



蘇州科技大學

SUZHOU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2017 届毕业生就业质量年度报告 EMPLOYMENT QUALITY OF 2017

2018 年 1 月

目 录

学校概况	I
报告说明	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）院系及专业结构	1
（三）性别结构	3
（四）民族结构	4
（五）生源地结构	5
二、就业率及毕业去向	5
（一）总体就业率及就业状况	5
（二）各院系/专业的初次就业率	6
（三）各院系/专业的年终就业率及毕业去向分布	9
（四）不同特征群体就业率	11
（五）未就业情况分析	12
三、就业流向	12
（一）就业地区分布	12
（二）就业行业分布	14
（三）就业单位分布	17
（四）就业职业分布	19
（五）重点流向单位	20
（六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布	21
四、继续深造	22
（一）国内升学	22
（二）出国（境）	25
五、自主创业	27
第二篇：就业创业工作举措	29
一、就业指导服务工作概况	29

(一) 规划先行：就业指导全面深入	29
(二) 制度引领：就业工作扎实推进	29
(三) 多方合作：就业市场联动推进	30
(四) 科技助推：就业信息实时精准	30
(五) 就业指导服务工作成效	30
二、创业指导服务工作概况	31
(一) 制度引领：创业工作管理有序	31
(二) 队伍保障：创业指导规范有效	31
(三) 基地示范：创业孵化效果显著	31
(四) 创业指导服务工作成效	32
第三篇：就业质量相关分析	33
一、就业适配性	33
(一) 专业相关度	33
(二) 职业期待吻合度	36
(三) 工作满意度	39
二、就业稳定性	42
(一) 履约情况	42
(二) 离职情况	44
(三) 社会保障	47
三、就业薪酬	48
(一) 月收入	48
(二) 工作时长	52
四、用人单位评价	53
第四篇：就业发展趋势分析	56
一、毕业生就业率处于较高水平	56
二、江苏省内就业为主，服务地方经济和社会发展为主旋律	56
三、依托企事业单位，人才资源流向合理，以非国有企业为主	57
四、专业优势突出，就业行业呈现多样化，重点领域保持较高流向	58
五、毕业生就业质量稳步提升	59
第五篇：就业对教育教学的反馈	61
一、对人才培养的影响	61

(一) 校友综合评价	61
(二) 教育教学评价	68
(三) 管理服务评价	71
(四) 用人单位对人才培养的反馈	73
(五) 人才培养改进措施	73
二、对招生和专业设置的影响	74
(一) 围绕就业积极开展专业建设	75
(二) 结合就业科学设置招生计划	75
(三) 利用招生数据促进就业指导	75
三、对就业创业服务工作的影响	75
(一) 对创新创业教育的评价	76
(二) 对就业指导服务的评价	77
(三) 用人单位对学校就业服务工作的评价	78
(四) 就业创业服务工作改进措施	80
附录：调查样本分布	81

学校概况

苏州科技大学地处中国历史文化名城、素有“人间天堂”美誉的古城苏州，毗邻石湖水，坐拥上方山，校园环境优美，风景迤逦。学校前身苏州科技学院由原建设部直属高校苏州城建环保学院与原铁道部直属高校苏州铁道师范学院于 2001 年 9 月合并组建而成，是一所中央与地方共建、以江苏省管理为主的普通高等院校。建校以来，学校共培养了包括中国科学院院士周锡元、中国工程院院士叶可明在内的 10 万余名本专科学生以及 2500 余名全日制硕士研究生。学校拥有十大学科门类，形成了工、理、文、管、艺等多学科协调发展、特色鲜明的学科专业格局。

学校现有 16 个教学单位，拥有 59 个本科专业，其中城乡规划等 3 个专业为国家级特色专业。现有 1 个国家大学生文化素质教育基地，1 个国家级高校学生创新创业实习基地，1 个国家级校外实践教育基地，6 个江苏省特色专业，8 个专业（类）（含 14 个专业）被列为江苏省“十二五”高校重点专业，3 个专业获批江苏省品牌专业建设工程一期项目，5 个专业通过了高等教育专业评估。2003 年经国务院学位委员会批准为硕士学位授权单位，目前拥有 12 个一级学科硕士点，3 个专业硕士类别，并获准开展同等学力人员申请硕士学位工作。学校有 6 个学科入选江苏省优势学科建设工程，9 个学科为江苏省重点学科；现有包括国家级工程实验室、省级重点实验室等省级以上科研平台 13 个，市级重点实验室等市级科研平台 17 个。

学校师资结构合理，综合实力较强。现有教职工 1750 余人，具有高级专业技术职务的教师 648 人。教师队伍中拥有中国科学院院士、第三世界科学院院士、美国医学与生物工程院院士、国家建筑设计大师、世界著名青年音乐指挥家等一批业绩卓著的名家名师。教师队伍中还包括国家自然科学奖二等奖获得者 3 人，国家科技进步奖二等奖获得者 4 人，国家“千人计划”专家 8 人，国家“万人计划”领军人才 1 人，“长江学者”特聘教授、讲座教授各 1 人，“杰青”获得者 4 人，“优青”获得者 1 人，百千万人才工程国家级人选 2 人，中科院百人计划入选者 2 人，教育部新世纪优秀人才支持计划 1 人，省“双创计划”人才 4 人，省特聘教授 4 人。学校现有江苏省高等学校科技创新团队、优秀教学团队共 3 个，6 人担任全国高校教学指导委员会、评估委员会委员，8 人享受国务院政府特殊津贴。学校多位教师获全国“五一”劳动奖章、全国先进工作者、国家级和省部级有突出贡献的中青年专家以及江苏省高等学校教学名师等奖项或荣誉称号。学校还聘请了包括两院院士沈世钊、陈肇元、叶可明以及著名音乐指挥家汤沐海等一批著名专家学者担任兼职教授。

近五年学校教师共承担科研项目 1636 项，其中包括国家科技重大专项、国家“973”

项目、“863”项目、国家自然科学基金（重点）项目、国家社会科学基金项目等在内的国家级项目 226 项，以及一批省部级项目、横向科研项目、科技开发与技术服务项目；获得国家科技进步二等奖 1 项，获得省部级以上科技奖项 30 项；学术论文被 SCI 等三大检索收录近 1300 篇，专利 779 项。

学校坚持以教学工作为中心，深化教学改革，加强教学基本建设，规范教学管理，教学质量不断提高。2007 年，学校以“优秀”等第通过教育部本科教学工作水平评估。学校不断推进育人模式的改革与创新，积极探索“书院制”育人新模式。2016 年，学校设立了敬文书院，两届 240 名新生已在书院开启了全新的学习生活。学校在近两届教学成果奖评选中，获得国家级教学成果奖一等奖、二等奖各 1 项，获得包括省级教学成果奖特等奖在内的省级以上教学成果奖 12 项；近五年来，获批省（部）级教学改革（重点）研究项目 36 项；学校先后荣获中国音乐最高奖“金钟奖”（合唱）金奖、中国民间文艺最高奖“山花奖”、“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛一等奖、“创青春”全国大学生创业大赛专项赛金奖、全国大学生艺术展演合唱比赛（专业组）一等奖、全国大学生数学建模竞赛一等奖、全国大学生结构设计竞赛一等奖、全国大学生机械创新设计大赛一等奖以及国际风景园林师联合会（IFLA）国际大学生设计竞赛第三名、Esri 杯中国大学生 GIS 软件开发竞赛特等奖等一批国际、国内级奖项。

学校培养的毕业生实践能力强、勤恳务实，受到用人单位的普遍欢迎，许多毕业生已经成为单位负责人或者行业骨干，特别是为长三角地区，为江苏的建设、环保行业和基础教育提供了大量优秀人才。学校多次获得“江苏省毕业生就业工作先进单位”荣誉称号。

学校办学条件优良，对外交流活跃。学校校园占地面积 2300 亩，校舍建筑面积近 60 万平方米，图书馆藏书 179.4 万册，中外文电子数据库 33 个，电子图书 282.5 万种；积极响应国家发展战略，扎实推进教育对外开放工作，通过中外合作办学引进国外优质资源，促进教育改革和学科专业的建设与发展，培养高素质国际化人才。学校先后获批中外合作办学项目 4 个，工程管理专业、机械设计制造及其自动化专业及物流管理专业中外合作办学项目已顺利通过教育部评估，并先后获批江苏省高校中外合作办学高水平示范性建设工程项目。积极为国家外交战略服务，承担对外援助人力资源培训任务。自 1993 年以来，学校承办了由国家商务部主办的援外环保技术培训班和物流优化技术培训班，为亚太地区、非洲等 100 余个国家培训学员近千人。2015 年经商务部、教育部批准，学校成为全国首批承担援外硕士学历学位教育项目高校。学校不断拓展办学视野，积极加强与国外院校的交流与合作，与美国、英国、德国、澳大利亚、日本、瑞典等国家和港澳台地区 50 余所高校建立校际合作关系，学生出国（境）留学数有了较大幅度的增长，教师、管理人员出国（境）交流人数明显增多。

学校先后荣获“江苏省文明校园”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省平安校园”、“全省高校专项维稳工作先进集体”、“江苏省高等学校思想政治教育工作先进集体”、“全省教育纪检监察先进集体”等荣誉，多次被评为大学生社会实践全国及省先进单位。学校大学科技园被认定为国家级“高校学生科技创业实习基地”。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。多年来，学校坚持“立足江苏、服务行业、辐射全国、面向世界”的服务定位，以培养基础扎实、知识面宽的高素质创新性应用型人才为己任，面向国家一流大学和一流学科建设，深入贯彻“四个全面”的战略布局，牢固树立和自觉践行五大发展理念，坚持立德树人，强化特色发展，提升办学实力，努力将学校建设成为特色鲜明、品质卓越的高水平教学研究型大学。

报告说明

习近平总书记在十九大报告中提出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”近年来，苏州科技大学始终坚持贯彻党中央和江苏省一系列关于推动高校毕业生就业创业的文件精神，坚持教育优先发展战略和就业优先战略，以国家战略需求为牵引、以经济社会发展需要为导向，建立学生个人生涯发展体系，聚焦核心就业市场，引导毕生将个人成才和国家发展、地方与行业需求紧密相连，鼓励毕业生到祖国需要的地方建功立业，系统、精准地开展 2017 年毕业生就业工作，学校就业率继续保持高位，就业质量持续提升。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《苏州科技大学 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2017 年 11 月 30 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。调研面向全校 2017 届毕业生，第一阶段调研问卷回收率¹为 84.38%，第二阶段调研问卷回收率为 62.28%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏省招生就业指导服务中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2017 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研有效问卷共覆盖了 561 个不同的用人单位、17 个不同的行业。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

¹回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

苏州科技大学 2017 届毕业生共 4815 人，其中硕士生 354 人，占毕业生总人数的 7.35%；本科生 4461 人，占毕业生总人数的 92.65%。

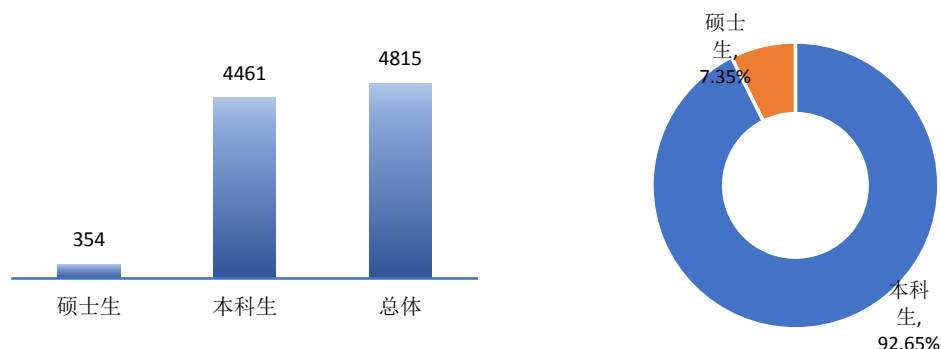


图 1-1 2017 届毕业生总体规模（左图单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）院系及专业结构

学校 2017 届硕士生涉及 26 个专业，具体分布详见下表。

表 1-1 2017 届硕士生的院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
研究生部	354	建筑与土木工程硕士	111
		环境工程	40
		城乡规划学	38
		结构工程	21
		世界史	15
		建筑学	14
		光学工程	13
		专门史	10
		材料学	10
		应用数学	8
		基础数学	8
		中国哲学	7
		伦理学	7
		管理科学与工程	7

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		风景园林学	7
		供热、供燃气、通风及空调工程	6
		科学技术哲学	5
		化学工艺	5
		应用化学	4
		桥梁与隧道工程	4
		市政工程	3
		环境科学	3
		防灾减灾工程及防护工程	3
		岩土工程	2
		环境科学与工程	2
		概率论与数理统计	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2017 届本科生覆盖 14 个学院、58 个专业（含 3 个中外合作办学专业），其中环境科学与工程学院（553 人）、商学院（548 人）、电子与信息工程学院（467 人）本科生人数相对较多。

表 1-2 2017 届本科生的院系及专业分布（单位：人）

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
环境科学与工程学院	553	建筑环境与能源应用工程	117
		测绘工程	83
		环境工程	81
		人文地理与城乡规划	74
		给排水科学与工程	83
		地理信息科学	75
		环境科学	40
商学院	548	市场营销	153
		工商管理	141
		金融工程	94
		物流管理	86
		旅游管理	74
电子与信息工程学院	467	计算机科学与技术	129
		电子信息工程	120
		电气工程及其自动化	74
		通信工程	72
		建筑电气与智能化	72
化学生物与材料工程学院	423	材料化学	88
		应用化学	86
		生物工程	86
		生物技术	84
		化学	40


院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
土木工程学院	404	功能材料	39
		土木工程	158
		交通工程	75
		工程力学	71
		工程管理	64
		无机非金属材料工程	36
人文学院	379	汉语言文学	149
		社会工作	82
		广播电视学	74
		汉语国际教育	39
		历史学	35
传媒与视觉艺术学院	316	视觉传达设计	131
		数字媒体艺术	81
		美术学	68
		动画	36
教育与公共管理学院	290	劳动与社会保障	80
		应用心理学	78
		人力资源管理	64
		学前教育	35
		思想政治教育	33
数理学院	277	应用物理学	87
		信息与计算科学	84
		数学与应用数学	71
		物理学	35
建筑与城市规划学院	269	建筑学	72
		城市规划	68
		风景园林	75
		环境设计	54
外国语学院	234	英语	179
		日语	55
机械工程学院	143	机械设计制造及其自动化	110
		机械电子工程	33
国际教育学院	85	工程管理（中外合作办学）	49
		机械设计制造及其自动化（中外合作办学）	33
		物流管理（中外合作办学）	3
音乐学院	73	音乐学	73

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 2436 人（占毕业生总人数的 50.59%），女生 2379 人（占毕业生总人数的 49.41%）；男女性别比为 1.02:1，男生人数略多。

表 1-3 2017 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）	性别比
男	2436	50.59	
女	2379	49.41	
总体	4815	-	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）民族结构

学校 2017 届毕业生民族构成以汉族为主。其中，硕士生汉族人数为 349 人，占硕士生总人数的 98.59%；本科生汉族人数为 4365 人，占本科生总人数的 97.85%。具体民族分布详见下表。

