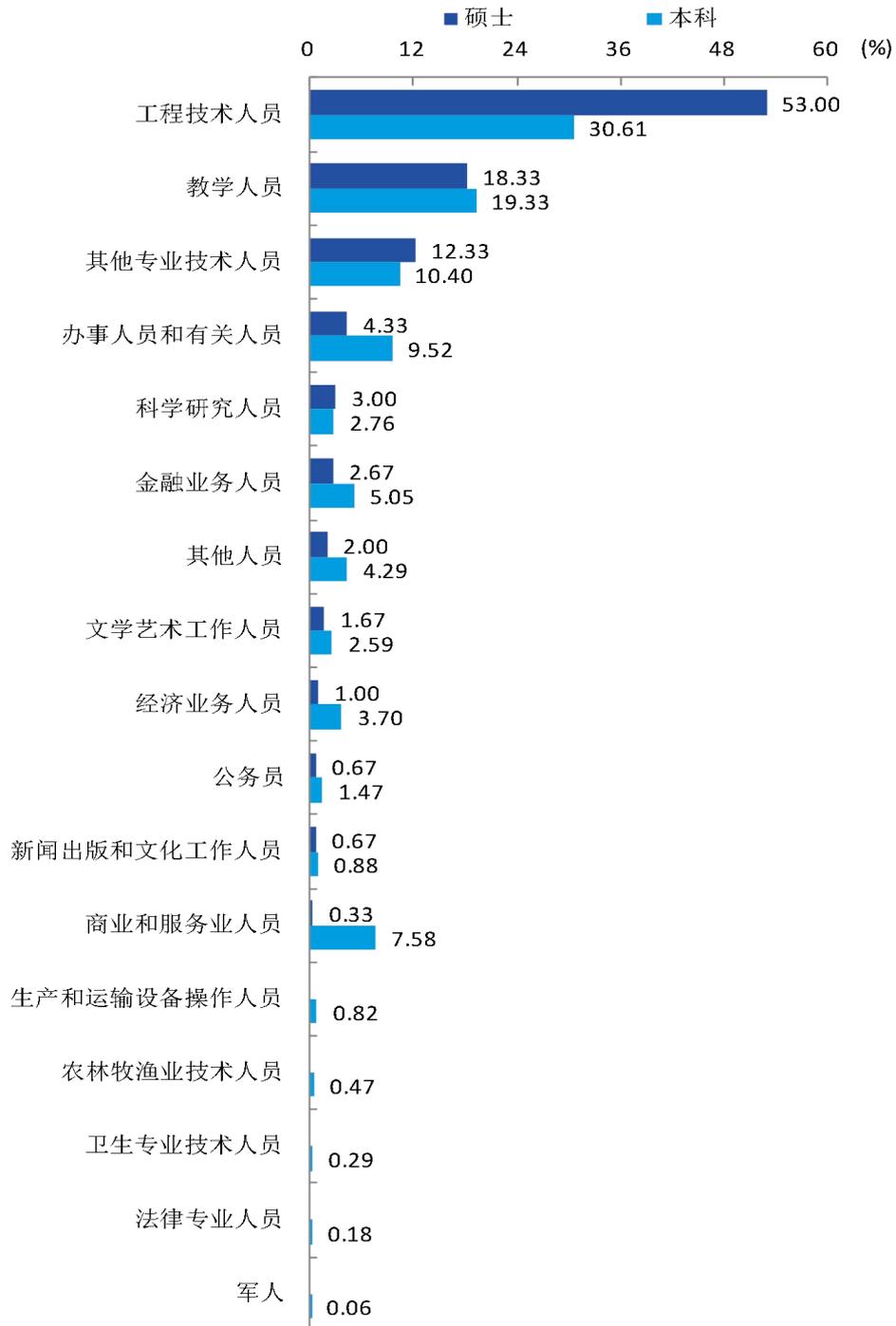


图 2-5 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第三章 毕业生就业质量

### 一、就业质量概述

高质量就业内涵具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，我校初次就业率、年终就业率详见本报告第一章第四部分。

### 三、就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

我校 2019 届硕士生的工作与专业相关度为 86.33%，本科生的工作与专业相关度为 74.78%。硕士生选择专业无关工作的最主要原因是工作环境更好、与专业相关的工作很难找、其他（均为 21.95%），其次是更符合我的兴趣爱好（17.07%）；本科生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（26.28%），其次是与专业相关的工作很难找（23.02%）。

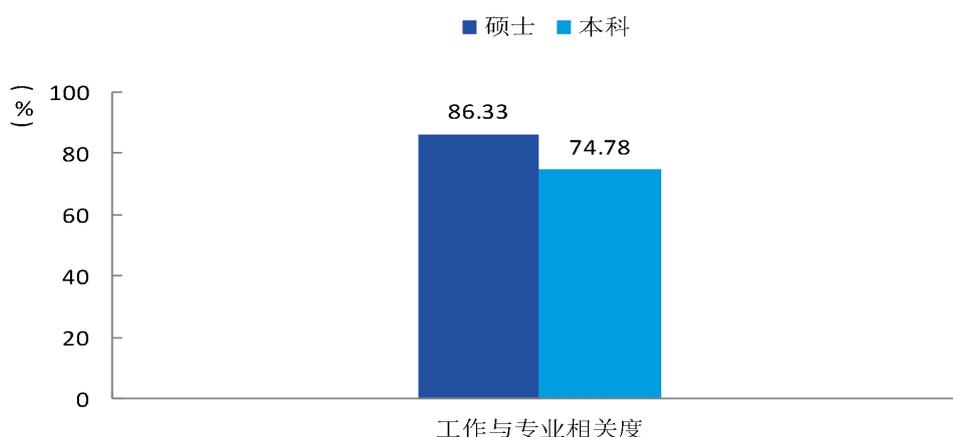


图 3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

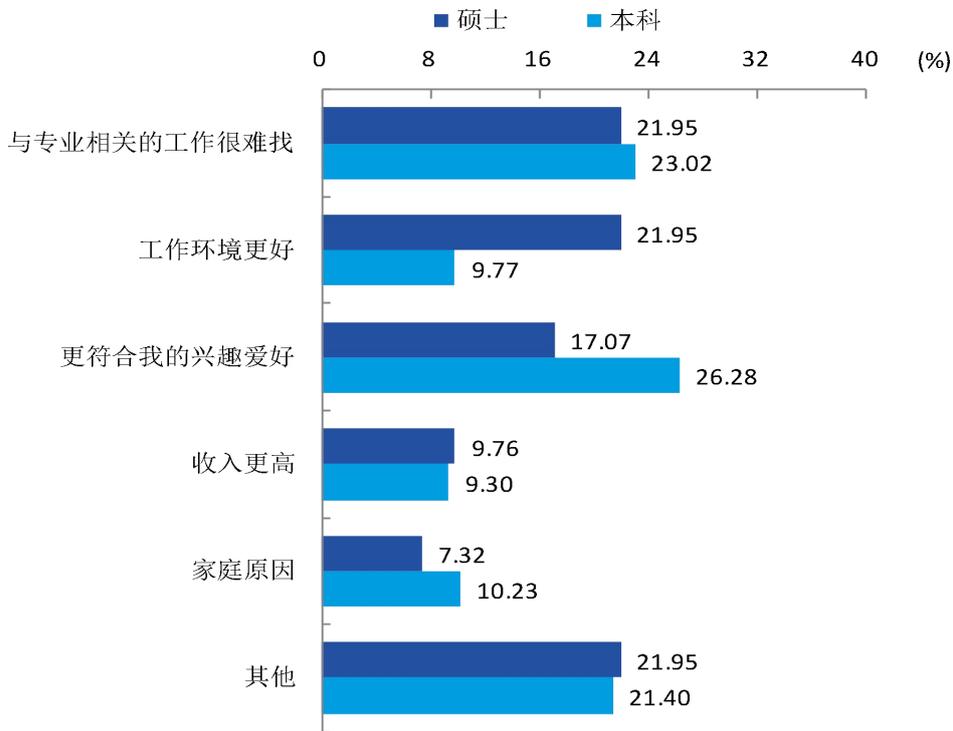


图 3-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

我校 2019 届硕士生的工作与职业期待吻合度为 79.67%，本科生的工作与职业期待吻合度为 75.84%。硕士生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（65.57%），其次是单位类型（单位规模/性质）（31.15%）；本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.86%），其次是个人兴趣爱好（42.72%）。