表 1-4 2017 届毕业生的民族分布

学历	民族	毕业生人数（单位：人）
硕士生	汉族	349
	回族	2
	满族	1
	朝鲜族	1
	苗族	1
本科生	汉族	4365
	满族	19
	回族	14
	维吾尔族	11
	土家族	10
	壮族	6
	朝鲜族	4
	苗族	4
	布依族	4
	蒙古族	4
	黎族	3
	哈萨克族	3
	水族	2
	白族	2
	侗族	2
	彝族	2
	柯尔克孜族	1
	锡伯族	1
	其它	1
	藏族	1
	瑶族	1
	羌族	1

（五）生源地结构

学校 2017 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区），以江苏省生源为主；省外生源主要来自河南、安徽、山东等省份（市/自治区）。

表 1-5 2017 届毕业生生源地结构

生源地	硕士生人数（人）及所占比例	本科生人数（人）及所占比例
江苏	236 (66.67%)	3394 (76.08%)
河南	31 (8.76%)	74 (1.66%)
安徽	30 (8.47%)	85 (1.91%)
山东	11 (3.11%)	42 (0.94%)
湖北	10 (2.82%)	35 (0.78%)
浙江	8 (2.26%)	80 (1.79%)
江西	5 (1.41%)	52 (1.17%)
湖南	5 (1.41%)	38 (0.85%)
河北	3 (0.85%)	48 (1.08%)
黑龙江	3 (0.85%)	31 (0.69%)
山西	2 (0.57%)	56 (1.26%)
贵州	1 (0.29%)	57 (1.28%)
宁夏	1 (0.29%)	40 (0.89%)
甘肃	1 (0.28%)	69 (1.55%)
新疆	1 (0.28%)	66 (1.48%)
辽宁	1 (0.28%)	35 (0.78%)
福建	1 (0.28%)	28 (0.63%)
吉林	1 (0.28%)	26 (0.58%)
广东	1 (0.28%)	24 (0.54%)
内蒙古	1 (0.28%)	-
广西	1 (0.28%)	-
四川	-	65 (1.46%)
上海	-	43 (0.96%)
北京	-	33 (0.74%)
云南	-	23 (0.52%)
重庆	-	17 (0.38%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及就业状况

截至 2017 年 8 月 31 日, 学校 2017 届硕士生初次就业率为 67.23%, 本科生初次就业率为 88.99%。毕业生就业率保持较高水平, 截至 2017 年 11 月 30 日, 学校 2017 届硕士生年终就业率为 87.01%, 本科生年终就业率为 97.62%。

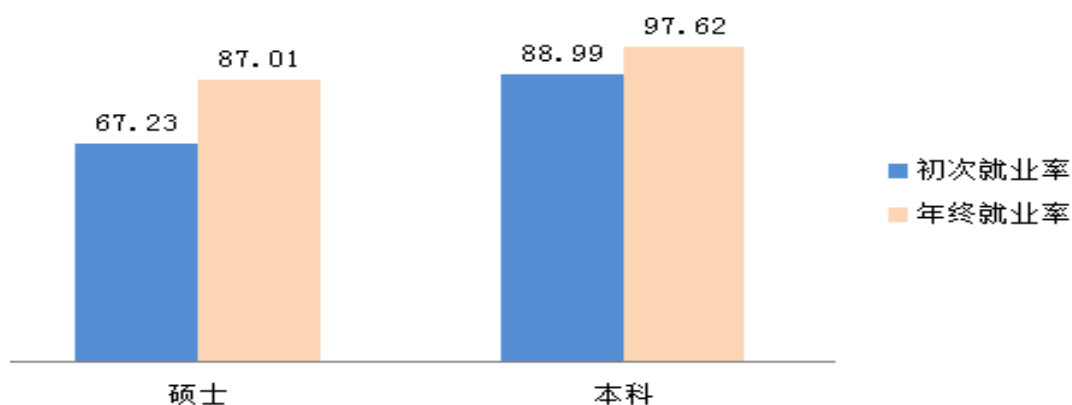


图 1-2 2017 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及自由职业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从其去向构成来看，硕士生去向较为集中，就业（83.62%）为其主要发展方向。而相较于硕士生，本科生去向较为多元，就业（83.17%）为主，升学（9.50%）次之。

表 1-6 2017 届毕业生就业状况分布

毕业去向	硕士生	本科生
就业	83.62%	83.17%
自主创业	-	0.22%
灵活就业	1.41%	0.52%
自由职业	-	0.83%
升学	1.98%	9.50%
出国	-	3.38%
待就业	12.99%	2.38%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2017 年 11 月 30 日。

（二）各院系/专业的初次就业率

硕士生：截至 2017 年 8 月 31 日，概率论与数理统计和供热、供燃气、通风及空调工程专业硕士生初次就业率相对较高，均达到 100.00%，实现充分就业；而伦理学、世界史、科学技术哲学、中国哲学等专业初次就业率相对较低，均在 30.00% 以下。

表 1- 7 2017 届各院系/专业硕士生初次就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
研究生部	67.23	概率论与数理统计	100.00
		供热、供燃气、通风及空调工程	100.00
		结构工程	85.71
		光学工程	84.62
		建筑与土木工程硕士	82.88
		材料学	80.00
		桥梁与隧道工程	75.00
		应用化学	75.00
		环境工程	72.50
		建筑学	71.43
		防灾减灾工程及防护工程	66.67
		环境科学	66.67
		市政工程	66.67
		专门史	60.00
		风景园林学	57.14
		管理科学与工程	57.14
		城乡规划学	50.00
		环境科学与工程	50.00
		岩土工程	50.00
		应用数学	50.00
		化学工艺	40.00
		基础数学	37.50
		伦理学	28.57
		世界史	26.67
		科学技术哲学	20.00
		中国哲学	0.00
学校硕士平均	67.23	学校硕士平均	67.23

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科生：截至 2017 年 8 月 31 日，各院系本科生初次就业率均处于 70.00% 以上；其中，教育与公共管理学院（92.41%）、环境科学与工程学院（92.22%）本科生初次就业率相对较高，而国际教育学院本科生初次就业率相对较低（70.59 %）。

表 1- 8 2017 届各院系/专业本科生初次就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
教育与公共管理学院	92.41	人力资源管理	100
		学前教育	100
		劳动与社会保障	91.25
		应用心理学	87.18
		思想政治教育	84.85
环境科学与工程学院	92.22	人文地理与城乡规划	94.59

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		建筑环境与能源应用工程	92.31
		地理信息科学	93.33
		测绘工程	92.77
		环境工程	92.59
		环境科学	92.5
		给排水科学与工程	87.95
外国语学院	91.45	英语	93.3
		日语	85.45
化学生物与材料工程学院	91.25	应用化学	94.19
		生物技术	92.86
		化学	92.5
		材料化学	89.77
		功能材料	89.74
		生物工程	88.37
建筑与城市规划学院	91.08	建筑学	94.44
		环境设计	92.59
		城市规划	92.65
		风景园林	85.33
人文学院	90.77	汉语国际教育	97.44
		广播电视学	95.95
		汉语言文学	89.26
		社会工作	87.8
		历史学	85.71
数理学院	90.25	数学与应用数学	95.77
		信息与计算科学	90.48
		应用物理学	89.66
		物理学	80
土木工程学院	89.85	土木工程	91.77
		工程管理	90.63
		交通工程	89.33
		工程力学	88.73
		无机非金属材料工程	83.33
电子与信息工程学院	89.51	电子信息工程	90.83
		通信工程	93.06
		电气工程及其自动化	91.89
		建筑电气与智能化	87.5
		计算机科学与技术	86.05
商学院	89.23	工商管理	90.78
		旅游管理	90.54
		金融工程	90.43
		物流管理	89.53

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		市场营销	86.27
音乐学院	82.19	音乐学	82.19
机械工程学院	79.72	机械电子工程	87.88
		机械设计制造及其自动化	77.27
传媒与视觉艺术学院	78.8	视觉传达设计	83.21
		美术学	83.82
		数字媒体艺术	71.6
		动画	69.44
国际教育学院	70.59	机械设计制造及其自动化 (中外合作办学)	81.82
		物流管理(中外合作办学)	66.67
		工程管理(中外合作办学)	63.27
学校本科平均	88.99	学校本科平均	88.99

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 各院系/专业的年终就业率及毕业去向分布

硕士生：截至 2017 年 11 月 30 日，防灾减灾工程及防护工程、概率论与数理统计等 10 个专业年终就业率相对较高，均达到 100.00%，实现充分就业；而科学技术哲学专业年终就业率相对较低，为 40.00%。

表 1-9 2017 届各院系/专业硕士生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
研究生部	87.01	防灾减灾工程及防护工程	100.00
		概率论与数理统计	100.00
		供热、供燃气、通风及空调工程	100.00
		环境科学	100.00
		环境科学与工程	100.00
		结构工程	100.00
		桥梁与隧道工程	100.00
		市政工程	100.00
		岩土工程	100.00
		应用化学	100.00
		光学工程	92.31
		建筑与土木工程硕士	91.89
		材料学	90.00
		环境工程	92.50
		专门史	90.00
		应用数学	87.50
		管理科学与工程	85.71
		建筑学	85.71
		伦理学	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		城乡规划学	78.95
		风景园林学	71.43
		中国哲学	71.43
		基础数学	62.50
		化学工艺	60.00
		世界史	53.33
		科学技术哲学	40.00
学校硕士平均	87.01	学校硕士平均	87.01

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科生：截至 2017 年 11 月 30 日，各院系本科生年终就业率均处于 90.00% 以上；其中，音乐学院（100.00%）、电子与信息工程学院（99.57%）本科生年终就业率相对较高，实现了充分就业；而传媒与视觉艺术学院本科生年终就业率相对较低（93.67%）。

表 1-10 2017 届各院系/专业本科生年终就业率分布（单位：%）

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
音乐学院	100	音乐学	100
电子与信息工程学院	99.57	电气工程及其自动化	100
		电子信息工程	100
		通信工程	100
		计算机科学与技术	99.22
		建筑电气与智能化	98.61
土木工程学院	98.76	工程管理	100
		土木工程	98.73
		交通工程	98.67
		工程力学	98.59
		无机非金属材料工程	97.22
环境科学与工程学院	98.01	环境科学	100
		测绘工程	98.8
		环境工程	98.77
		人文地理与城乡规划	98.65
		地理信息科学	98.67
		给排水科学与工程	95.18
		建筑环境与能源应用工程	97.44
数理学院	97.83	数学与应用数学	100
		应用物理学	97.7
		信息与计算科学	97.62
		物理学	94.29
建筑与城市规划学院	97.77	建筑学	98.61

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		城市规划	98.53
		环境设计	96.3
		风景园林	97.33
人文学院	97.89	广播电视学	100
		社会工作	97.56
		汉语国际教育	97.44
		汉语言文学	97.99
		历史学	94.29
教育与公共管理学院	97.59	人力资源管理	100
		学前教育	100
		应用心理学	98.72
		劳动与社会保障	95
		思想政治教育	93.94
化学生物与材料工程学院	97.4	应用化学	100
		生物技术	97.62
		功能材料	97.44
		材料化学	96.59
		生物工程	96.51
		化学	95
机械工程学院	97.2	机械设计制造及其自动化	97.27
		机械电子工程	96.97
外国语学院	97.01	日语	98.18
		英语	96.65
商学院	97.08	物流管理	98.84
		工商管理	97.87
		旅游管理	97.3
		市场营销	96.73
		金融工程	94.68
国际教育学院	96.47	物流管理(中外合作办学)	100
		机械设计制造及其自动化 (中外合作办学)	96.97
		工程管理(中外合作办学)	95.92
传媒与视觉艺术学院	93.67	视觉传达设计	93.13
		动画	97.22
		数字媒体艺术	92.59
		美术学	94.12
本校本科平均	97.62	本校本科平均	97.62

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(四) 不同特征群体就业率

从不同性别就业率来看：全校男女生就业率基本持平，男生就业率 96.39%，女生就业率 96.51%。其中，硕士生中，男生的就业率（88.50%）比女生（82.81%）高 5.69 个百分点；而本科生中，男生的就业率（97.19%）略低于女生（97.29%）。家庭经济困难毕业生基本实现了充分就业，困难本科毕业生的就业率达到 98.16%，超过学校总就业率。可见，学校为弱势群体学生提供的招聘会、求职补偿、心里咨询辅导、求职培训、就业创业援助等帮扶措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1- 11 2017 届不同特征群体就业率分析（单位：%）

学历	性别		困难毕业生 (含就业/家庭困难、残疾)
	男生	女生	
硕士生	88.50	82.81	-
本科生	97.19	97.29	98.16
总体	96.39	96.51	98.16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）未就业情况分析

针对未就业毕业生进一步调研显示：未就业毕业生绝大部分均有求职意愿，硕士生均为签约中（100.00%）；本科生绝大部分在求职中（73.33%），少量在准备参加公招考试（13.33%）。

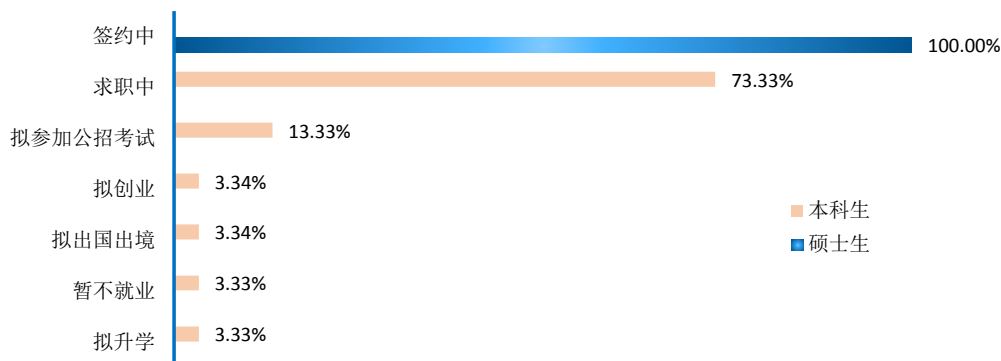


图 1- 3 未就业毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：江苏省内为学校 2017 届毕业生就业主战场；其中，硕士生省内就业占比为 74.09%，本科生省内就业占比为 84.06%。省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等地区。具体分布详见下表。

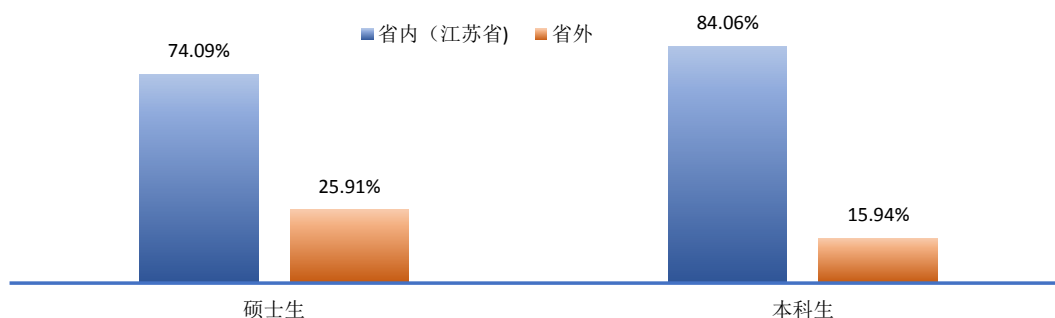


图 1- 4 2017 届毕业生省内、省外就业占比

表 1- 12 2017 届毕业生就业地区分布 (单位: %)

就业地区	硕士生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
江苏	74.09	84.06
上海	10.95	5.34
浙江	8.39	2.30
安徽	1.82	0.62
河南	1.82	0.40
广东	0.73	1.40
湖北	0.73	0.25
北京	0.37	1.24
山东	0.36	0.37
贵州	0.37	0.28
其他地区	0.37	3.74

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市: 硕士生省内就业主要流向了苏州市(66.01%)、南京市(11.82%); 本科生省内就业主要流向了苏州市(70.76%)、无锡市(5.66%)和常州市(5.47%)。

表 1- 13 2017 届毕业生省内就业城市分布 (单位: %)

就业地区	硕士生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
苏州	66.01	70.76
南京	11.82	3.88
无锡	6.40	5.66
南通	3.94	4.44
常州	2.96	5.47
盐城	2.96	1.85
淮安	1.97	0.52
镇江	1.48	1.55
泰州	0.99	1.85
连云港	0.99	0.41
徐州	0.49	1.15
扬州	0.00	1.85
宿迁	0.00	0.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各专业就业地区分布：江苏省内就业为各专业本科生主要地区流向；其中，本科生本省就业比例较高的专业分别是学前教育（96.97%）、数学与应用数学（96.49%）和金融工程（95.24%），这三个专业省内就业率均超过了 95.00%。

表 1- 14 2017 届各专业本科生本省、省外就业分布（单位：%）

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
传媒与视觉艺术学院	视觉传达设计	90.74	9.26
	动画	84	16
	美术学	77.55	22.45
	数字媒体艺术	75.93	24.07
电子与信息工程学院	通信工程	84.62	15.38
	电子信息工程	84.17	15.83
	电气工程及其自动化	82.46	17.54
	建筑电气与智能化	78.72	21.28
	计算机科学与技术	76.14	23.86
国际教育学院	工程管理（中外合作办学）	89.47	10.53
	机械设计制造及其自动化（中外合作办学）	81.25	18.75
	物流管理（中外合作办学）	66.67	33.33
化学生物与材料工程学院	生物工程	94.55	5.45
	材料化学	94.55	5.45
	功能材料	90.91	9.09
	应用化学	85.45	14.55
	生物技术	84.62	15.38
	化学	74.07	25.93
环境科学与工程学院	人文地理与城乡规划	91.89	8.11
	建筑环境与能源应用工程	87.95	12.05
	地理信息科学	75.38	24.62
	环境工程	76.09	23.91
	给排水科学与工程	75.68	24.32
	测绘工程	70.83	29.17
	环境科学	70.37	29.63
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	92.94	7.06
	机械电子工程	80	20
建筑与城市规划学院	建筑学	92.68	7.32
	风景园林	91.3	8.7
	环境设计	87.76	12.24

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	城市规划	64.44	35.56
教育与公共管理学院	学前教育	96.97	3.03
	人力资源管理	92.59	7.41
	应用心理学	91.53	8.47
	劳动与社会保障	88.71	11.29
	思想政治教育	72.73	27.27
人文学院	汉语国际教育	87.88	12.12
	社会工作	86.96	13.04
	广播电视学	86.57	13.43
	汉语言文学	83.7	16.3
	历史学	68	32
商学院	金融工程	95.24	4.76
	工商管理	94.17	5.83
	物流管理	88.41	11.59
	市场营销	86.18	13.82
	旅游管理	85.25	14.75
数理学院	数学与应用数学	96.49	3.51
	应用物理学	85.42	14.58
	物理学	76.47	23.53
	信息与计算科学	73.21	26.79
土木工程学院	工程管理	80.85	19.15
	交通工程	76.79	23.21
	无机非金属材料工程	68.18	31.82
	工程力学	67.35	32.65
	土木工程	62.16	37.84
外国语学院	英语	92.76	7.24
	日语	86	14
音乐学院	音乐学	76.74	23.26
本校本科平均	本校本科平均	84.06	15.94

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

学校 2017 届毕业生行业布局多元，其中硕士生主要流向了“建筑业”（37.96%）、“水利、环境和公共设施管理业”（11.68%）和“教育”（11.31%）；本科生主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.23%）、“建筑业”（15.62%）、“制造业”（15.31%）和“教育”（12.98%）。

表 1-15 2017 届不同学历毕业生就业行业分布（单位：%）

就业行业	硕士生在该行业就业的比例	本科生在该行业就业的比例
建筑业	37.96	15.62

就业行业	硕士生在该行业就业的比例	本科生在该行业就业的比例
水利、环境和公共设施管理业	11.68	2.99
教育	11.31	12.98
制造业	7.30	15.31
公共管理、社会保障和社会组织	6.57	2.08
科学研究和技术服务业	5.47	2.20
信息传输、软件和信息技术服务业	5.11	17.23
房地产业	4.38	1.67
交通运输、仓储和邮政业	4.02	3.56
文化、体育和娱乐业	1.83	5.83
批发和零售业	1.46	4.13
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.10	2.14
租赁和商务服务业	0.73	4.69
金融业	0.36	3.72
住宿和餐饮业	0.36	1.35
卫生和社会工作	0.36	0.79
居民服务、修理和其他服务业	-	3.24
农、林、牧、渔业	-	0.38
军队	-	0.06
采矿业	-	0.03

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系就业行业分布：各院系本科毕业生行业流向与其专业设置及人才培养定位相契合；如，建筑与城市规划学院 81.22%的毕业生在建筑业就业；电子与信息工程学院就业行业第一位为信息传输、软件和信息技术服务业；机械工程学院就业行业主要集中在制造业等。

表 1-16 2017 届各院系本科生就业行业分布

院系名称	就业量前五的行业
传媒与视觉艺术学院	文化、体育和娱乐业（31.47%），教育（19.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.68%），批发和零售业（9.65%），制造业（7.61%）
电子与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（70.21%），建筑业（5.78%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.47%），制造业（4.25%），租赁和商务服务业（2.43%）
国际教育学院	制造业（36.84%），建筑业（21.05%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.53%），金融业（5.27%），交通运输、仓储和邮政业（5.26%）
化学生物与材料工程学院	制造业（30.94%），科学研究和技术服务业（12.08%），教育（10.95%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.30%），租赁和商务服务业（6.04%）
环境科学与工程学院	建筑业（23.96%），水利、环境和公共设施管理业（16.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.88%），制造业（10.87%），文化、体育和娱乐业（5.01%）
机械工程学院	制造业（79.13%），交通运输、仓储和邮政业（12.18%），金融业（1.74%），公共管理、社会保障和社会组织（1.74%），教育（0.87%）
建筑与城市规	建筑业（81.22%），科学研究和技术服务业（3.31%），公共管理、社会保障和

院系名称	就业量前五的行业
划学院	社会组织（2.21%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.20%），房地产业（1.66%）
教育与公共管理学院	教育（27.51%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.85%），制造业（12.67%），居民服务、修理和其他服务业（10.48%），租赁和商务服务业（5.24%）
人文学院	教育（26.99%），信息传输、软件和信息技术服务业（19.33%），居民服务、修理和其他服务业（8.90%），文化、体育和娱乐业（8.89%），制造业（5.21%）
商学院	制造业（19.35%），金融业（14.29%），租赁和商务服务业（13.37%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.68%），批发和零售业（7.14%）
数理学院	教育（33.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.29%），制造业（14.28%），租赁和商务服务业（6.86%），建筑业（4.00%）
土木工程学院	建筑业（59.15%），交通运输、仓储和邮政业（10.56%），制造业（9.51%），房地产业（4.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.53%）
外国语学院	教育（31.00%），制造业（21.50%），租赁和商务服务业（7.00%），批发和零售业（7.00%），金融业（6.50%）
音乐学院	教育（55.81%），文化、体育和娱乐业（23.26%），制造业（9.30%），农、林、牧、渔业（2.33%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（2.32%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

单位性质分布：学校 2017 届毕业生单位流向较为集中，流向企业的占比处于 57.34% 以上；其中，其他企业为主（硕士生 35.03 %、本科生 52.88 %），国有企业次之（硕士生 17.23%、本科生 5.74%）。

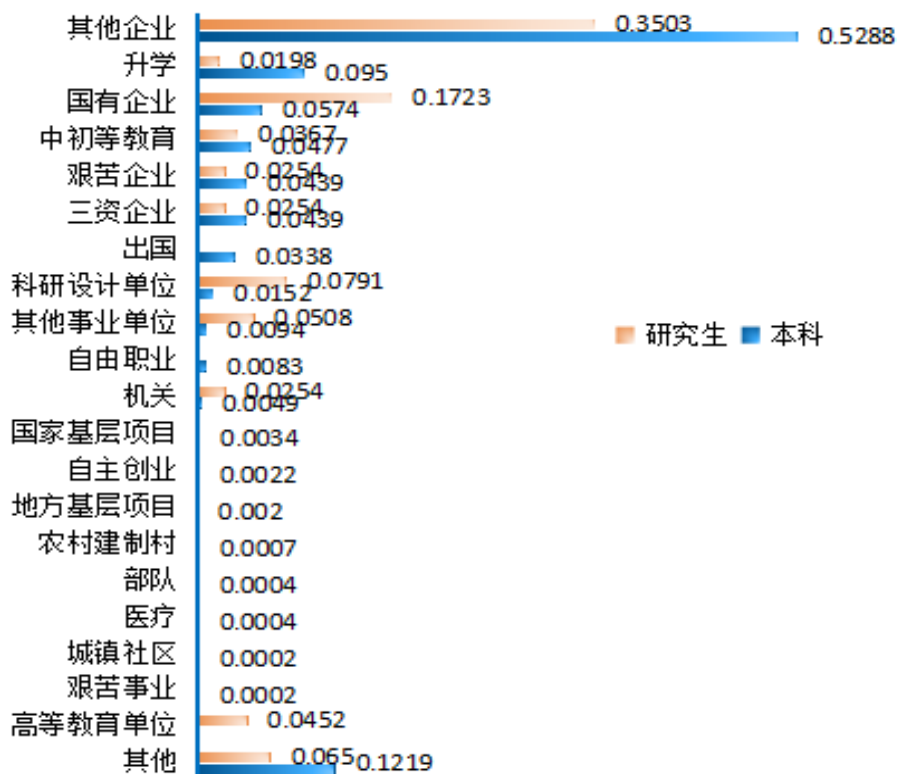


图 1-5 2017 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

单位规模分布：学校 2017 届硕士生单位规模主要集中于 51-300 人（36.32%）和 50 人及以下（24.06%）；本科生单位规模主要集中于 51-300 人（42.63%）和 50 人及以下（24.83%），学校鼓励毕业生到中小微企业就业的政策导向发挥了明显作用。

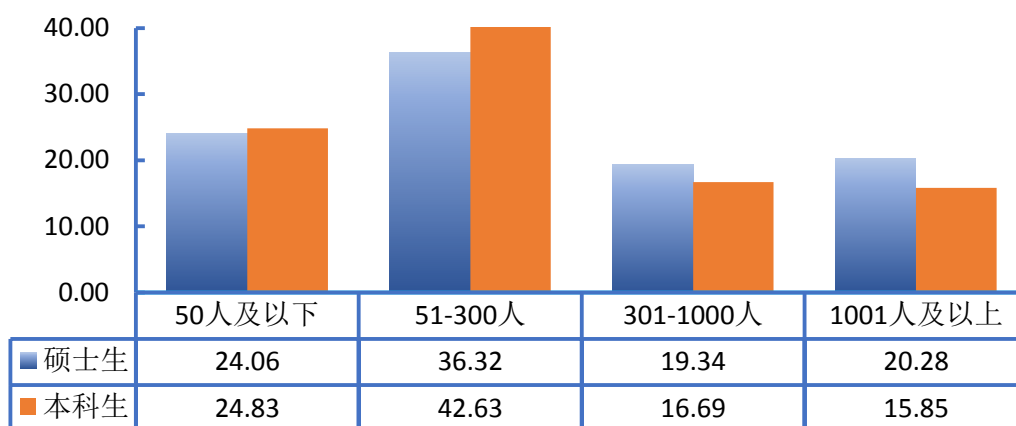


图 1-6 2017 届毕业生就业单位规模分布（单位：%）

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系就业单位性质分布：其他企业为各院系毕业生主要流向单位类型；商学院、传媒与视觉艺术学院本科生在其他企业就业比例相对较高（占比均处于 69.00% 以上）。

表 1-17 2017 届各院系本科生就业单位性质分布

院系名称	就业量前五的用人单位
传媒与视觉艺术学院	其他企业（69.50%），其他（13.51%），自由职业（10.43%），中初教育单位（3.86%），国有企业（1.16%）
电子与信息工程学院	其他企业（64.09%），其他（17.71%），三资企业（11.22%），国有企业（4.73%），其他事业单位（0.75%）
国际教育学院	其他企业（42.59%），其他（29.63%），国有企业（12.97%），三资企业（11.11%），其他事业单位（1.85%）
化学生物与材料工程学院	其他企业（59.48%），其他（23.56%），三资企业（9.20%），国有企业（2.88%），中初教育单位（2.87%）
环境科学与工程学院	其他企业（64.38%），其他（20.13%），国有企业（7.30%），三资企业（2.87%），机关（1.55%）
机械工程学院	其他企业（49.62%），三资企业（19.85%），国有企业（16.80%），其他（12.21%），国家基层项目（0.76%）
建筑与城市规划学院	其他企业（55.28%），科研设计单位（24.12%），其他（9.04%），国有企业（5.02%），其他事业单位（3.02%）
教育与公共管理学院	其他企业（66.53%），中初教育单位（11.95%），其他（8.37%），三资企业（4.39%），国有企业（2.79%）
人文学院	其他企业（67.44%），中初教育单位（18.02%），其他（4.37%），国有企业（4.37%），其他事业单位（2.03%）
商学院	其他企业（71.31%），其他（10.66%），国有企业（9.83%），三资企业

院系名称	就业量前五的用人单位
	(5.33%)，机关(1.02%)
数理学院	其他企业(47.50%)，其他(25.83%)，中初教育单位(18.34%)，三资企业(3.75%)，国有企业(1.67%)
土木工程学院	其他企业(59.26%)，国有企业(21.91%)，其他(12.35%)，科研设计单位(4.02%)，三资企业(1.23%)
外国语学院	其他企业(68.60%)，中初教育单位(14.49%)，三资企业(9.17%)，国有企业(3.38%)，其他(2.42%)
音乐学院	其他企业(34.38%)，中初教育单位(32.81%)，其他(31.25%)，其他事业单位(1.56%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(四) 就业职业分布

总体就业职业分布：2017 届硕士生就业职业集中于工程技术人员(64.23%)、教学人员(9.85%)；本科生就业职业集中于工程技术人员(28.62%)、办事人员和有关人员(17.97%)。