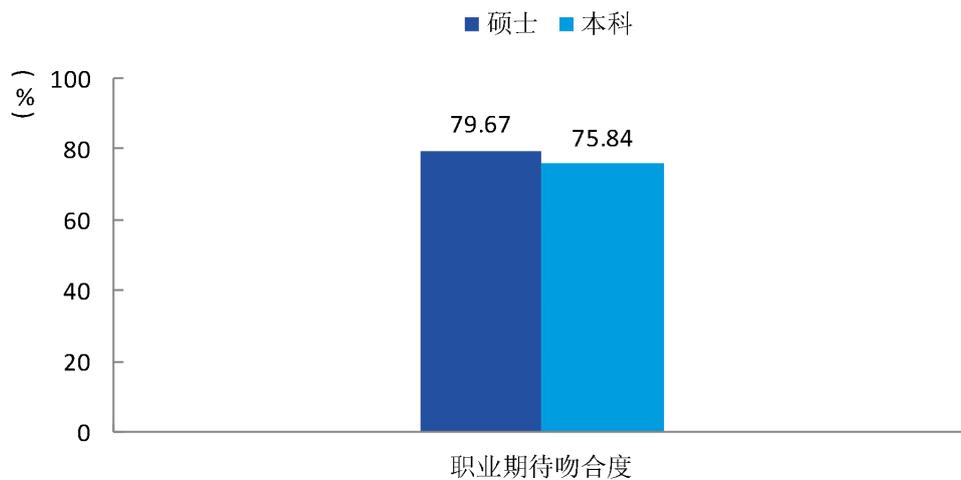


图 3-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### (三) 工作满意度

我校 2019 届硕士生对工作满意度为 88.00%，本科生的工作满意度为 84.11%。硕士生对工作不满意的最主要原因是收入低（80.56%），其次是个人发展空间小（52.78%）；本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（64.94%），其次是个人发展空间小（50.92%）。

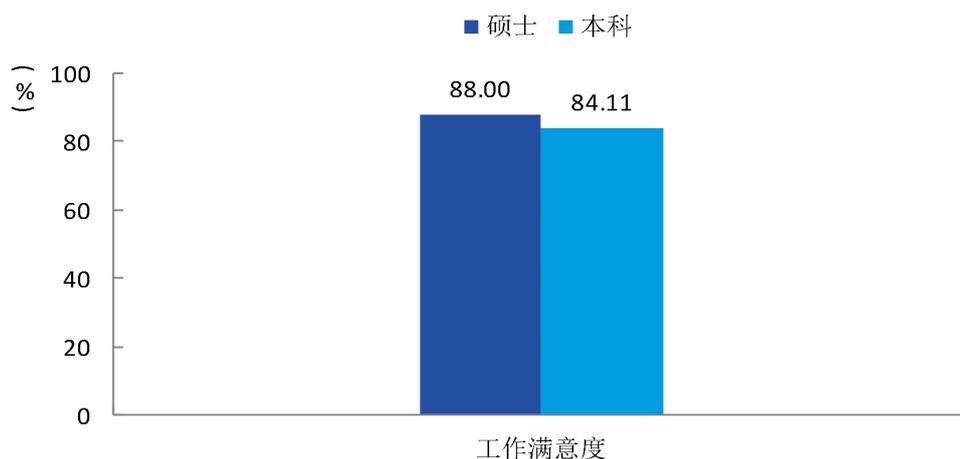


图 3-4 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、就业稳定性

### (一) 履约情况

我校 2019 届硕士生的总体协议履约率为 80.33%，本科生的总体协议履约率为 62.52%。

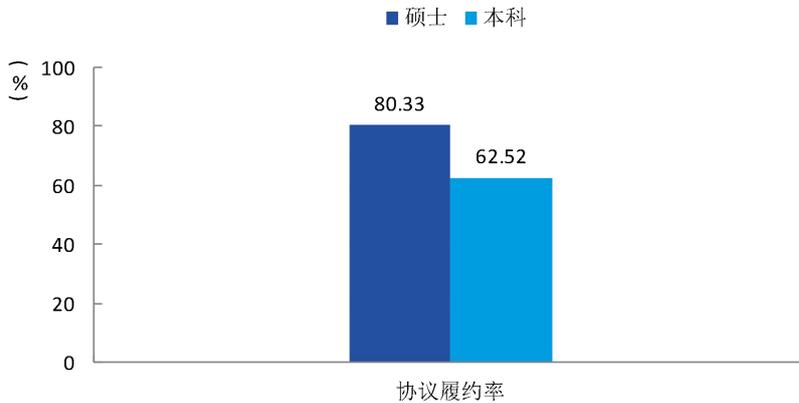


图 3-5 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我校 2019 届硕士生协议履约率较高的学院是土木工程学院（86.11%），协议履约率较低的学院是社会发展与公共管理学院（81.82%）。本科生协议履约率较高的学院是土木工程学院（82.80%），协议履约率较低的学院是艺术学院（35.86%）。

表 3-1 分学院（专业）2019 届毕业生履行就业协议的情况

单位：%

学院名称	本科履约率	硕士履约率
电子与信息工程学院	68.09	
国际教育学院	47.73	
化学生物与材料工程学院	49	
环境科学与工程学院	66.8	82.05
机械工程学院	70.59	
建筑与城市规划学院	76.42	83.64
教育学院	65.22	
商学院	59.09	
社会发展与公共管理学院	64.63	81.82

学院名称	本科履约率	硕士履约率
数理学院	69.44	
土木工程学院	82.8	86.11
外国语学院	61.07	
文学院	50.55	
艺术学院	35.86	
音乐学院	61.9	
电子与信息工程学院	68.09	

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）社会保障

我校2019届硕士、本科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>分别为90.05%、79.74%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，我校2019届硕士生享受养老保险的比例较高，为96.83%，其次是医疗保险（96.38%）。本科生享受医疗保险的比例较高，为91.01%，其次是养老保险（90.73%）。



图 3-6 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

## 五、就业公平性

### （一）不同性别毕业生的就业率

我校 2019 届硕士生中，男生的就业率为 96.62%，女生的就业率为 92.31%。本科生中，男生的就业率为 92.43%，女生的就业率为 90.76%。

表 3-2 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
硕士	96.62	92.31
本科	92.43	90.76
总体	92.81	90.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）困难毕业生的就业率

我校 2019 届本科生中，困难毕业生的就业率为 91.34%。

表 3-3 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
硕士	
本科	91.34
总体	91.34

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 六、就业薪酬

### （一）总体月收入

我校 2019 届硕士生的平均月收入为 6164 元，比其求职时期望的月收入（7489 元）低 1325 元。本科生的平均月收入为 4980 元，比其求职时期望的月收入（5508 元）低 528 元。

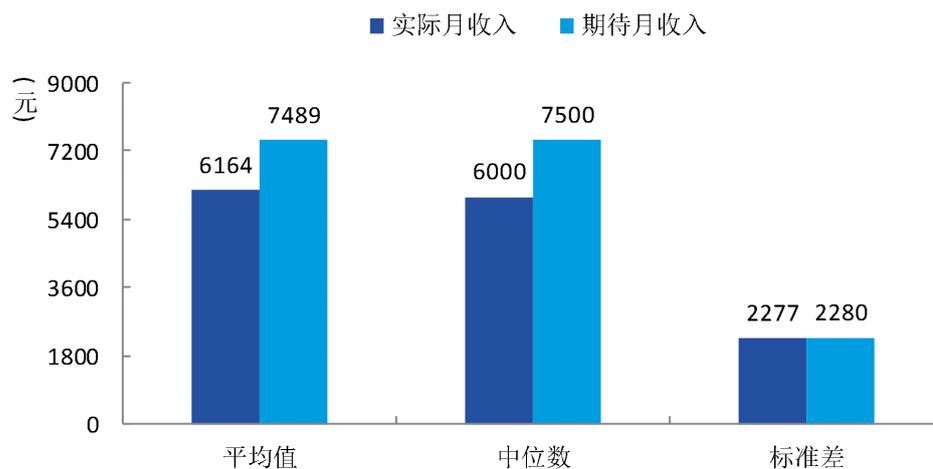


图 3-7 2019 届硕士生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

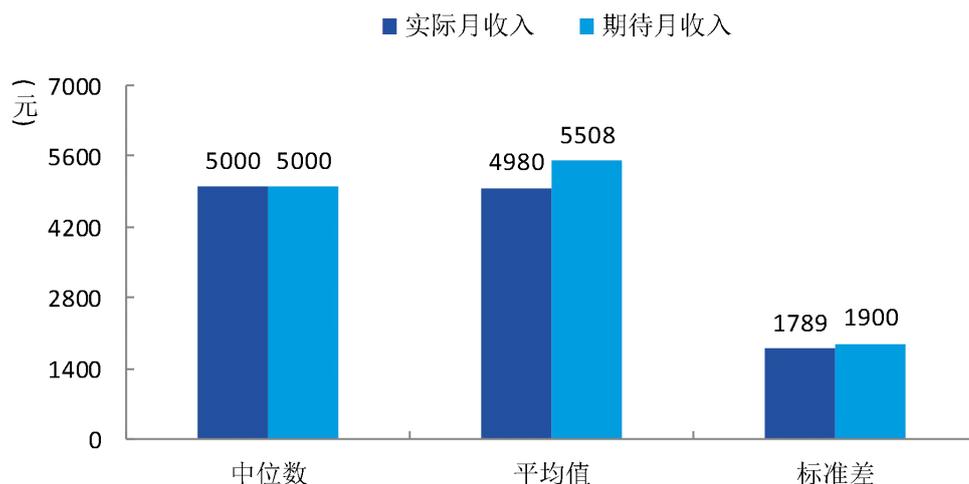


图 3-8 2019 届本科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 各学院月收入

我校 2019 届硕士生中，月收入较高的学院是建筑与城市规划学院（6735 元），月收入较低的学院是艺术学院（5117 元）。本科生中，月收入较高的学院是化学生物与材料工程学院（5646 元），月收入较低的学院是艺术学院（4258 元）。

表 3-4 分学院 2019 届毕业生的实际月收入

单位：元

学院名称	本科实际月收入	硕士实际月收入
化学生物与材料工程学院	5646	6174
建筑与城市规划学院	5545	6735
教育学院	5502	
国际教育学院	5318	
电子与信息工程学院	5224	
数理学院	5181	6667
音乐学院	5127	
土木工程学院	5057	6293
文学院	5044	
机械工程学院	4985	
马克思主义学院	4982	6170
社会发展与公共管理学院	4960	5382
环境科学与工程学院	4829	5978
外国语学院	4805	
商学院	4689	
艺术学院	4258	5117
<b>我校平均</b>	<b>4980</b>	<b>6164</b>

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 七、就业导向性

### （一）专项就业分布

我校 2019 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 3-5 2019 届毕业生专项就业分布

单位：人

项目名称	人数
国家基层项目	14
地方基层项目	8

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）重点区域与产业

### 1. 重点区域就业情况

我校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 3-6 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	硕士生百分比/人数	本科生百分比/人数
长三角	84.62%/341	89.66%/2776
长江经济带	89.08%/359	93.18%/2885
一带一路	16.63%/67	14.73%/456
西部地区	2.48%/10	4.17%/129

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 2. 重点产业就业情况

我校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 3-7 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

产业名称	硕士生百分比/人数	本科生百分比/人数
节能环保	7.92%/24	1.61%/28
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	2.31%/7	10.59%/184
高端装备制造(含海洋工程装备)	1.32%/4	5.81%/101
新材料	0.66%/2	3.74%/65
新能源汽车	0.33%/1	2.3%/40
新能源		1.32%/23
生物技术和新医药		0.92%/16

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 八、创业带动效应

### （一）创业基本情况

我校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 15 人，团队创业占比为 65.00%，已办

理了企业登记的比例为 43.59%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 46.15%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，养老保险、医疗保险、工伤保险（均为 51.28%），其次是失业保险、生育保险、住房公积金（均为 48.72%）。创业毕业生中，有 38.46%的人平均每周工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时），享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（35.90%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（75.00%）。

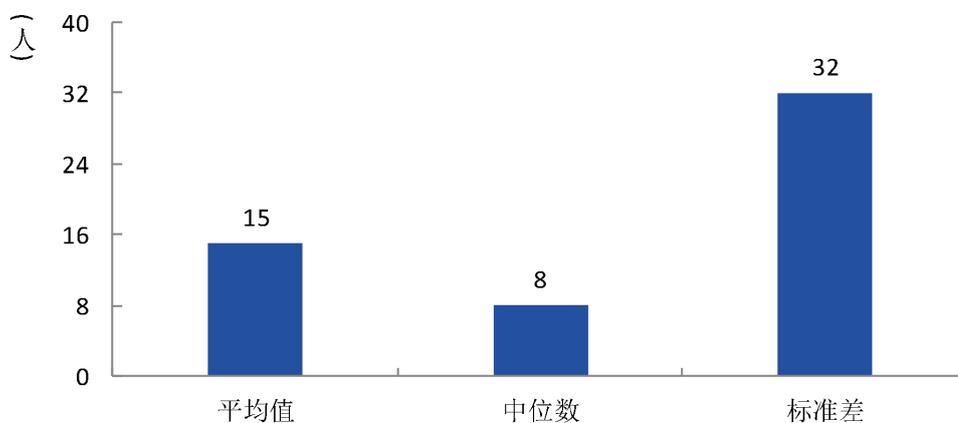


图 3-9 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

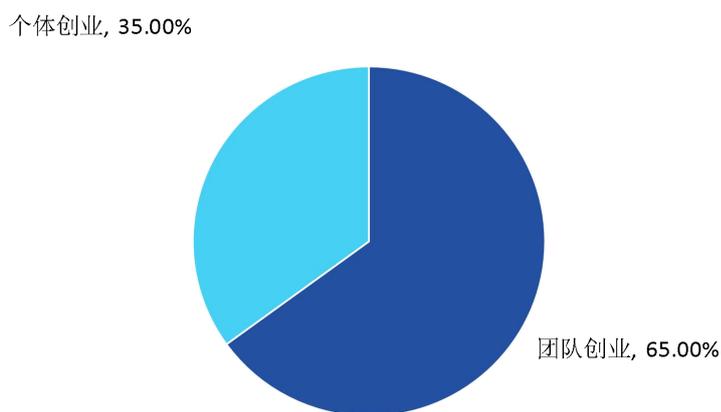


图 3-10 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

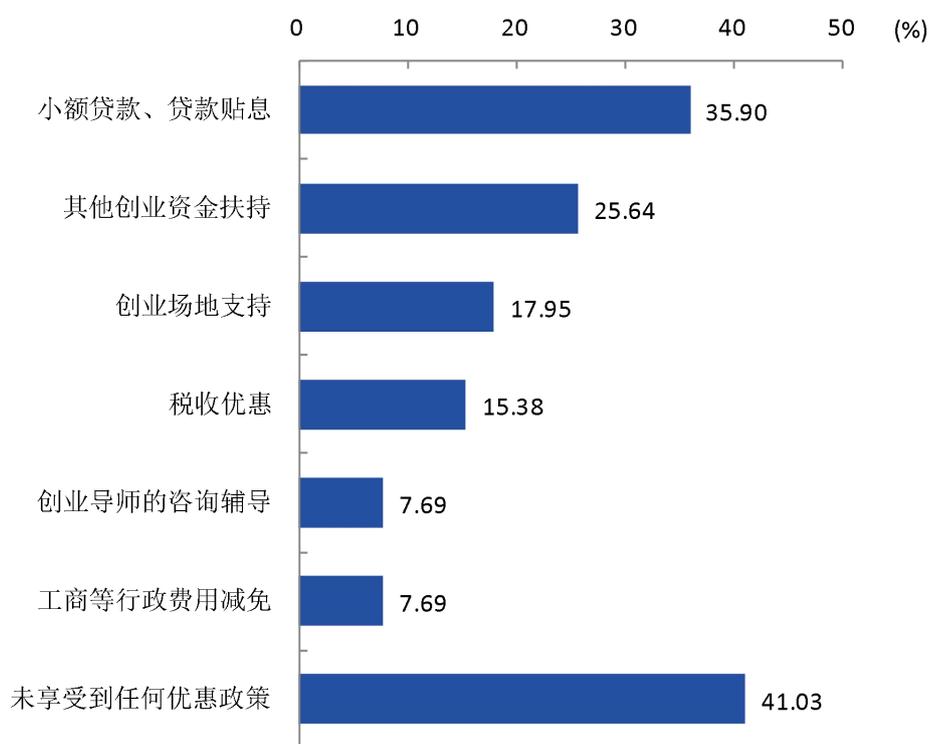


图 3-11 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

我校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 62.50%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（46.67%），其次是有好的创业项目（40.00%）。

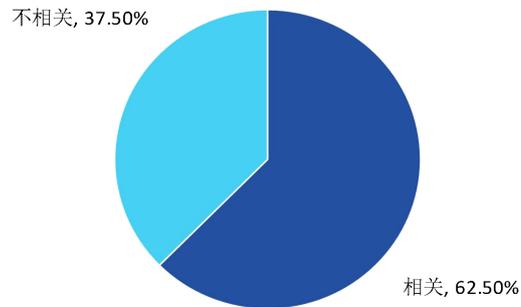


图 3-12 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

## （三）创业动机与类型

我校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（65.00%），其次是有好的创业项目（37.50%），创业的主要类型是文化创意类（47.50%）。