表 1-18 2017 届毕业生就业职业分布(单位：%)

职业名称	硕士生	本科生
工程技术人员	64.23	28.62
教学人员	9.85	11.15
其他人员	9.49	14.62
公务员	4.01	0.92
科学研究人员	4.01	0.38
办事人员和有关人员	3.29	17.97
其他专业技术人员	3.29	12.51
商业和服务业人员	0.73	7.11
金融业务人员	0.37	2.18
新闻出版和文化工作人员	0.37	1.20
生产和运输设备操作人员	0.36	0.16
经济业务人员	-	1.77
文学艺术工作人员	-	1.23
军人	-	0.09
卫生专业技术人员	-	0.03
体育工作人员	-	0.03
农林牧渔业技术人员	-	0.03

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各院系毕业生职业流向存在差异：机械工程学院、电子与信息工程学院本科生主

要担任的是工程技术人员职位；化学生物与材料工程学院本科生从事其他专业技术人员的人数最多。

表 1- 19 2017 届各院系本科生从事的职业分布

院系名称	从事的主要职位
传媒与视觉艺术学院	其他专业技术人员（34.69%），办事人员和有关人员（18.88%），教学人员（16.33%），文学艺术工作人员（11.23%），新闻出版和文化工作人员（9.18%）
电子与信息工程学院	工程技术人员（89.30%），办事人员和有关人员（5.20%），文学艺术工作人员（1.22%），商业和服务业人员（1.22%），其他专业技术人员（0.91%）
国际教育学院	办事人员和有关人员（39.47%），其他专业技术人员（34.21%），其他人员（21.06%），工程技术人员（5.26%）
化学生物与材料工程学院	其他专业技术人员（43.56%），办事人员和有关人员（20.83%），商业和服务业人员（12.13%），教学人员（9.09%），其他人员（8.33%）
环境科学与工程学院	工程技术人员（41.90%），其他人员（27.65%），其他专业技术人员（13.69%），办事人员和有关人员（4.19%），商业和服务业人员（3.36%）
机械工程学院	工程技术人员（93.05%），公务员（1.74%），农林牧渔业技术人员（0.87%），教学人员（0.87%），商业和服务业人员（0.87%）
建筑与城市规划学院	工程技术人员（81.67%），其他人员（8.89%），其他专业技术人员（5.55%），办事人员和有关人员（1.66%），公务员（1.11%）
教育与公共管理学院	办事人员和有关人员（46.29%），其他专业技术人员（20.96%），教学人员（20.52%），其他人员（9.60%），公务员（1.31%）
人文学院	办事人员和有关人员（36.50%），教学人员（25.77%），其他人员（24.24%），其他专业技术人员（6.44%），新闻出版和文化工作人员（3.68%）
商学院	商业和服务业人员（31.41%），办事人员和有关人员（21.47%），金融业务人员（12.24%），其他人员（9.93%），经济业务人员（9.93%）
数理学院	其他人员（32.76%），教学人员（29.31%），办事人员和有关人员（14.36%），商业和服务业人员（10.92%），其他专业技术人员（5.17%）
土木工程学院	工程技术人员（68.55%），其他人员（9.89%），办事人员和有关人员（7.43%），其他专业技术人员（5.65%），经济业务人员（2.12%）
外国语学院	其他人员（35.00%），办事人员和有关人员（31.00%），教学人员（30.50%），商业和服务业人员（2.00%），其他专业技术人员（1.00%）
音乐学院	教学人员（55.81%），其他人员（23.26%），文学艺术工作人员（18.60%），科学研究人员（2.33%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

学校 2017 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1- 20 2017 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
苏州工业园区教育局下属学校	47	中国工商银行股份有限公司	13
苏州高新区教育发展中心	38	中南控股集团	12
上海铁路局	34	苏州市吴中区教育局下属学校	11

中国建筑工程总公司	24	莱克电气股份有限公司	10
中国铁建股份有限公司	21	苏州维信电子有限公司	10
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	20	浙江交工集团	10
中衡设计集团	17	中国银行股份有限公司	10
苏州新东方学校	16	明基电通有限公司	9
苏州苏明装饰股份有限公司	14	亚翔系统集成科技（苏州）股份公司	9
苏州市轨道交通集团	14	上海永升物业管理有限公司	8
江苏筑森建筑设计股份有限公司	13	-	-

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 8 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（六）专项就业、重点区域及重点产业就业分布

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“应征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2017 届本科生就业于国家基层项目和地方基层项目的占比分别为 0.34% 和 0.20%。

表 1- 21 2017 届本科生专项就业分布

项目名称	占学校本科生人数的百分比
国家基层项目	0.34%
地方基层项目	0.20%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点区域就业情况：学校 2017 届硕士生和本科生在长江经济带、长三角、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。

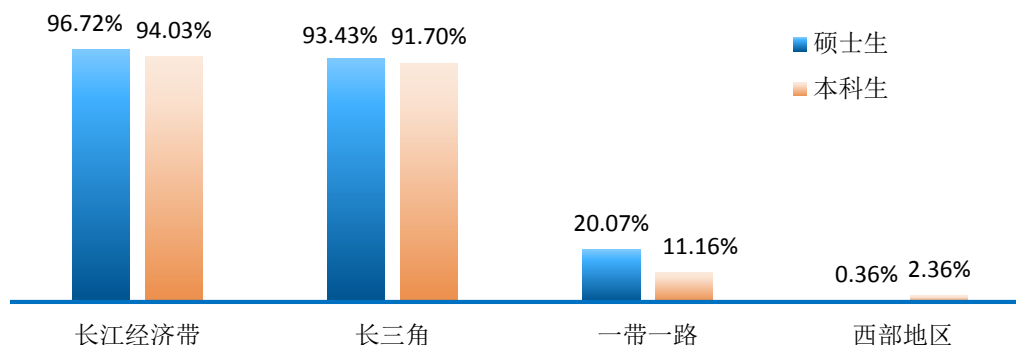


图 1- 7 2017 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2017 届硕士生在节能环保产业就业的比例相对较高，占比为 10.70%；新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业次之，

占比为 6.05%。2017 届本科生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 10.19%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业次之，占比分别为 3.81% 和 3.65%。

表 1-22 2017 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占学校就业及创业硕士生的人数百分比	占学校就业及创业本科生的人数百分比
节能环保	10.70	2.40
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	6.05	10.19
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.65	3.81
新材料	2.79	3.65
新能源	1.40	1.69
生物技术和新医药	0.93	0.93
新能源汽车	0.93	1.36

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2017 届硕士生国内升学率为 1.98%，本科生国内升学率为 9.50%；进一步统计分析毕业生升学院校层次、重点流向院校、升学原因及升学专业一致性分布，具体内容如下所示。

升学院校层次分布：硕士生升学院校集中在“985”高校和“211”高校，占比分别为 57.14% 和 42.86%。本科生升学院校主要集中在本校，占比为 32.08%；其次是“211”高校，占比为 30.66%。

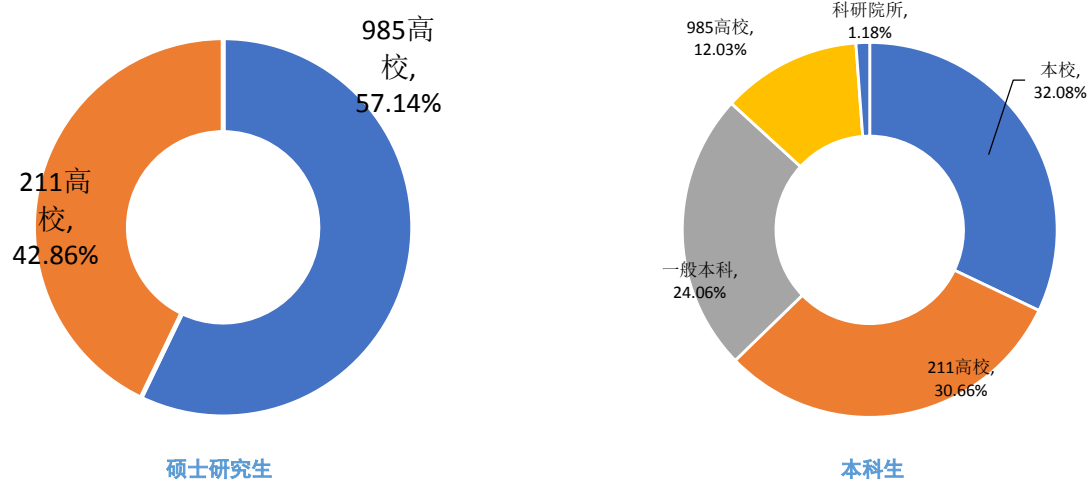


图 1-8 2017 届毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点流向院校：硕士生主要升学院校为南开大学、同济大学等高校；本科生升学院校主要流向本校（136 人）、苏州大学（44 人）、河海大学（15 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1- 23 2017 届本科生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
苏州科技大学	136	上海师范大学	8
苏州大学	44	华东师范大学	7
河海大学	15	上海大学	6
东南大学	13	江苏大学	5
江南大学	13	上海理工大学	5
南京师范大学	9	西南交通大学	5
南京理工大学	8	扬州大学	5

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

升学原因：学校 2017 届本科生升学的最主要原因是提高学历层次（39.69%），其后依次是专业深造（35.31%）、增加择业资本（16.67%）。

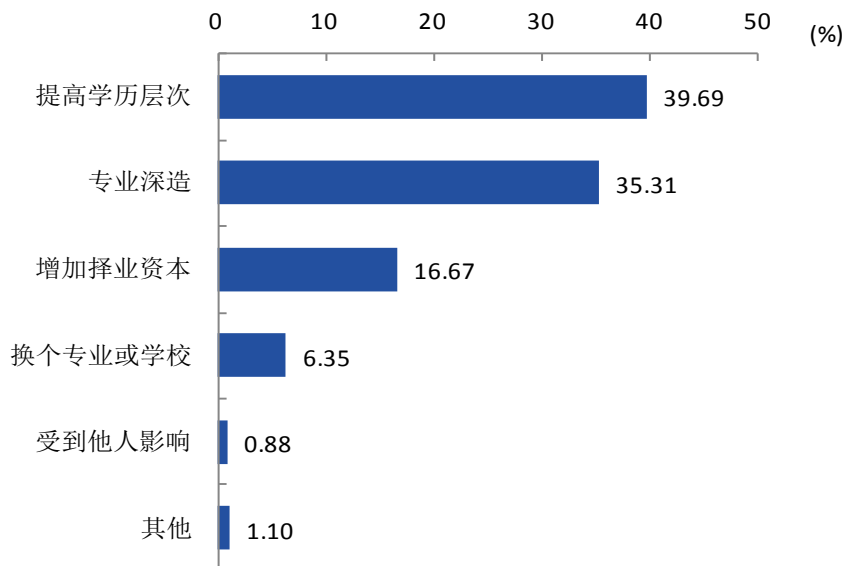


图 1- 9 2017 届本科生升学的原因

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

升学专业一致性：学校 2017 届本科生升学专业与原专业一致的为 47.59%，升学专业与原专业相关的为 41.23%；本科生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（47.06%），其次是更有利于就业（37.25%）。

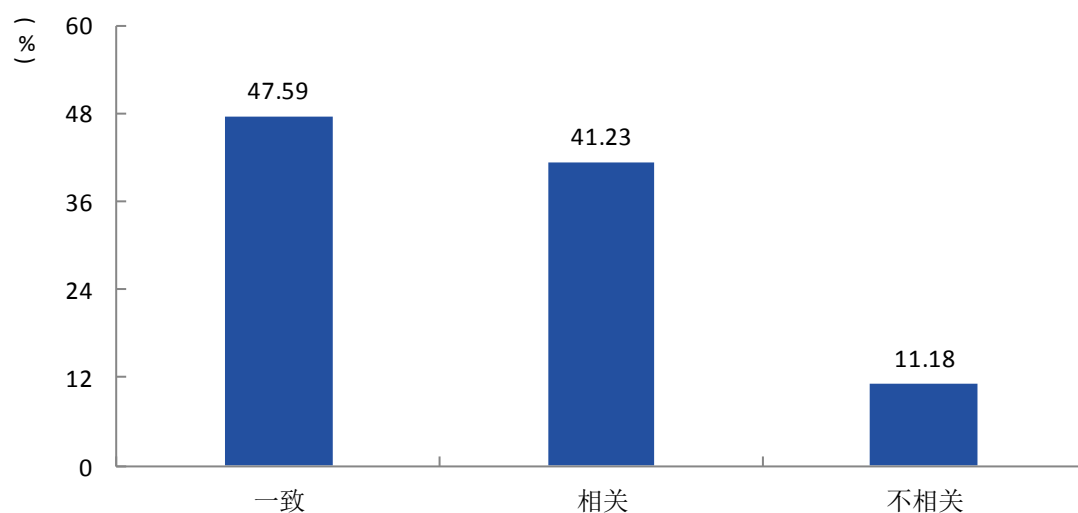


图 1-10 2017 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

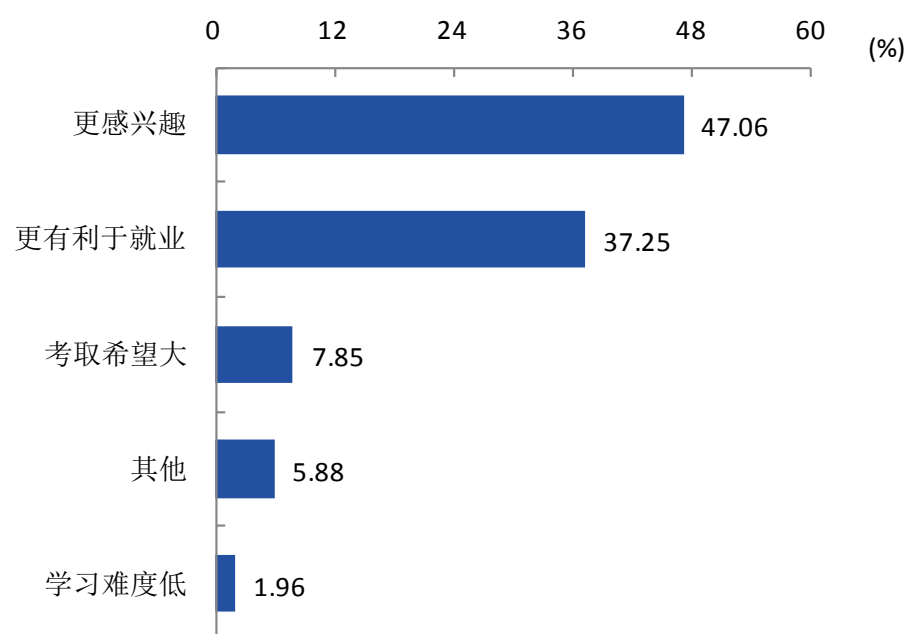


图 1-11 2017 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）出国（境）

学校 2017 届本科生出国（境）率为 3.41%；进一步统计分析毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性 & 留学信息来源分布，具体内容如下所示。