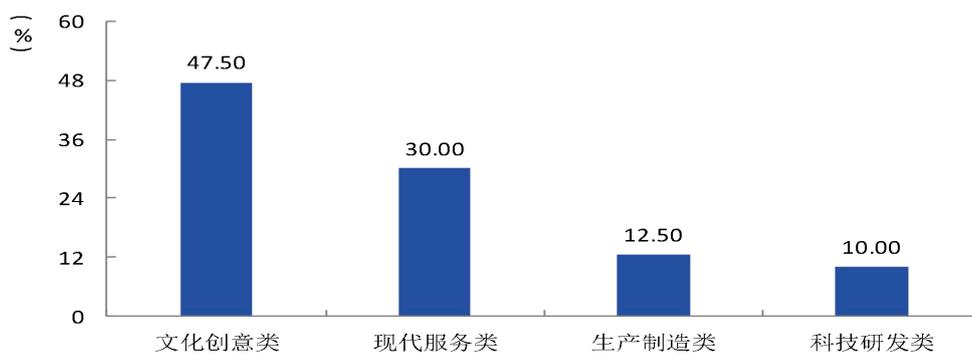


图 3-13 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

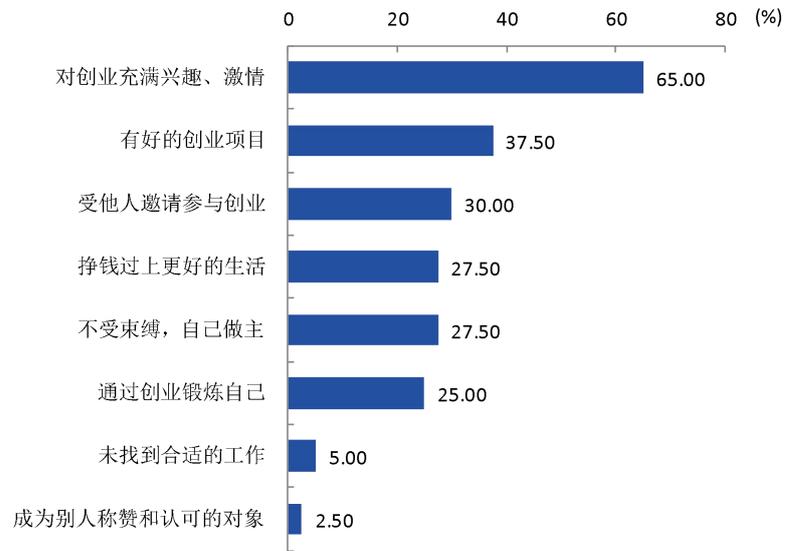


图 3-14 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章 毕业生求职情况及评价

### 一、毕业生求职情况

#### (一) 求职途径

##### 1. 求职信息来源

我校 2019 届硕士生的求职信息主要来源于我校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (67.43%)，本科生的求职信息主要来源于我校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (68.22%)。

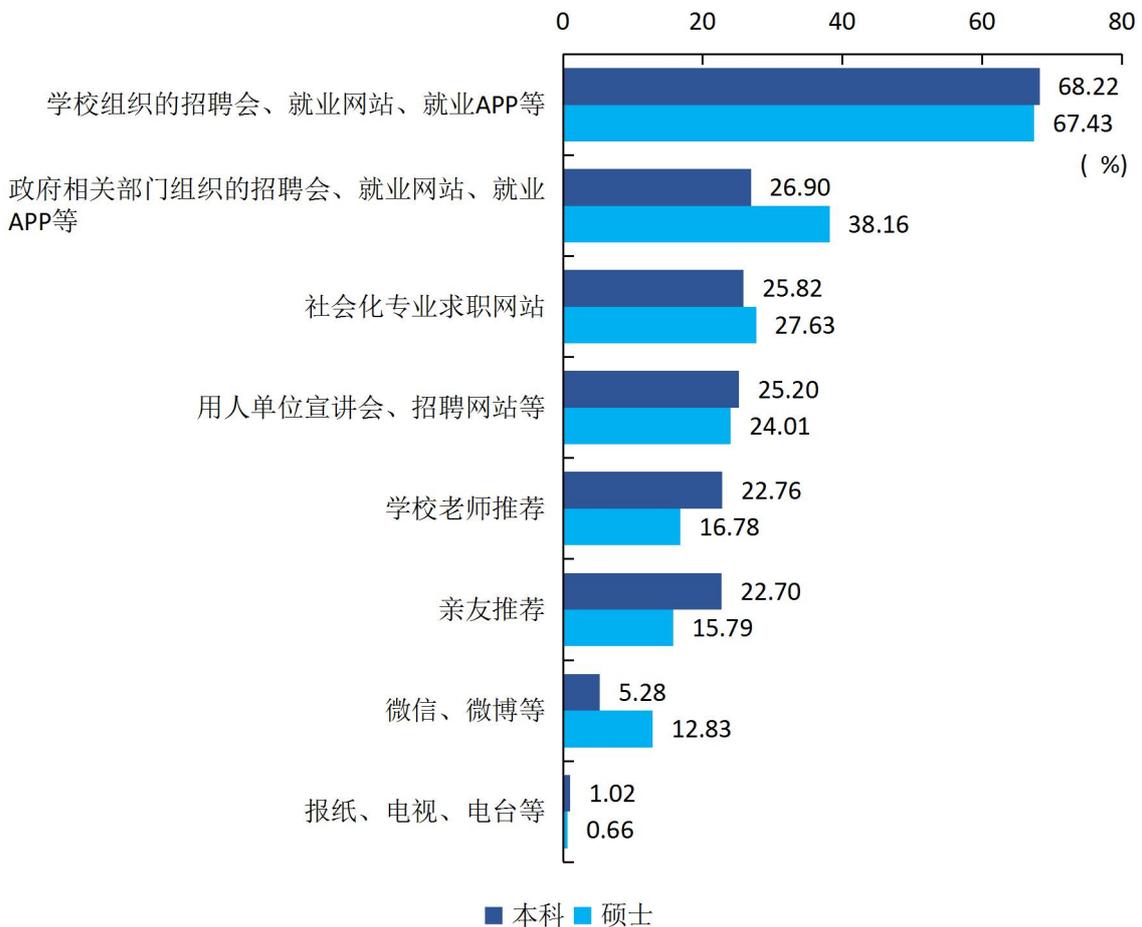


图 4-1 2019 届毕业生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 求职成功渠道

我校 2019 届硕士生获得第一份工作的主要渠道是我校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（33.33%），本科生获得第一份工作的主要渠道是我校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（41.78%）。

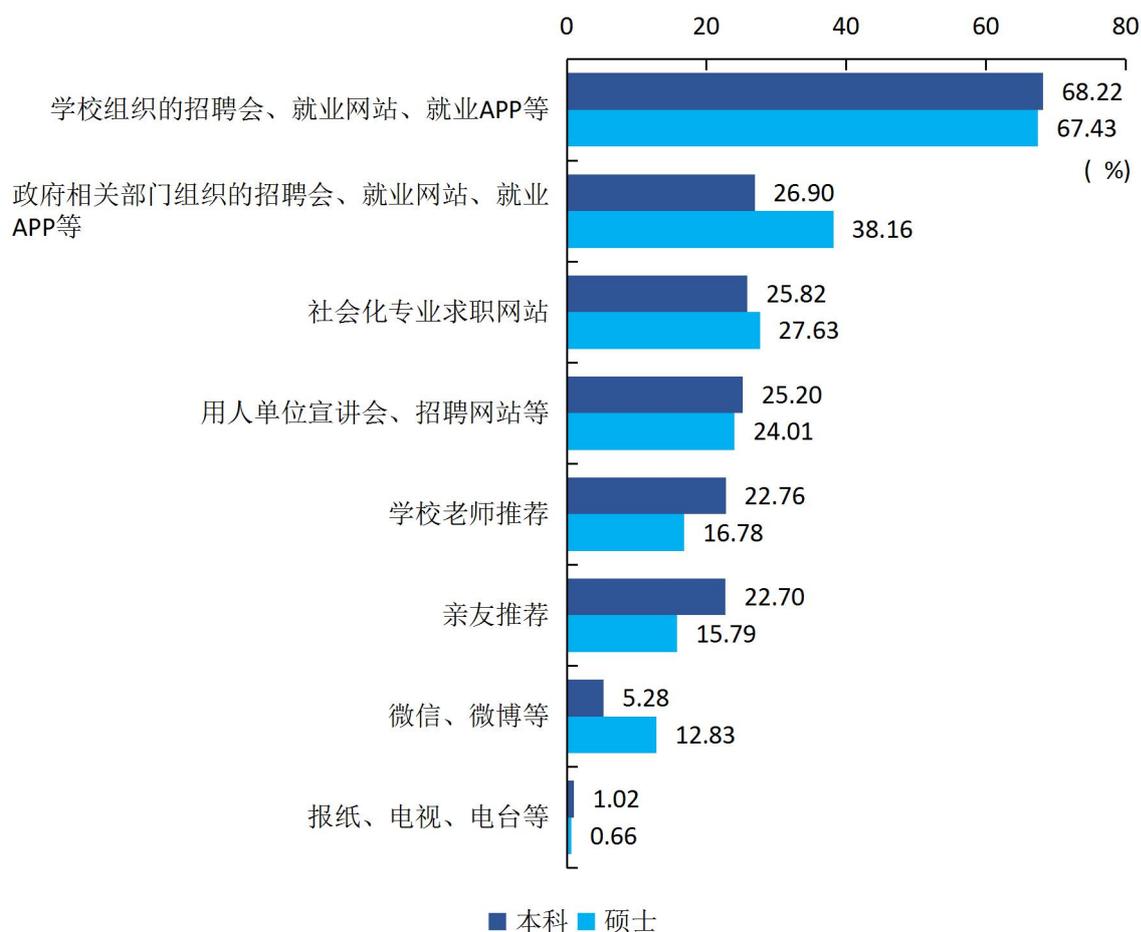


图 4-2 2019 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成本

我校 2019 届有 30.68% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 18.86% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 70.36% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1137 元。我校 2019 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

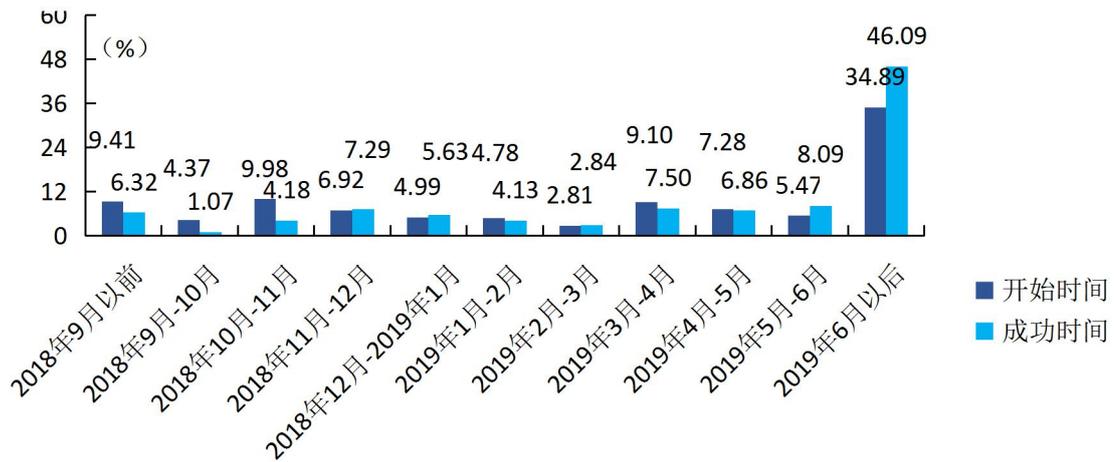


图 4-3 2019 届毕业生求职开始和成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、毕业生评价

### （一）自我评价

我校 2019 届硕士生对自身发展的满意度为 89.65%，本科生对自身发展的满意度为 89.20%。硕士生中有 96.00% 认为读研后科研能力有提高。

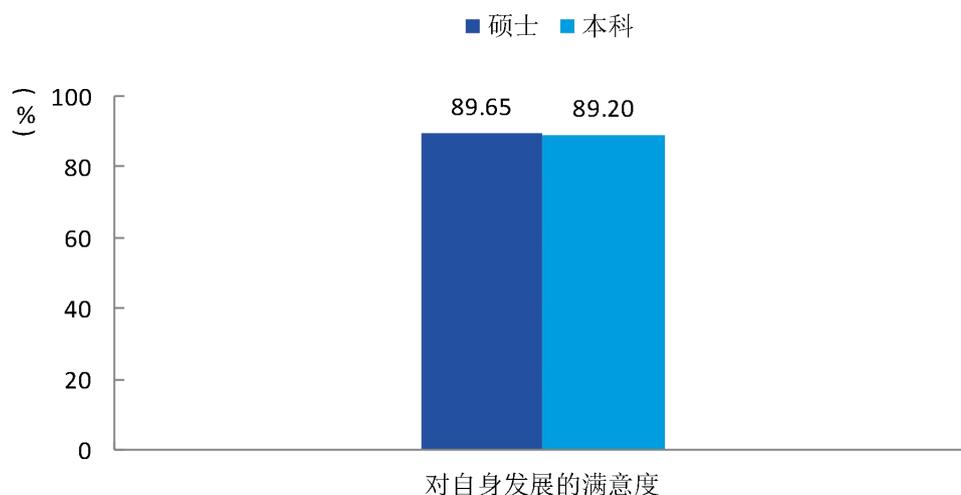


图 4-4 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 对母校的评价

### 1. 总体评价

我校 2019 届硕士生对母校的总体满意度为 93.88%，本科生为 96.09%。

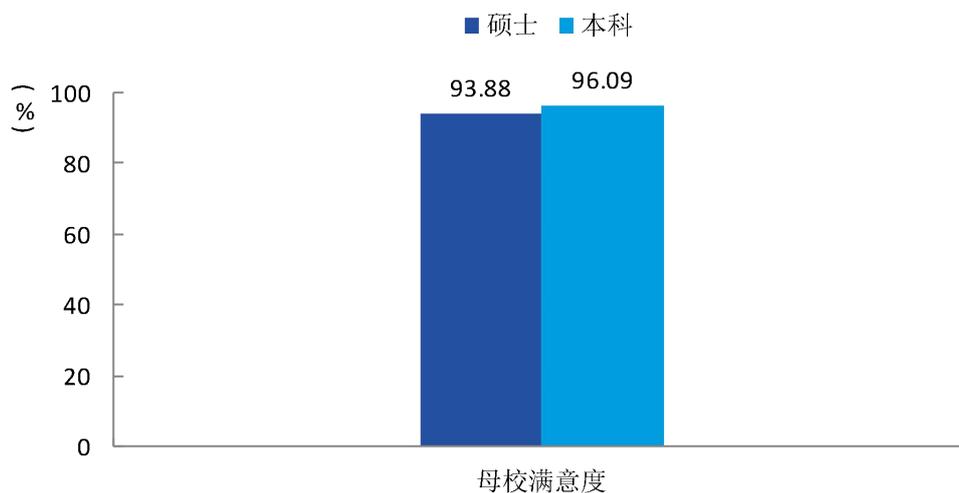


图 4-5 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

我校 2019 届硕士生对母校的推荐度为 73.41%，本科生为 72.92%。

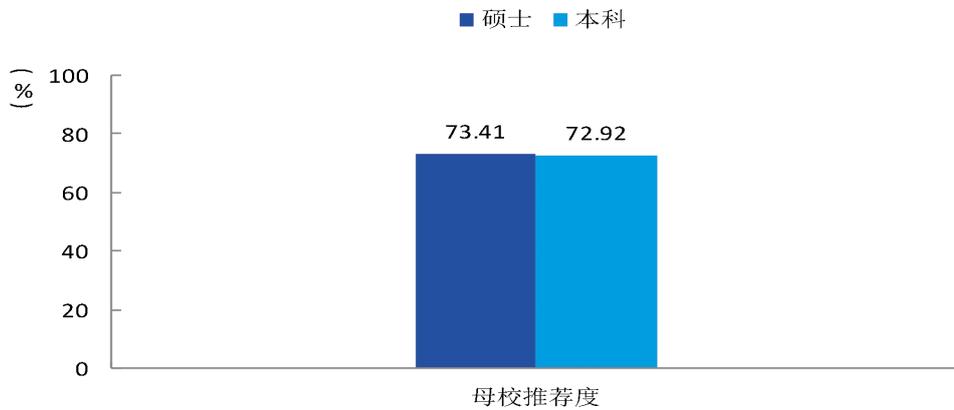


图 4-6 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 对教育教学的评价

### (1) 学习环境评价

我校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 91.16%，认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（48.38%）。

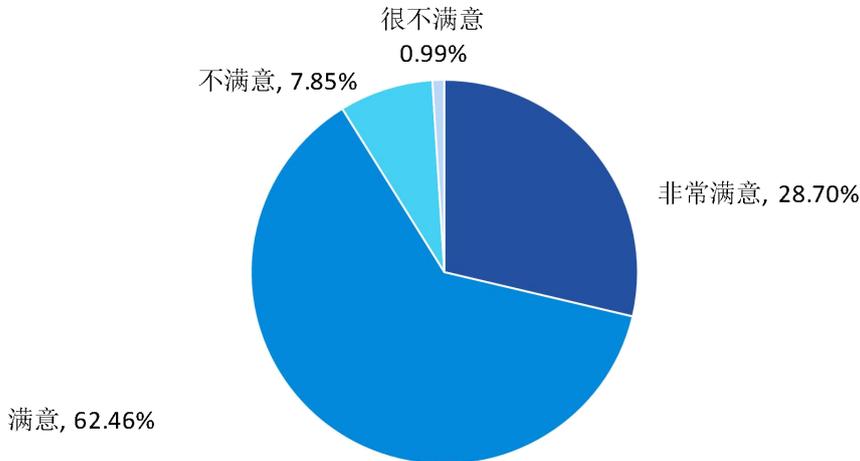


图 4-7 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### (2) 对课程教学评价

我校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.76%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（48.82%）。