出国（境）国家（地区）分布：本科生主要是英国（36.36%）。具体分布详见下图。

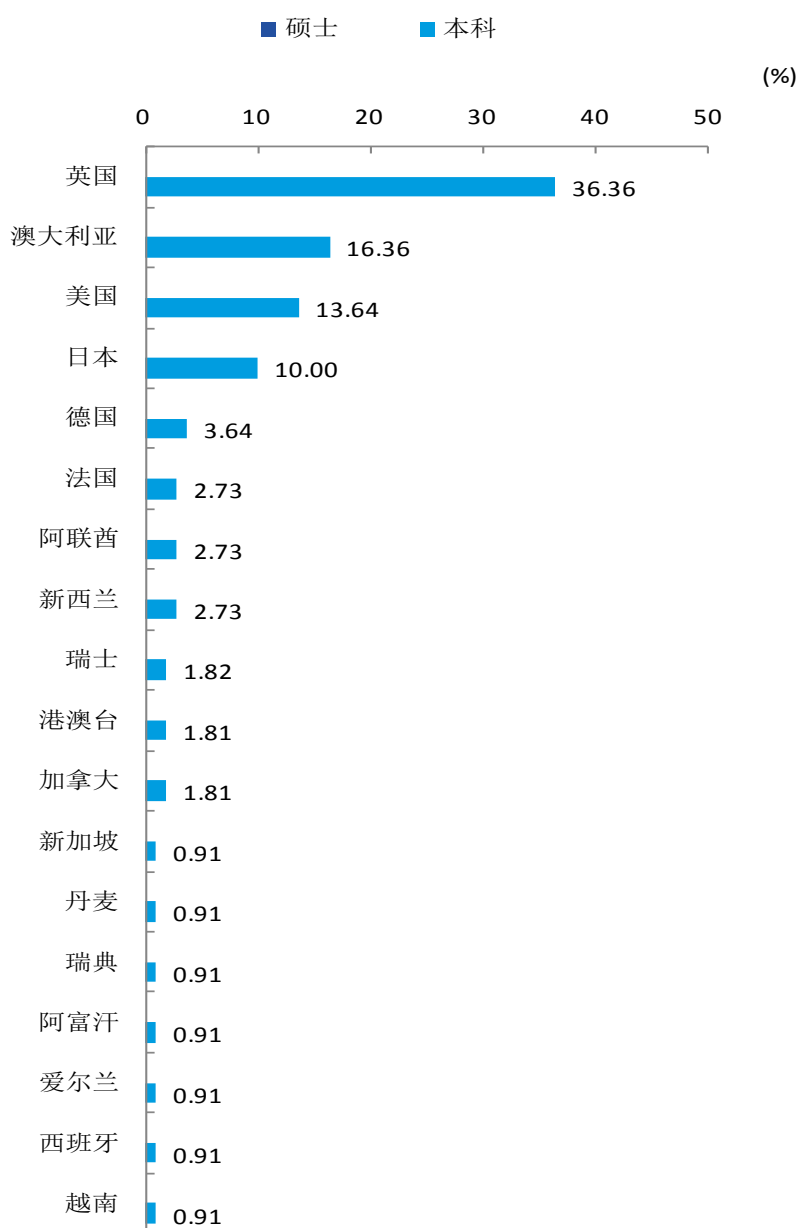


图 1- 12 2017 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

留学院校：本科生出国（境）留学院校主要为曼彻斯特大学（16 人）、利兹大学（7 人）、谢菲尔德大学（7 人）等，本科生主要留学院校分布如下表所示。

表 1-24 2017 届本科生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
曼彻斯特大学	16	香港城市大学	5
利兹大学	7	新南威尔士大学	5
谢菲尔德大学	7	爱丁堡大学	4
伦敦大学学院	6	卡迪夫大学	4
莫纳什大学	6	纽卡斯尔大学	4
悉尼大学	6	约克大学	4

注：1. 主要出国（境）留学院校指流向该校人数≥4 的院校；

2. 留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

留学原因：学校 2017 届本科生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（85.45%），其次是提高就业竞争力（60.91%）。具体分布详见下图。

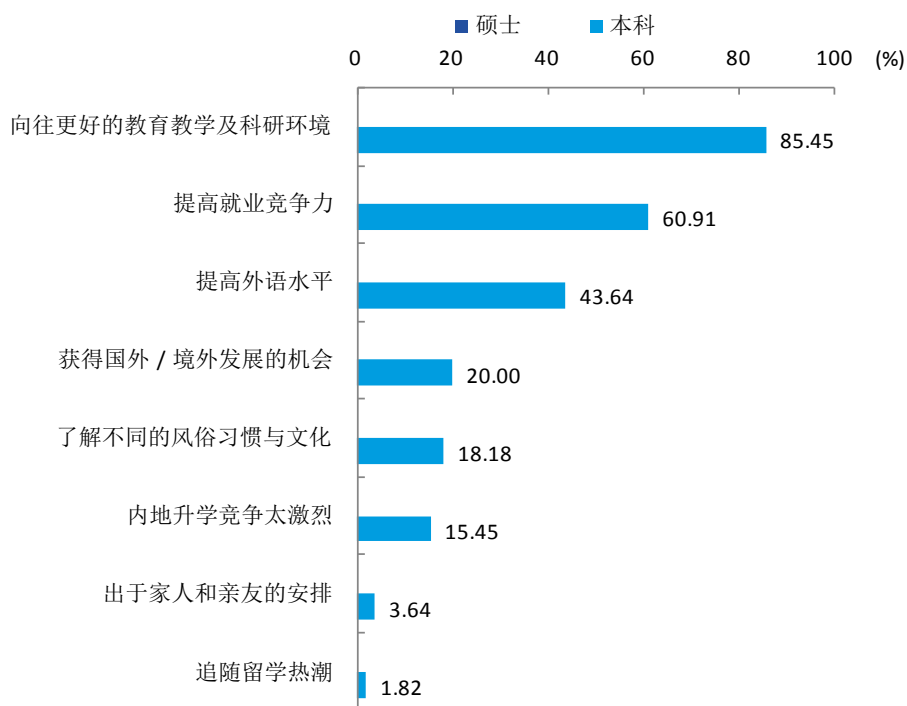


图 1-13 2017 届毕业生出国（境）留学原因分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

留学专业一致性：学校 2017 届本科生留学专业与原专业一致或相关的占比为

83.64%，可见毕业生继续深造专业延续性较高。具体分布详见下图。

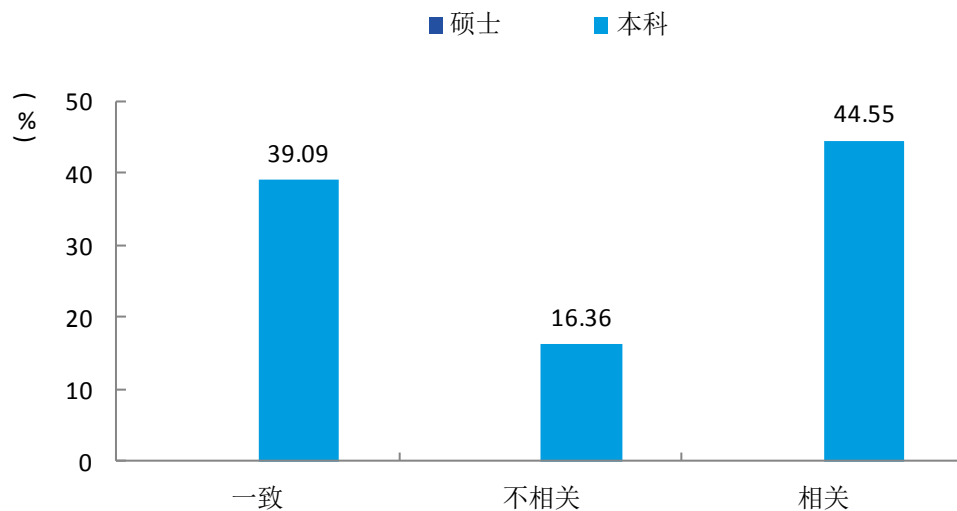


图 1-14 2017 届本科生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

五、自主创业

针对 2017 届去向为“自主创业”的毕业生进一步调查分析其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

创业原因：毕业生创业的主要原因是创业充满兴趣、激情（69.39%），其次是通过创业锻炼自己（40.82%）、不受束缚，自己做主、受他人邀请参与创业、有好的创业项目（均为 36.73%）。

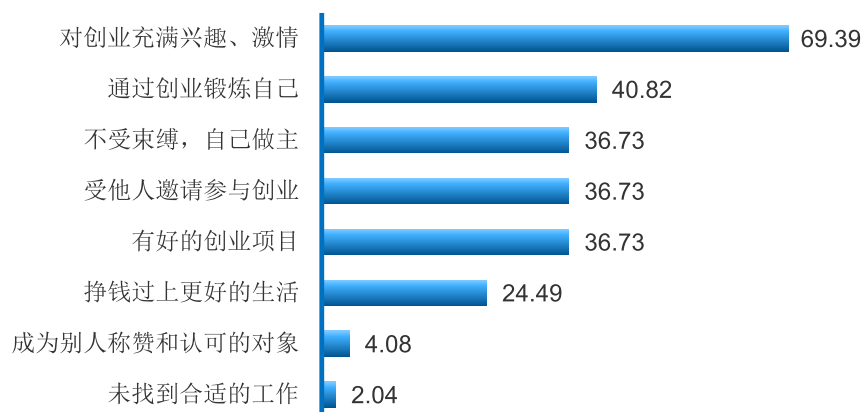


图 1-15 2017 届毕业生创业原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

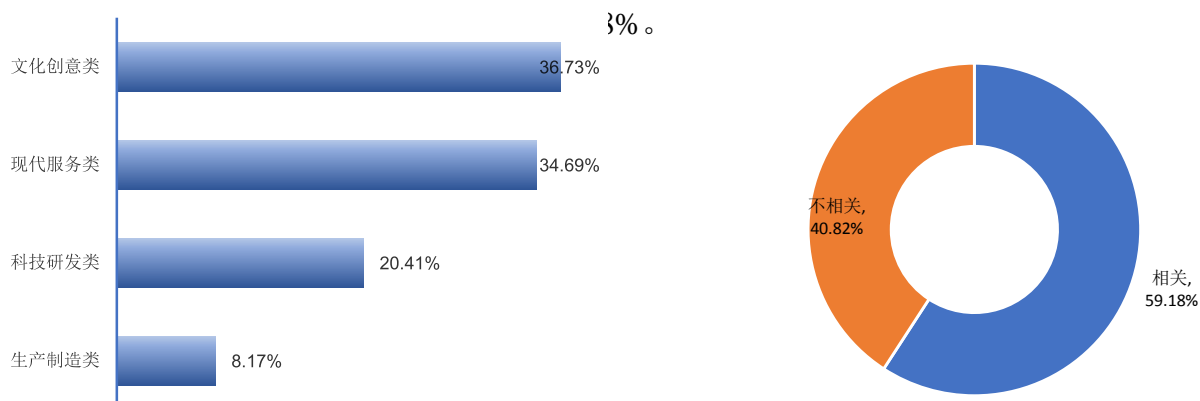
创业类型及专业相关性：2017 届毕业生创业领域集中在文化创意类和现代服务

图 1-16 2017 届毕业生就业创业类型（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

跨专业领域创业的原因：毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好、创业领域更容易发展（均为 60.00%），其次为所学专业不适合创业（35.00%）等。

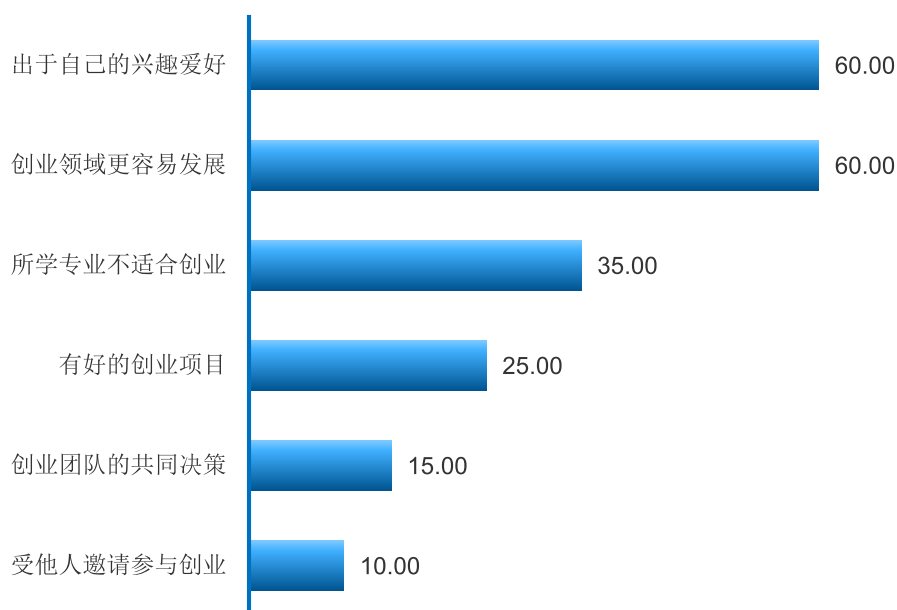


图 1-17 2017 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第二篇：就业创业工作举措

学校认真贯彻落实国家和省高校毕业生就业工作方针政策，在保持毕业生充分就业的基础上，不断提升就业质量。在做好就业工作的同时，全面推进大学生创新创业教育，培育大学生的创业精神，提升大学生的创业能力，积极扶持大学生创新创业。

一、就业指导服务工作概况

在毕业生“慢就业”心理滋生、毕业生人数增加的双重压力下，学校就业部门重视提高大学生的生涯、学业、职业规划意识，全面深入的开展就业指导与服务，营造就业氛围。学校重视就业对教育教学的反馈，持续调整培养方案和专业设置，不断提升毕业生与社会的契合度。不断强化制度建设，确保就业工作规范有序。继续深化校政、校企等多方合作，联动推进就业市场建设。依托现代科技，打造就业网络智慧平台，以“稳量提质”为目标，全力以赴做好毕业生的就业工作。

（一）规划先行：就业指导全面深入

学校重视大学生的学业规划与职业指导，将学生的学业规划与职业指导全程化、全员化，同时根据不同年级特点，分层次、有针对性地开展就业指导。学校以江苏省大学生职业规划大赛为契机，在全校范围内广泛开展职业生涯规划教育，引导学生树立职业规划意识，激发职业规划热情，掌握职业规划方法。学校重视就业政策的咨询宣传和对困难毕业生的就业帮扶，确保每一位毕业生知晓政策、用好政策。学校积极联合相关部门开展专业见习、实习实训、社会实践和实地参观等实践活动，帮助学生正确认识就业形势，提高就业能力。学校积极引导毕业生到城乡基层和艰苦地区就业，到中小微企业和民营企业就业，鼓励毕业生积极投身国家重点建设地区、建设项目中去。围绕“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“东北振兴”等国家重大战略，主动对接人才需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。积极响应国家号召，鼓励毕业生应征入伍。

（二）制度引领：就业工作扎实推进

学校始终把就业工作作为“一把手”工程，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，校院两级的“一把手”领导分别对全校和各学院就业工作负责。各学院除成立就业工作领导小组外，还专门成立了由学工书记、就业辅导员、就业指导老师、朋辈就业学生骨干、毕业生党员组成的就业工作团队，来保证学院就业工作有序开展。在班级层面上，设立学生就业工作信息员，配合就业辅导员开展就业工作，形成了“领导主抓、部门统筹、校院互动、全员参与”的就业工作总格局。

学校围绕就业工作的实际，建立健全了就业统计监测体系，实行就业周报制和摸底排查制，建立了就业工作的定期督查机制。对日常就业工作落实情况逐条逐项认真

检查，严格按照就业统计工作要求，及时上报、更新就业信息，发布就业数据，确保数据真实准确。

（三）多方合作：就业市场联动推进

学校就业部门不断推进和完善“政府推动、大企拉动、校院联动、校友互动”的“四轮驱动”就业市场对接体系，主动加强与政府、行业、大企业的合作，充分挖掘校友等资源，积极推动校院二级市场建设，形成了以“学校为主导、学院为主体”良性互动的就业工作管理服务体系。在学校层面，以大企优企为抓手，定期举办各类综合招聘会、专场宣讲招聘会，在学院层面，结合学院特色、专业需求，举办行业类、专业类专场招聘会。校院两级就业市场联动配合，积极搭建优势互补、资源共享的就业联动平台。

学校主动加强与各省市人社局、各级教育局、各类科技园、创业园的交流与合作，联合推动学校就业工作的深入开展。学校联合姑苏区、工业园区、高新区等人社部门举办大型校园招聘会。在精心组织校园招聘会的同时积极走出校门，主动对接校外就业市场，为毕业生就业搭建平台。

学校依托原有行业，积极拓展与原建设部、原铁道部下属各大铁路局、工程局（工程公司）、设计院、规划院、科研院所等的联系，积极推动大型央企、国企、知名企业进校招聘。近年来，中建一局、中建二局、中建四局、中建六局、中建七局、中铁十五局、中铁十六局、中铁十八局、中铁十九局、中粮集团、上海铁路局、浙江交工集团、中石化南京工程有限公司、中铁路桥集团等优质企业纷纷入校招聘，为学生高质量就业奠定基础。

校友及校友企业在毕业生就业中的作用。一方面，充分利用知名校友丰富的职业经验和宝贵的社会经验，举办形式多样的就业讲座，引导大学生树立正确的就业观、择业观；另一方面，定期举办校友专场招聘会，通过母校的人才储备，有效满足校友企业的人力需求，实现校友企业需求与毕业生就业的互利双赢。

（四）智慧就业：科技助推精准就业

学校积极利用智慧就业平台、新媒体助推就业工作，就业指导中心利用智慧就业手机 app、官方微博、微信等新科技新手段，将国家就业政策、学校就业指导、各类招聘信息等推送给毕业生，提高就业信息传递的覆盖面和时效性。学校充分利用 91Job 就业信息化服务系统，抓取、分享兄弟高校、政府主管部门就业信息，同时对注册企业严格审核，提高入校招聘企业的质量。依托就业平台加强对各学院、各招聘单位等就业数据的统计与分析，寻找存在的问题，寻求解决方法，引导就业市场与毕业生主体有效对接。

（五）就业指导服务工作成效

2017 年，采取多种措施，加强对学生的全程就业指导，努力增强学生的核心就业能力。学校就业指导中心共开展职业规划讲座、公务员考试、村官报考、银行招考、创业指导、入伍宣传、校友大讲堂等各类就业指导服务活动近 80 余项，组织 3502 名在校大学生参与省第十二届职业规划大赛网上学习和参赛。举办大型校园综合招聘会近 40 场，举办国企、名企等大型优质企事业单位校园宣讲、专场招聘会 160 场，举办建筑类、电子类、土木类、化生类等行业类招聘会 22 场。2017 年总计引进近 4000 家用人单位，提供近 40000 个就业岗位，新增 20 家就创业实习基地，这为毕业生充分就业提供保障。

二、创业指导服务工作概况

学校高度重视大学生的创新创业工作，认真贯彻落实国家和省高校毕业生创业服务的方针政策，结合学校的专业特色和人才培养定位，将“创新创业”的“三创”工作纳入学校工作的重点，积极提升大学生创新意识和创业能力，孵化创业项目和团队，提高创业项目的成功率。同时，不断加强创新创业教育课程建设，丰富创新创业实践，大力构建高校、政府、企业联动的创新创业系统。

（一）制度引领：创业工作管理有序

学校先后出台了《苏州科技大学关于促进大学生创业的若干规定》、《苏州科技大学大学生创业项目入驻大学科技园管理办法》、《苏州科技大学大学生创业孵化基地管理办法》等一系列相关制度，为创新创业工作的有序开展提供政策保障和制度保证。2016 年学校成立创新创业指导中心，统筹学校创新创业教育工作。近年来，学校“创新创业”教育课程已逐步纳入课程体系。“苏州市高校就业创业指导站”和大学生创业协会等平台 and 载体已建立运作，其在创业教育和实践中的作用逐步显现，学生创新意识增强，创业热情得到激发。

（二）队伍保障：创业指导规范有效

学校高度重视创业指导教师队伍建设，积极营造创业理论学习与研究的良好氛围，努力打造一支专业化、职业化、专家化的创业指导教师队伍。

学校目前有 8 名国家级创业咨询师，6 名创业模拟实训师，1 名 KAB 创业讲师、2 名 SYB 创业专项讲师、5 名高校创业导师，优质的创业师资力量为学生创新创业提供了强大的支撑。

在强化校内师资队伍建设的基礎上，学校以大学生创业指导站为依托，选聘专业教师、优秀企业家、社会创业成功人士和政府相关人员担任学生创新创业导师，建设起一支与创新创业教育要求相适应的、专兼相结合的高素质师资队伍。

（三）基地示范：创业孵化效果显著

依托大学科技园，构建资源共享型创业园。苏州科技大学大学科技园于 2012 年

被评为“国家级大学生创业实习基地”，大学科技园为学生提供近 1000 平米场所用于创业团队进行创业实习和创业孵化。大学生创业团队可优先享用科技园人才培养、企业诊断、会计事务、法律咨询、技术转让等服务。同时，科技园为大学生创业项目孵化免费提供办公场地、通讯和网络设备、办公设备等硬件支持，这些服务降低了大学生的创业成本和风险，提高大学生创业的成功率。

在办好创业园的同时，各学院结合专业特色，构建院级大学生创意园、大学生创新实践实验室等大学生创业基地。如传媒与视觉艺术学院、电子与信息工程学院和商学院等分别建立了“ART 大学生创意园”、“移动工场”和“商学院学生发展中心创新创业空间”，这些为大学生创新训练和创业实践奠定了基础。

整合社会资源，构建校政共建型、校企双赢型大学生创业园。学校与苏州市、高新区、姑苏区等各级政府部门加强合作，积极构建校政共建型创业园（例如，苏州市创客中心、苏州高新区金枫广告创业园、苏州姑苏区金创大厦）。此外，学校积极开拓社会经济组织对大学生创业的扶持渠道，积极争取校外资金扶持大学生创新创业。

（四）创业指导服务工作成效

2017 年，学校创业工作也取得了一定成效。2017 年组织学生参加苏州国际教育园区大学生创业精英训练营活动，举办两期“创业模拟实训班”，有 84 位同学参加创业培训并顺利结业，开展创业主题讲座等各种创新创业讲座 16 场，组织 4465 名 2018 应届毕业生参加江苏省第七届就创业知识竞赛和学习，参赛率达 97% 以上。组织学生积极参加创新创业竞赛和省人社系统大学生优秀创业项目申报。2017 年，学校共有 41 个大学生创新创业项目或团队，吸纳就业人员 256 名。其中，2017 届毕业生中有 10 位本科学生注册开办了企业，吸纳就业人员近 120 人。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘学校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2017 届硕士生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 87.26%，本科生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 74.89%；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

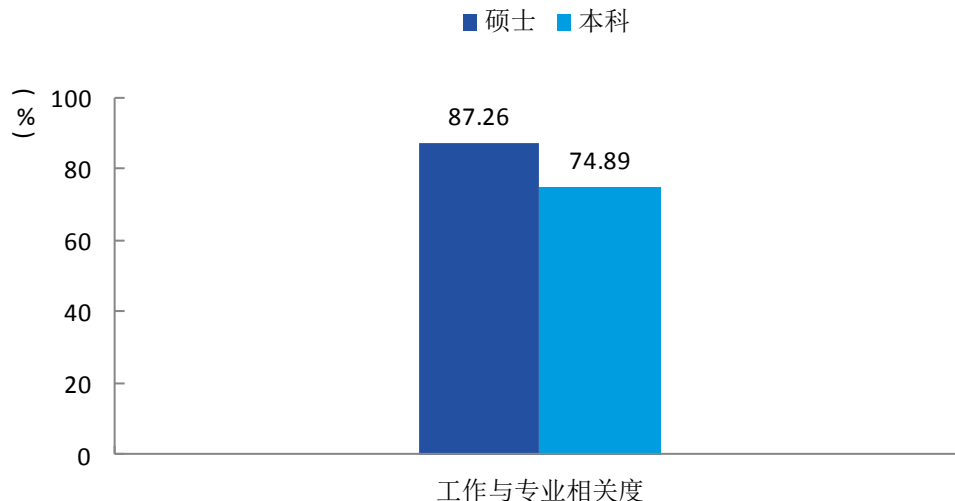


图 3-1 2017 届毕业生工作与专业相关度分布

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，硕士生选择专业无关工作的最主要原因是“与专业相关的工作很难找”（33.33%），其次是“更符合我的兴趣爱好”（18.52%）等。本科生选择专业无关工作的最主要原因是“更符合我的兴趣爱好”（27.11%），其次是“与专业相关的工作很难找”（24.22%）等。

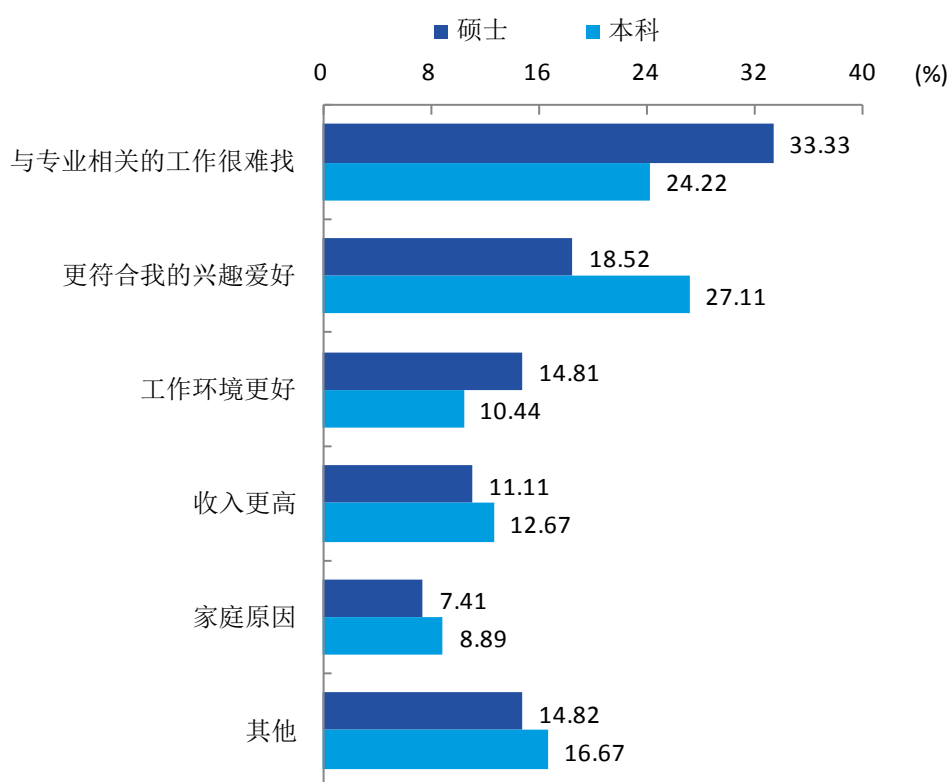


图 3-2 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业的专业相关度：建筑与土木工程硕士专业硕士生目前工作与所学专业的相关度较高，为 88.89%。

表 3-1 2017 届各院系及专业硕士生专业相关度情况分布（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
研究生部	87.26	建筑与土木工程硕士	88.89
		城乡规划学	88.24
		环境工程	87.10
学校硕士平均	87.26	学校硕士平均	87.26

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本科生工作与专业相关度较高的院系是音乐学院（93.75%），较低的院系是人文学院（54.39%）。本科生工作与专业相关度较高的专业是数学与应用数学和学前教育（均为 100.00%），较低的专业是人文地理与城乡规划（25.64 %）、应用物理学（39.13%）。

表 3- 2 2017 届各院系及专业本科生专业相关度情况分布（单位：%）

院系名称	工作与专业 相关度	专业名称	工作与专业相关度
音乐学院	93.75	音乐学	93.75
建筑与城市规划学院	87.05	建筑学	97.06
		城市规划	96.88
		风景园林	84.85
		环境设计	74.36
外国语学院	82.81	英语	88.07
		日语	52.63
数理学院	81.61	数学与应用数学	100.00
		应用物理学	39.13
土木工程学院	79.82	土木工程	89.01
		交通工程	78.26
		工程管理	75.76
		工程力学	71.88
		无机非金属材料工程	61.90
电子与信息工程学院	77.65	计算机科学与技术	94.74
		建筑电气与智能化	78.26
		电气工程及其自动化	66.67
机械工程学院	77.59	机械设计制造及其自动化	79.07
		机械电子工程	73.33
传媒与视觉艺术学院	75.00	美术学	81.82
		视觉传达设计	78.05
		数字媒体艺术	70.59
		动画	62.50
商学院	75.00	金融工程	80.00
		工商管理	79.49
		旅游管理	76.67
		物流管理	68.75
		市场营销	68.52
教育与公共管理学院	73.16	学前教育	100.00
		思想政治教育	80.77
		应用心理学	80.00
		劳动与社会保障	62.00
		人力资源管理	53.85
化学生物与材料工程学院	69.53	生物工程	77.78
		生物技术	73.68
		材料化学	66.67
		应用化学	66.67
环境科学与工程学院	63.78	环境工程	90.63
		给排水科学与工程	80.65
		测绘工程	66.67
		地理信息科学	65.85

院系名称	工作与专业 相关度	专业名称	工作与专业相关度
		建筑环境与能源应用工程	62.26
		环境科学	61.90
		人文地理与城乡规划	25.64
国际教育学院	59.26	工程管理 (中外合作办学)	50.00
人文学院	54.39	汉语言文学	58.33
学校本科平均	74.89	学校本科平均	74.89

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2017 届硕士生工作与自身职业期待的吻合度为 83.49%；其认为工作与职业期待不符合的主要方面是收入（65.71%），其次是个人兴趣爱好（31.43%）、单位类型（单位规模/性质）、行业（均为 22.86%）等。本科生的工作与自身职业期待的吻合度为 80.75%；其认为工作与职业期待不符合的主要方面是收入（63.48%），其次是个人兴趣爱好（40.58%）、单位类型（单位规模/性质）（31.01%）等。