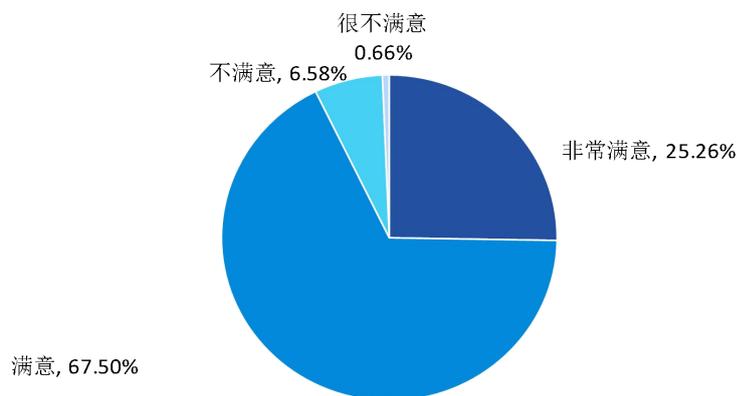


图 4-8 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 对管理服务的评价与建议

#### (1) 学生管理评价

我校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.23%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（56.65%）。

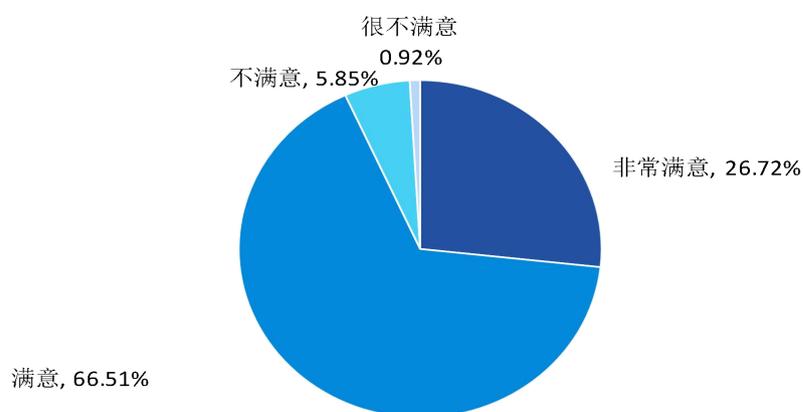


图 4-9 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### (2) 生活服务评价

我校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 89.16%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（72.53%）。

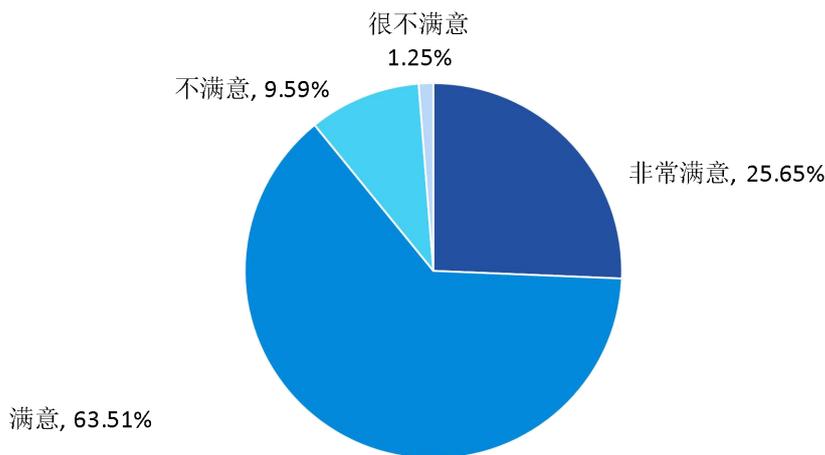


图 4-10 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 对创新创业教育的评价与建议

我校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.89%，对创新创业实践训练的满意度为 91.78%，对创新创业教育教学的满意度为 90.93%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（53.65%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（57.49%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（48.54%）。

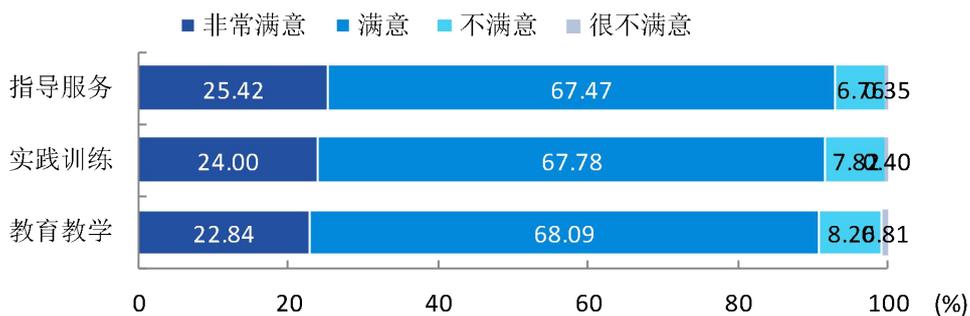


图 4-11 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 5. 对就业指导服务的评价与建议

我校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.08%。其中，硕士生对母校就业指导服务满意度较高的学院是数理学院（96.15%），对母校就业指导服

务满意度较低的学院是艺术学院（87.10%）。本科生对母校就业指导服务满意度较高的学院是音乐学院（98.28%），对母校就业指导服务满意度较低的学院是马克思主义学院（91.30%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（52.61%）。

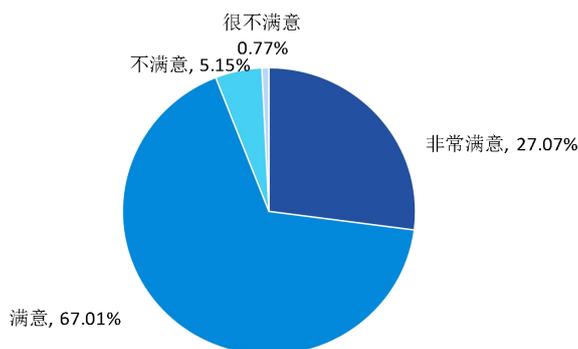


图 4-12 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、用人单位评价

#### （一）对我校人才培养的评价

##### 1. 对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对我校毕业生的总体满意度为 90.41%。

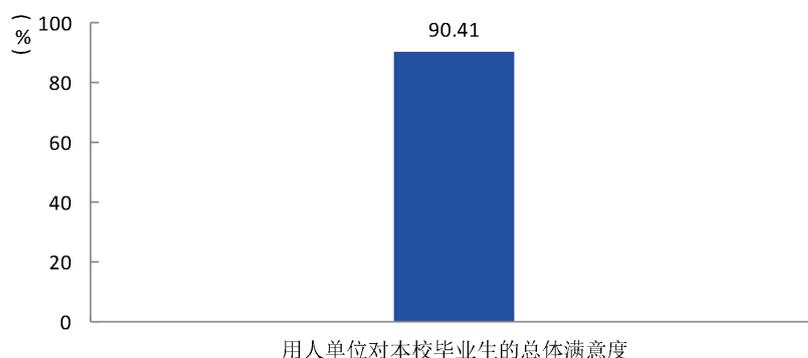


图 4-13 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对我校毕业生现代科技基础知识（90.98%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.23%）。

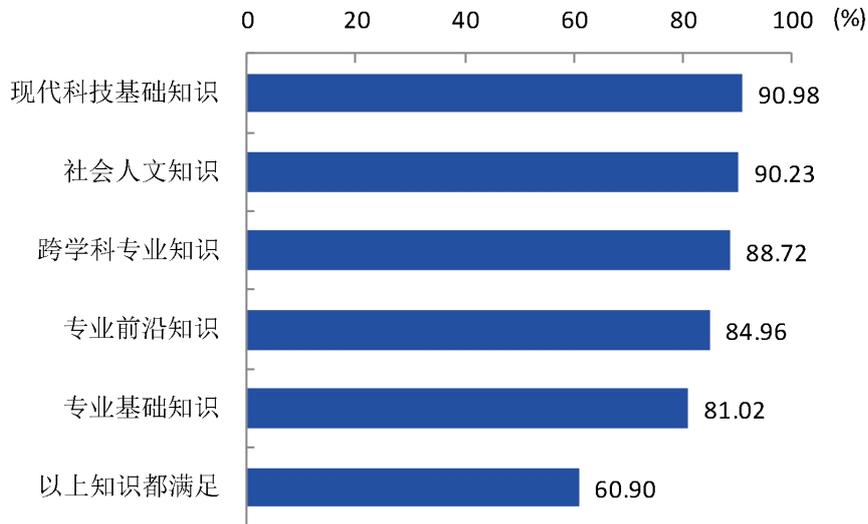


图 4-14 用人单位对我校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

## 3. 对毕业生职业能力的满意度

2019 年用人单位对我校毕业生动手操作能力（90.60%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（90.04%）。

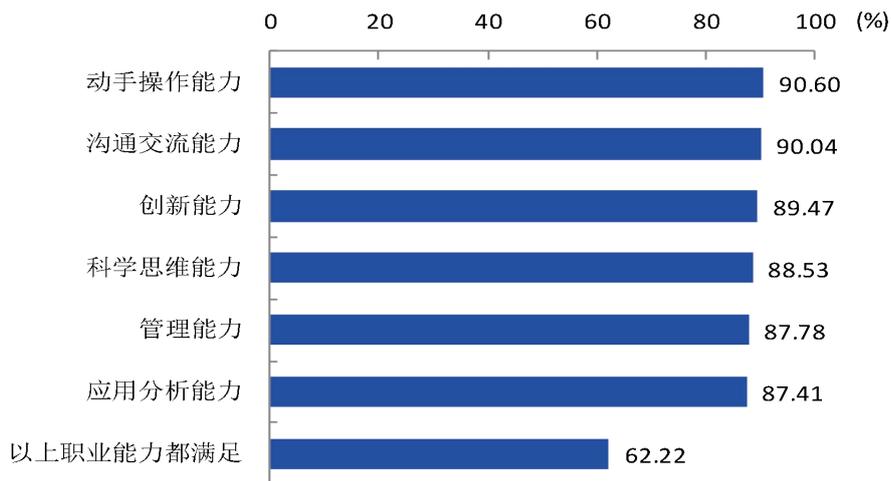


图 4-15 用人单位对我校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

## 4. 对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对我校毕业生做事方式（95.49%）的满意度较高，其次是情感与价值观（95.11%）。

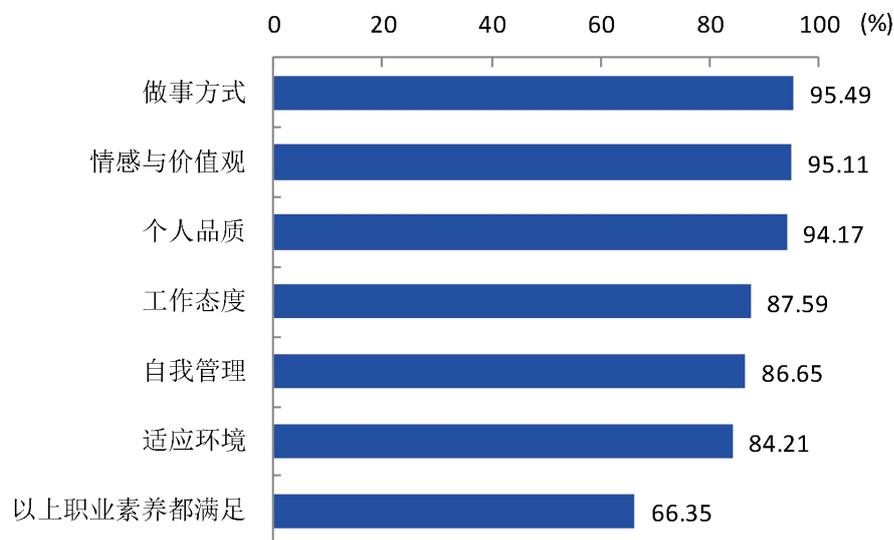


图 4-16 用人单位对我校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

#### 5. 对我校人才培养的改进建议

用人单位对我校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.87%），其次是调整专业适应社会需要、加强校企合作（均为29.38%）。

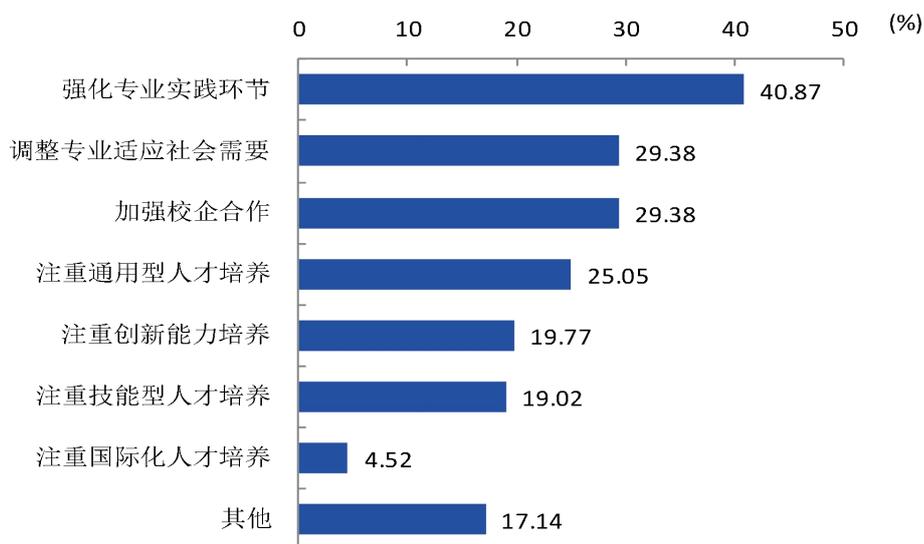


图 4-17 用人单位对我校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## （二）对我校就业服务工作的反馈

### 1. 总体满意度

2019 年用人单位对我校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为 92.33%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（92.25%），其次是就业派遣（92.14%）。

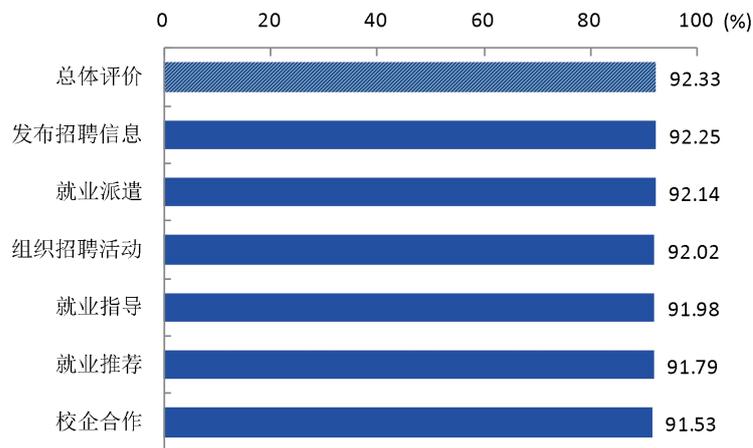


图 4-18 用人单位对我校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

### 2. 再次进校招聘的意愿

2019 年用人单位愿意再去我校招聘的比例为 99.62%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是区域性招聘已覆盖该校（100.00%）。

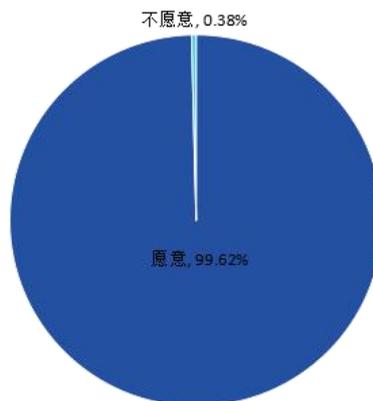


图 4-19 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

<sup>1</sup> 用人单位对我校就业服务工作的总体满意度：用人单位对我校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对我校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

### 3. 对我校就业服务工作的改进建议

2019年用人单位对我校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（59.16%），其次是提供招聘信息定向推送服务（44.85%）。

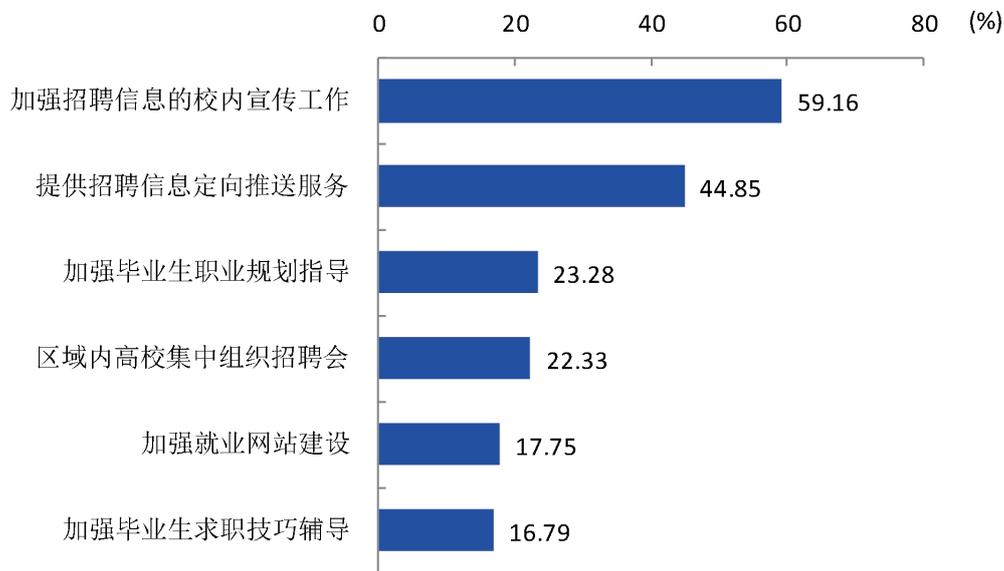


图 4-20 用人单位对我校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## 第五章 学校就创业工作举措与成效

我校认真贯彻落实国家和省高校毕业生就业创业工作方针政策，以实现毕业生更加充分和更高质量就业、毕业生与用人单位双满意为工作重心，在保持毕业生充分就业的基础上，不断提升就业质量。在做好就业工作的同时，全面推进大学生创新创业教育，培育创新意识，提升创新能力，扶持创业实践。