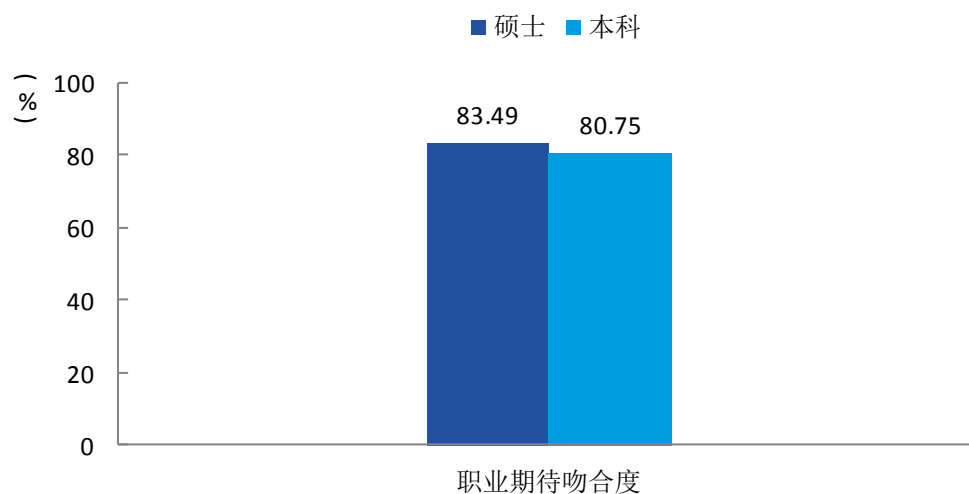


图 3-3 2017 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

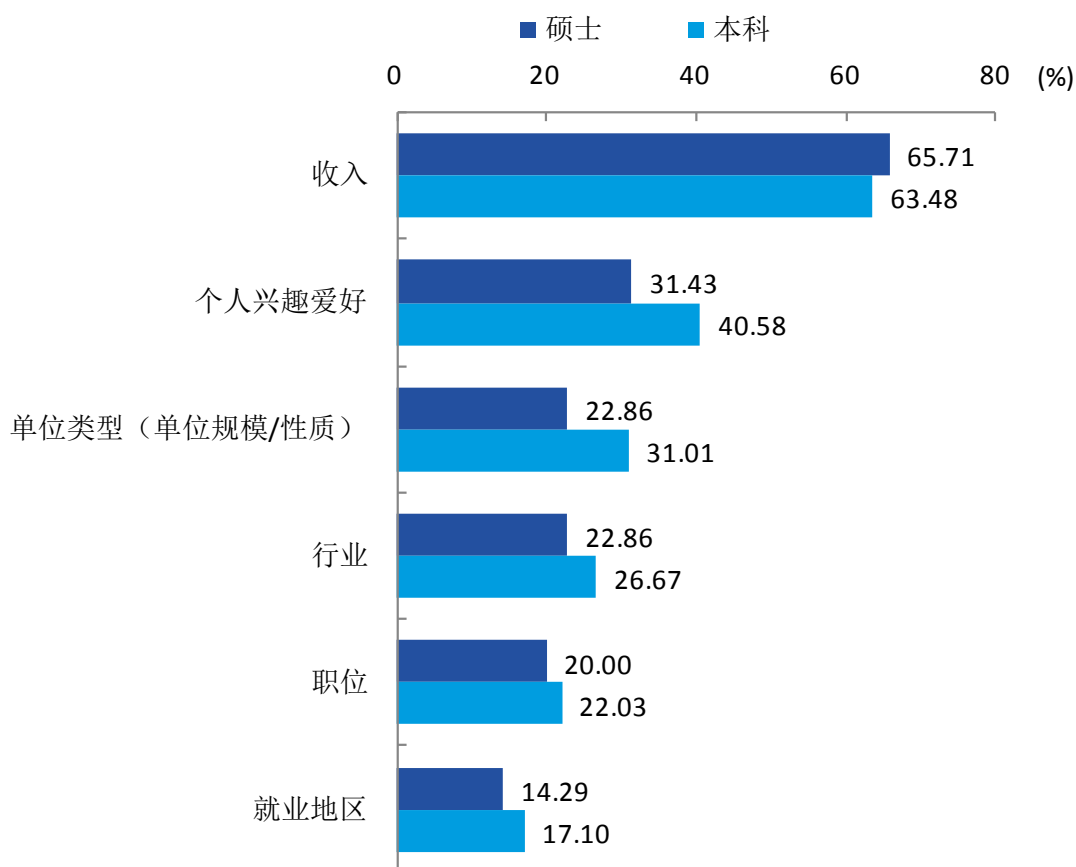


图 3-4 2017 届毕业生认为目前工作与自身职业期待不吻合的原因

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业职业期待吻合度：硕士生目前所从事的工作与自身职业期待吻合度较高的专业是建筑与土木工程硕士，为 86.11%。

表 3-3 2017 届各学院及专业硕士生职业期待吻合情况分布 (单位：%)

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
研究生部	83.49	建筑与土木工程硕士	86.11
		城乡规划学	76.47
		环境工程	67.74
学校硕士平均	83.49	学校硕士平均	83.49

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本科生职业期待吻合度较高的院系是教育与公共管理学院 (97.89%)，较低的院系是国际教育学院 (66.67%)。本科生职业期待吻合度较高的专业是思想政治教育和学前教育 (均为 100.00%)，较低的专业是动画 (62.50%)、人文地理与城乡规划 (66.67%)、材料化学 (66.67%)、生物工程 (66.67%)。

表 3-4 2017 届各院系及专业本科生职业期待吻合情况分布（单位：%）

院系名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
教育与公共管理学院	97.89	思想政治教育	100.00
		学前教育	100.00
		应用心理学	97.78
		人力资源管理	97.44
		劳动与社会保障	96.00
机械工程学院	91.38	机械设计制造及其自动化	93.02
		机械电子工程	86.67
电子与信息工程学院	87.06	建筑电气与智能化	95.65
		计算机科学与技术	89.47
		电气工程及其自动化	71.43
人文学院	85.96	汉语言文学	91.67
土木工程学院	82.51	土木工程	85.71
		无机非金属材料工程	85.71
		工程管理	84.85
		交通工程	80.43
		工程力学	71.88
音乐学院	81.25	音乐学	81.25
商学院	81.15	工商管理	85.90
		金融工程	84.00
		市场营销	79.63
		物流管理	77.08
		旅游管理	73.33
数理学院	80.46	数学与应用数学	80.95
		应用物理学	73.91
建筑与城市规划学院	79.86	建筑学	85.29
		城市规划	84.38
		环境设计	76.92
		风景园林	72.73
环境科学与工程学院	75.20	地理信息科学	80.49
		建筑环境与能源应用工程	79.25
		环境科学	76.19
		环境工程	75.00
		给排水科学与工程	74.19
		测绘工程	72.22
		人文地理与城乡规划	66.67
传媒与视觉艺术学院	74.19	美术学	81.82
		视觉传达设计	75.61
		数字媒体艺术	70.59

院系名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
外国语学院	71.88	动画	62.50
		日语	73.68
		英语	71.56
化学生物与材料工程学院	70.31	应用化学	74.36
		生物技术	73.68
		材料化学	66.67
		生物工程	66.67
国际教育学院	66.67	工程管理(中外合作办学)	68.75
学校本科平均	80.75	学校本科平均	80.75

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

工作总体满意度：2017 届毕业生对目前工作的满意度为 87.48%；其中，硕士生对目前工作的满意度为 89.15%，本科生对目前工作的满意度为 87.28%。可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

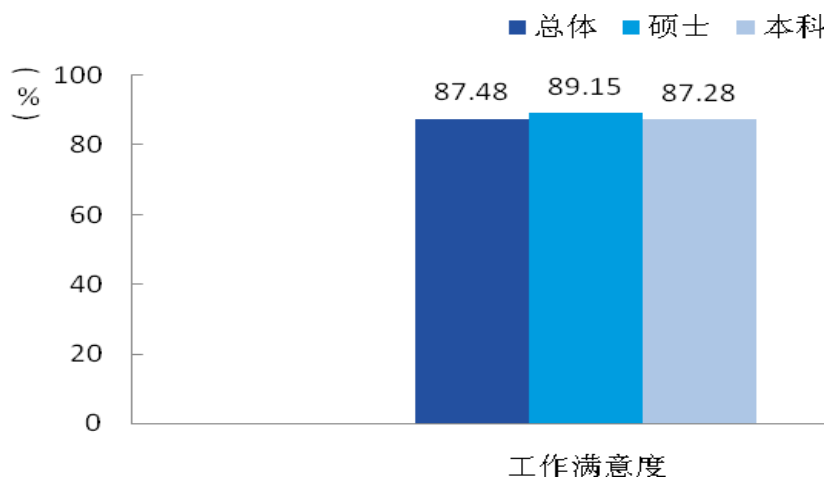


图 3- 5 2017 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生对工作不满意的原因：其中，硕士生对工作不满意的最主要原因是收入低（65.22%），其次是个人发展空间小（47.83%）、单位发展前景不好、工作环境较差（均为 26.09%）等。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（70.61%），其后依次是个人发展空间小（53.51%）、不符合自己的兴趣爱好（34.21%）等。

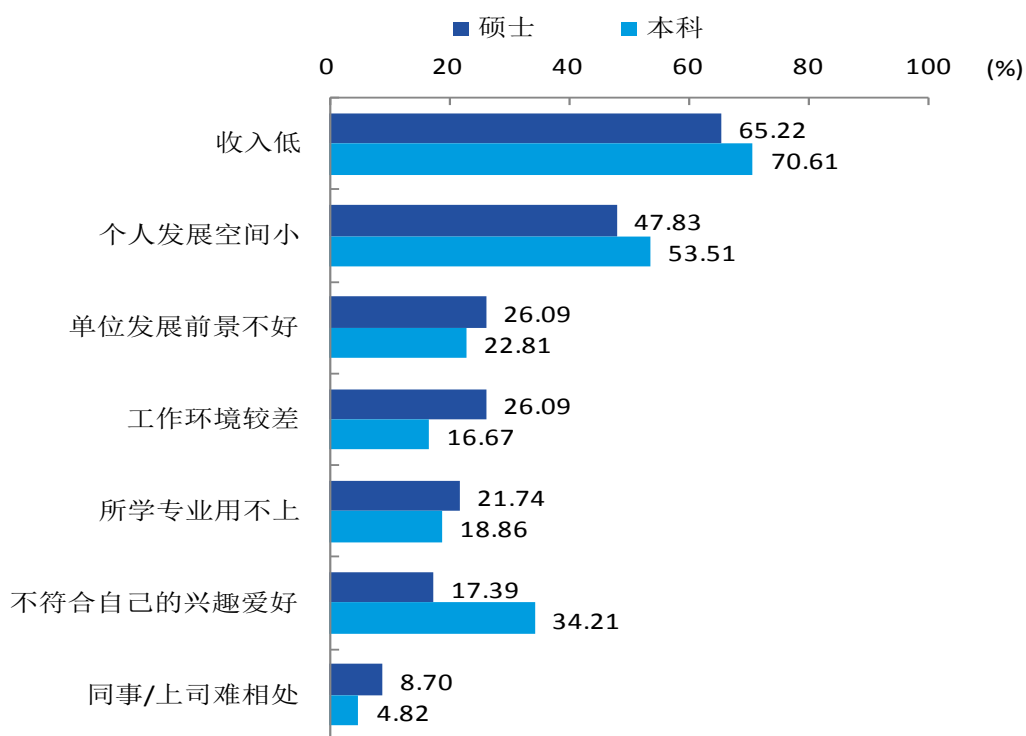


图 3-6 2017 届毕业生对目前工作不满意的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业工作满意度：硕士生对目前工作的满意度较高的专业是城乡规划学，为 88.24%。

表 3-5 2017 届各院系及专业硕士生工作满意度评价（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
研究生部	89.15	城乡规划学	88.24
		建筑与土木工程硕士	87.50
		环境工程	80.65
学校硕士平均	89.15	学校硕士平均	89.15

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本科生工作满意度较高的院系是教育与公共管理学院（97.37%），较低的院系是化学生物与材料工程学院（74.22%）。本科生工作满意度较高的专业是思想政治教育、学前教育、动画和汉语言文学（均为 100.00%），较低的专业是生物技术（63.16%）、材料化学（66.67%）。

表 3-6 2017 届各院系及专业本科生工作满意度评价 (单位: %)

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
教育与公共管理学院	97.37	思想政治教育	100.00
		学前教育	100.00
		人力资源管理	97.44
		劳动与社会保障	96.00
		应用心理学	95.56
机械工程学院	93.10	机械设计制造及其自动化	95.35
		机械电子工程	86.67
电子与信息工程学院	91.76	建筑电气与智能化	95.65
		计算机科学与技术	94.74
		电气工程及其自动化	85.71
人文学院	91.23	汉语言文学	100.00
音乐学院	90.63	音乐学	90.63
传媒与视觉艺术学院	89.52	动画	100.00
		视觉传达设计	92.68
		美术学	87.88
		数字媒体艺术	82.35
商学院	89.23	工商管理	92.31
		金融工程	92.00
		市场营销	88.89
		物流管理	85.42
		旅游管理	83.33
土木工程学院	88.34	土木工程	93.41
		工程管理	90.91
		交通工程	86.96
		工程力学	81.25
		无机非金属材料工程	76.19
建筑与城市规划学院	86.33	城市规划	96.88
		建筑学	88.24
		环境设计	87.18
		风景园林	72.73
数理学院	86.21	数学与应用数学	90.48
		应用物理学	82.61
环境科学与工程学院	82.68	环境科学	90.48
		建筑环境与能源应用工程	88.68
		地理信息科学	85.37
		环境工程	84.38
		人文地理与城乡规划	82.05
		给排水科学与工程	74.19
		测绘工程	72.22
外国语学院	82.03	日语	84.21
		英语	81.65
国际教育学院	77.78	工程管理(中外合作办学)	81.25
化学生物与材料工程学院	74.22	应用化学	84.62

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		生物工程	74.07
		材料化学	66.67
		生物技术	63.16
学校本科平均	87.28	学校本科平均	87.28

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

总体协议履约率：2017 届硕士生总体协议履约率为 65.57%，本科生总体协议履约率为 60.21%。

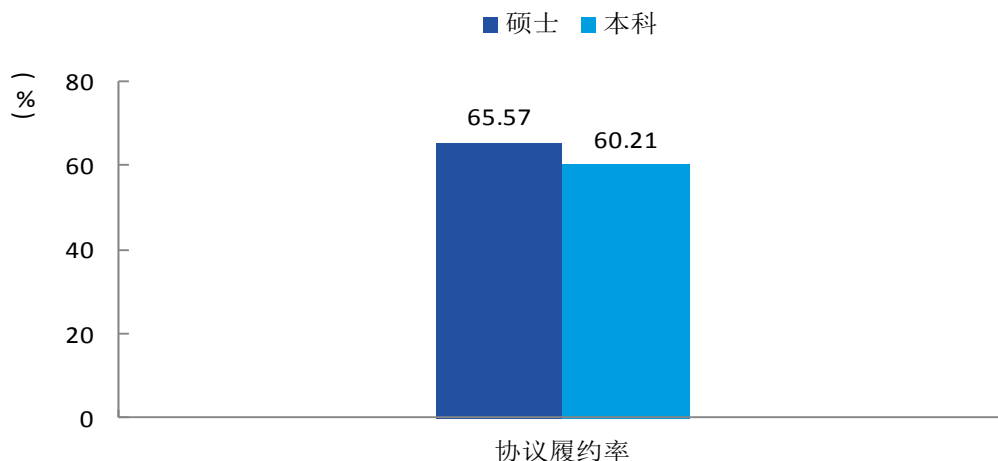


图 3-7 2017 届毕业生履行就业协议情况

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业协议履约率：硕士生协议履约率较高的专业是建筑与土木工程硕士（69.44%）；协议履约率较低的专业为环境工程（51.61%）。