### 一、学校就创业工作举措

#### （一）强化制度建设，保障就创业有序开展

我校高度重视就创业工作的制度建设，把促进毕业生更加充分就业、更高质量就业和大学生创新创业提升到学校发展战略层面，始终把就业创业工作作为“一把手”工程，主要领导亲自抓，分管领导具体抓。各学院成立就业创业工作领导小组，各班级设立就业创业工作信息员，合力构建校、院、班三级就创业管理体系，在全校上下形成了“领导主抓、部门统筹、校院互动、全员参与”的就创业工作体系，营造了“人人重视就业、人人关心就业、人人参与就业”的良好氛围。

我校不断完善就创业工作的规范化、制度化，严格遵守教育部就业签约“四不准”要求，及时上报、更新就创业信息，了解学生就创业动向，跟进学生就创业工作。不断健全就创业统计监测体系，建立了就创业工作月例会制、年终就创业工作考评制度等，实行就创业周报制和摸底排查制，确保就创业工作有章可循，为就创业工作的有序开展提供政策保障和制度保证。

#### （二）加大配置投入，夯实就创业条件保障

我校高度重视就创业工作的条件保障。学校在财力上大力支持就创业工作，除按照全年学生应缴学费总额的 1%划拨为就业经费外，还根据实际工作需要以专项经费的方式予以追加，保证了就创业指导和服务工作的经费需求。

我校设有专门的招聘大厅和招聘室，总面积超过 660 平方米，可同时容纳近百家用人单位和 2000 余名毕业生参加。我校的多功能智慧教学楼可以满足线上线下各种招聘面试的需求。各学院也配有就业办公室、中小型招聘室、洽谈室等必备的办公场所和设施。我校大学科技园提供近 1000 平米场地免费用于大学生创业团队进行创业实习和创业孵化。

我校高度重视就创业师资队伍建设，积极营造理论学习与研究的良好氛围，多措并举提高就创业教师的理论水平和实践能力。一是选送就创业教师参加教育部全

国就创业导师、江苏省就创业骨干教师等项目培训。二是组织就创业教师赴外高校参观学习。组织就创业教师观摩学习省职业规划大赛、“创青春”挑战杯决赛等。三是邀请专家名师来校开展培训指导。主动邀请职场大咖和创业成功人士来校开展专项培训与指导。四是鼓励教师理论研究。通过设立校级就创业科研课题引导就创业教师及时把握工作热点，为更好地指导学生求职创业和创新创业提供理论引导与智力支持，积极打造一支专业化、职业化、专家化的就创业教师队伍。

### （三）提高规划意识，深入开展就创业指导

我校高度重视大学生的学业规划、职业指导与创新创业教育，打造全程化、全员化的就创业指导服务体系，逐步形成了一年级学生专业、职业认知指导，二年级学生职业能力、创新意识指导，三年级学生求职准备、能力提升指导，四年级学生求职过程、创业项目落地指导的服务体系。学校以江苏省大学生职业规划大赛和创新创业大赛为契机，在全校范围内广泛开展职业生涯规划 and 创新创业教育，着力培养学生的职业规划意识、创新创业精神和实践操作能力，联合相关部门开展专业见习、实习实训、社会实践，帮助学生正确认识就创业形势，提高就创业能力。

### （四）响应国家号召，精准化对接国家政策

我校积极响应国家号召，精准对接国家重大政策人才需求，强化毕业生的就业观、择业观教育，积极引导毕业生调整就业观念，主动适应国家经济社会发展的需要，引导毕业生投身国家重点建设地区、建设项目，围绕“一带一路”、雄安新区建设、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等国家重大战略，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。鼓动毕业生抓住“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划等契机，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业，鼓励和引导毕业生到国际组织实习任职。积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”、“苏北计划”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。

### （五）依托现代科技，打造智慧就创业形态

我校积极响应国家就业优先和精准就业的政策，利用微信、QQ、手机 app 等新媒体助推就创业工作，将国家就创业政策、学校就创业指导、各类招聘信息等以喜闻乐见的方式精准推送给毕业生，充分利用 91Job 高校就业信息化服务系统，将毕业生的求职意愿与用人单位的岗位需求相匹配，为毕业生与用人单位架起快速沟通的桥梁，不断提升就创业信息传递的覆盖面和有效性。通过就业平台加强对各学院、

各招聘单位等就业数据的统计与分析，寻找存在的问题，寻求解决的方法，努力引导就业市场与毕业生主体有效对接，不断提升就业创业工作的精准化水平，积极打造智慧就业创业新业态。

## 二、学校就业创业工作特色与成效

### （一）深入推进“四轮驱动”就业市场对接体系

我校扎实推进以“学校为主导、学院为主体”的就业工作思路，不断推进和完善“政府推动、大企拉动、校院联动、校友互动”的“四轮驱动”就业市场对接体系，主动加强与政府、行业、大企业的交流与合作，充分挖掘校友等资源，积极推动校院两级就业市场建设，搭建优势互补、资源共享的就业联动平台，积极打造全方位、立体化的就业市场。

依靠政府力量推动。主动加强与各省市人社局、人才服务中心、各地市教育局等政府部门的联系，最大限度地拓展优质就业渠道，努力构建政府、高校联动的就业机制。

发挥大企拉动效应。积极拓展与原建设部、原铁道部下属各大铁路局、工程局（工程公司）、设计院、科研院所等单位的联系，推动央企、国企、行业龙头企业进校招聘，努力构建高校、大企联动的就业格局。

调动学院能动作用。充分发挥各学院在就业市场拓展、精准就业指导、创新创业实践等方面的作用，调动专业教师在学生就业中的推动作用，积极构建校院联动的就业市场。

重视校友企业的作用。充分利用知名校友丰富的职业经验和宝贵的社会经验，举办形式多样的就业职业讲座，通过母校的人才储备，有效满足校友企业的人力需求，实现校友企业需求与毕业生就业的互利双赢。

### （二）合力推进“双驱互动”创新人才培养体系

我校围绕创新人才培养的目标，积极建构以创新能力培养和创业孵化平台为驱动的“双驱互动”创新人才培养体系，探索出以创新创业课程为基础，以创新创业平台为依托，以创业孵化为目的的“课程指导—创业实训—创业孵化”三位一体的创新创业教育体系，开辟各种渠道扶持大学生创新创业。

依托大学科技园，构建资源共享型创业园。我校科技园于 2012 年被评为“国家级大学生创业实习基地”，科技园为大学生创业项目孵化免费提供办公场地、通讯和网络设备等硬件支持，降低创业成本和风险，提高创业成功率。

发挥专业优势，构建学科特色型创业园。各学院结合专业特色，构建院级大学生创意园、大学生创新实践实验室等大学生创业基地。我校“ART 大学生创意园”、“移动工场”和“商学院学生发展中心创新创业空间”等为大学生创新训练和创业实践奠定了基础。

整合社会资源，构建校政共建型、校企双赢型创业园。主动加强与苏州市及各区等政府部门的合作，依托政府政策优势和高校人才与技术优势，助推大学生创业企业快速成长，开辟社会经济组织对大学生创业的扶持渠道，努力实现社会经济组织、大学毕业生和高校之间的共赢，积极构建学校、政府共建型创业园。

### （三）学校就创业工作成效

2019 年，我校毕业生年终就业率 91.91%，其中协议率 78.24%，出国升学率为 12.15%。升学出国学生 667 人，30 名学生被基层项目选聘录用，9 名学生被录用为选调生（名校优生 4 名，选调生 5 名），发放求职创业补贴 136 人次，金额 20.4 万元，7 位同学成功创业注册公司。

举办职业生涯规划大赛、创新创业大赛、师范生风采展、公务员（选调生）、事业单位编制考试、校友大讲堂、贵州籍学生就业增能计划等就创业系列指导讲座及活动近 100 场，举办校园综合招聘会 18 场，专场宣讲招聘会 238 场，行业类、专业类招聘会 26 场，总计引进 2110 家用人单位，提供 43298 个就业岗位，新增 30 余家就创业基地。在“武进人才杯”江苏省第十四届大学生职业规划大赛总决赛中，1 名学生获特等奖，3 名学生获二等奖，1 名学生获三等奖，我校获“最佳组织奖”。组织就创业指导教师参加各级各类培训近 20 人次，组织近 100 名学生参加创业模拟实训班。在 2019 年苏州市“汇思杯”创新创业大赛中，周梦超团队获一等奖，吴婧团队获三等奖，我校获“优秀组织奖”。推荐省级创新创业项目 95 项，校级立项项目 76 项，匹配经费 75 万元。在 2019 年“互联网+”大学生创新创业大赛中实现国赛获奖“0”的突破，获国赛银奖 1 项，铜奖 1 项，省级一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项，获江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道和红旅赛道两个“优秀组织奖”。

致远至恒 务学悟真