表 3-7 2017 届各院系及专业硕士生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
研究生部	65.57	建筑与土木工程硕士	69.44
		城乡规划学	64.71
		环境工程	51.61
学校硕士平均	65.57	学校硕士平均	65.57

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本科生协议履约率较高的院系是教育与公共管理学院（86.32%），较低的院系是

传媒与视觉艺术学院(34.68%)。本科生协议履约率较高的专业是学前教育(100.00%),较低的专业是动画(6.25%)。

表 3-8 2017 届各院系及专业本科生履行就业协议情况 (单位: %)

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
教育与公共管理学院	86.32	学前教育	100.00
		思想政治教育	96.15
		人力资源管理	94.87
		劳动与社会保障	92.00
		应用心理学	57.78
土木工程学院	80.72	工程管理	81.82
		土木工程	81.32
		无机非金属材料工程	80.95
		交通工程	80.43
		工程力学	78.13
建筑与城市规划学院	62.59	建筑学	79.41
		城市规划	71.88
		风景园林	54.55
		环境设计	48.72
电子与信息工程学院	61.18	电气工程及其自动化	66.67
		建筑电气与智能化	65.22
		计算机科学与技术	47.37
化学生物与材料工程学院	59.38	生物技术	73.68
		生物工程	59.26
		应用化学	56.41
		材料化学	51.85
商学院	58.85	金融工程	76.00
		旅游管理	73.33
		工商管理	57.69
		市场营销	53.70
		物流管理	39.58
机械工程学院	58.62	机械电子工程	86.67
		机械设计制造及其自动化	48.84
数理学院	58.62	数学与应用数学	73.81
		应用物理学	30.43
国际教育学院	55.56	工程管理(中外合作办学)	62.50
环境科学与工程学院	49.61	建筑环境与能源应用工程	60.38
		给排水科学与工程	58.06
		环境科学	57.14
		环境工程	53.13

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		测绘工程	41.67
		地理信息科学	41.46
		人文地理与城乡规划	38.46
外国语学院	46.88	英语	48.62
		日语	36.84
音乐学院	43.75	音乐学	43.75
人文学院	42.11	汉语言文学	50.00
传媒与视觉艺术学院	34.68	数字媒体艺术	44.12
		美术学	42.42
		视觉传达设计	31.71
		动画	6.25
学校本科平均	60.21	学校本科平均	60.21

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2017 届硕士生的离职率为 9.43%，稳定性相对较高；离职类型为主动辞职，其主动辞职的最主要原因是收入低、个人发展空间小（均为 35.00%）。本科生的离职率为 15.29%，离职类型为主动辞职的占比为 97.08%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小（62.87%）。可见学校毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

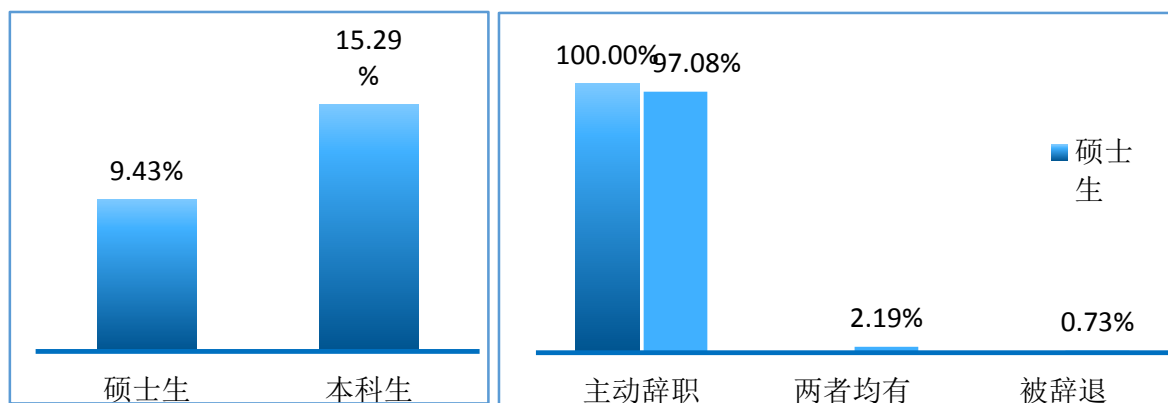


图 3-8 2017 届毕业生离职率（左图）及离职类型（右图）分布

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

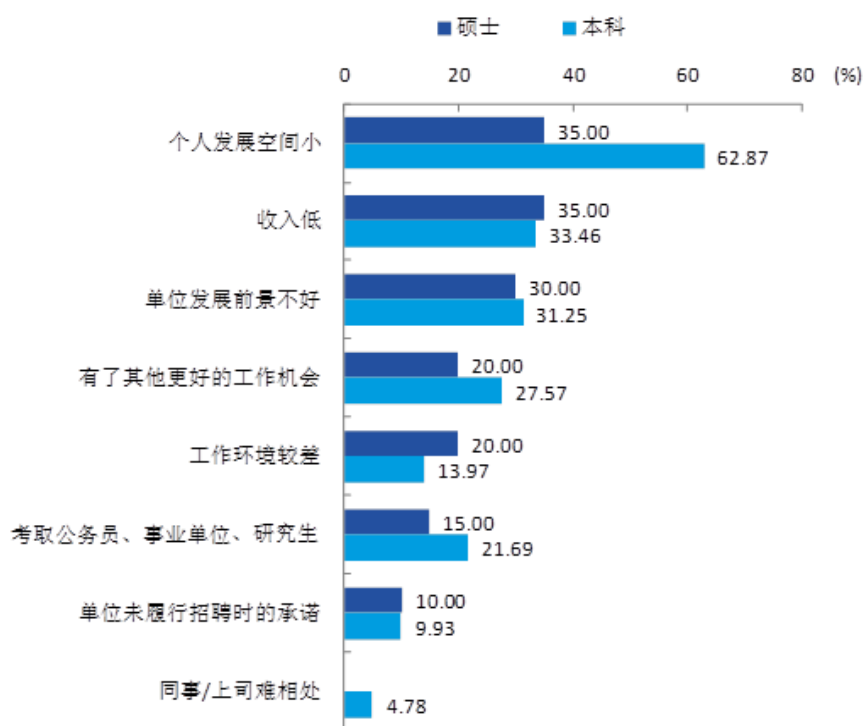


图 3-9 2017 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业离职率：硕士生离职率较低的专业为城乡规划学（0.00%）；离职率相对较高的专业为环境工程（19.35%）。

表 3-9 2017 届各院系及专业硕士生的离职率分布（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
研究生部	9.43	环境工程	19.35
		建筑与土木工程硕士	9.72
		城乡规划学	0.00
学校硕士平均	9.43	学校硕士平均	9.43

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本科生离职率较低的院系是国际教育学院（0.00%），相对较高的院系是教育与公共管理学院（35.79%）。其中，本科生离职率较低的专业是学前教育、城市规划、风景园林、机械电子工程、应用物理学等，均为 0%；本科生离职率较高的专业是动画（56.25%）、思想政治教育（50%）。

表 3-10 2017 届各院系及专业本科生的离职率分布（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
教育与公共管理学院	35.79	思想政治教育	50.00
		劳动与社会保障	46.00
		应用心理学	40.00
		人力资源管理	35.90
		学前教育	0.00
传媒与视觉艺术学院	20.97	动画	56.25
		视觉传达设计	21.95
		数字媒体艺术	17.65
		美术学	6.06
环境科学与工程学院	19.29	人文地理与城乡规划	25.64
		测绘工程	25.00
		建筑环境与能源应用工程	20.75
		地理信息科学	19.51
		环境工程	15.63
		给排水科学与工程	9.68
		环境科学	9.52
电子与信息工程学院	18.82	计算机科学与技术	26.32
		建筑电气与智能化	26.09
		电气工程及其自动化	14.29
外国语学院	18.75	日语	21.05
		英语	18.35
机械工程学院	15.52	机械设计制造及其自动化	20.93
		机械电子工程	0.00
化学生物与材料工程学院	14.84	材料化学	25.93
		生物工程	18.52
		应用化学	7.69
		生物技术	5.26
商学院	13.85	市场营销	27.78
		旅游管理	13.33
		工商管理	11.54
		物流管理	10.42
		金融工程	6.00
人文学院	8.77	汉语言文学	12.50
音乐学院	6.25	音乐学	6.25
建筑与城市规划学院	5.76	环境设计	17.95
		建筑学	2.94
		城市规划	0.00
		风景园林	0.00

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
土木工程学院	4.93	交通工程	8.70
		工程管理	6.06
		土木工程	4.40
		工程力学	3.13
		无机非金属材料工程	0.00
数理学院	1.15	数学与应用数学	0.00
		应用物理学	0.00
国际教育学院	0.00	工程管理(中外合作办学)	0.00
学校本科平均	15.29	学校本科平均	15.29

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

(三) 社会保障

2017 届硕士生享受“五险一金”的比例为 87.27%；其享受的各项社保中，养老保险、医疗保险、工伤保险的比例相对较高。本科生享受“五险一金”的比例为 74.77%；其享受的各项社保中，医疗保险（90.16%）、养老保险（88.59%）比例相对较高。

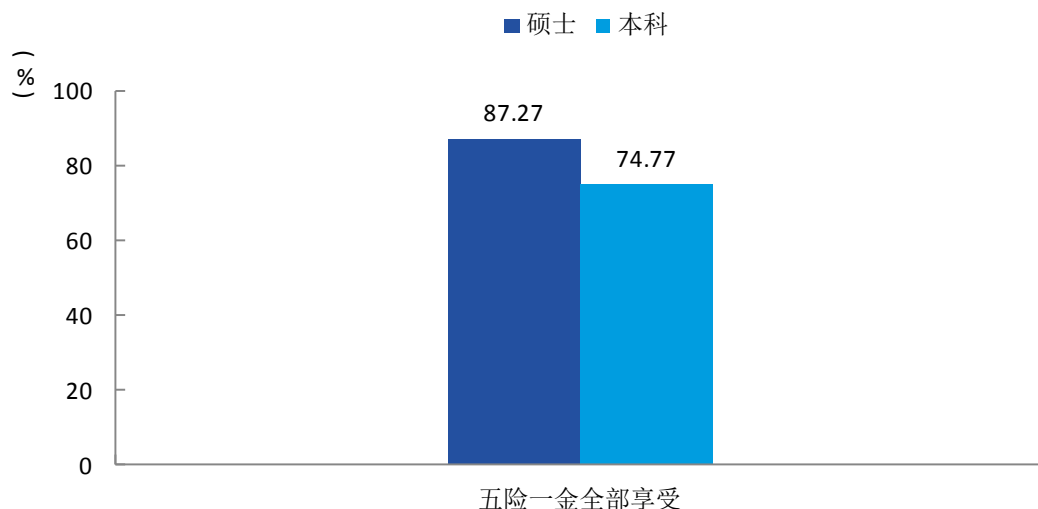


图 3-10 2017 届毕业生享受“五险一金”的情况

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

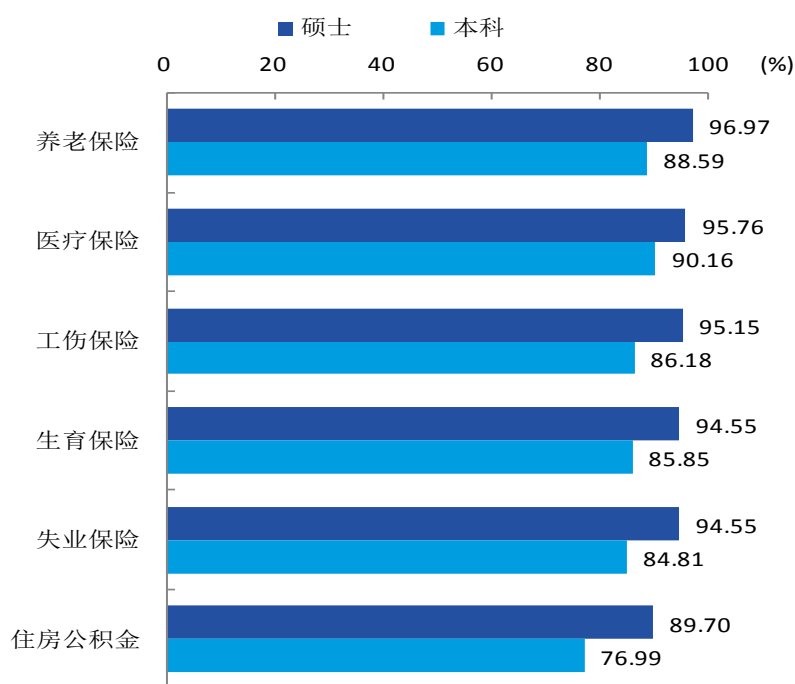


图 3-11 2017 届毕业生享受各项社保的比例

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学校 2017 届硕士生月均收入为 5371 元，比其求职时期望的月收入（6296 元）低 925 元。本科生月均收入为 4060 元，比其求职时期望的月收入（4701 元）低 641 元。

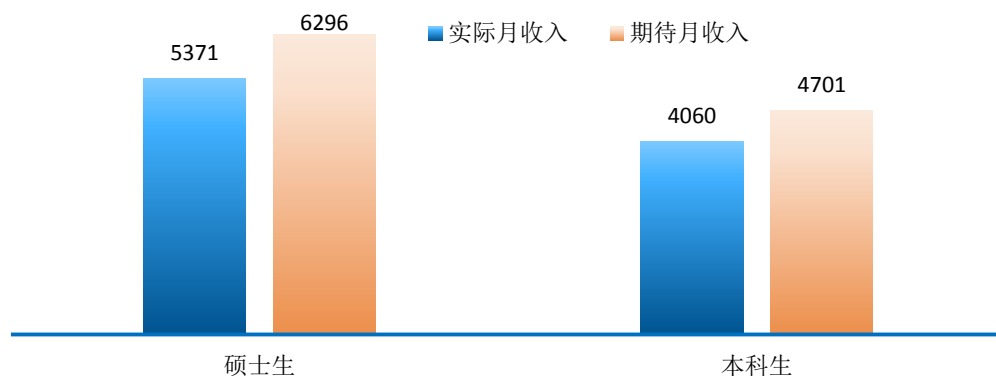


图 3-12 2017 届毕业生实际月收入和期望月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系月均收入：人文学院、电子与信息工程学院和机械工程学院本科生月均收入水平相对较高，均在 4600 元以上；而教育与公共管理学院本科生月均收入水平相

对较低，为 3269 元。

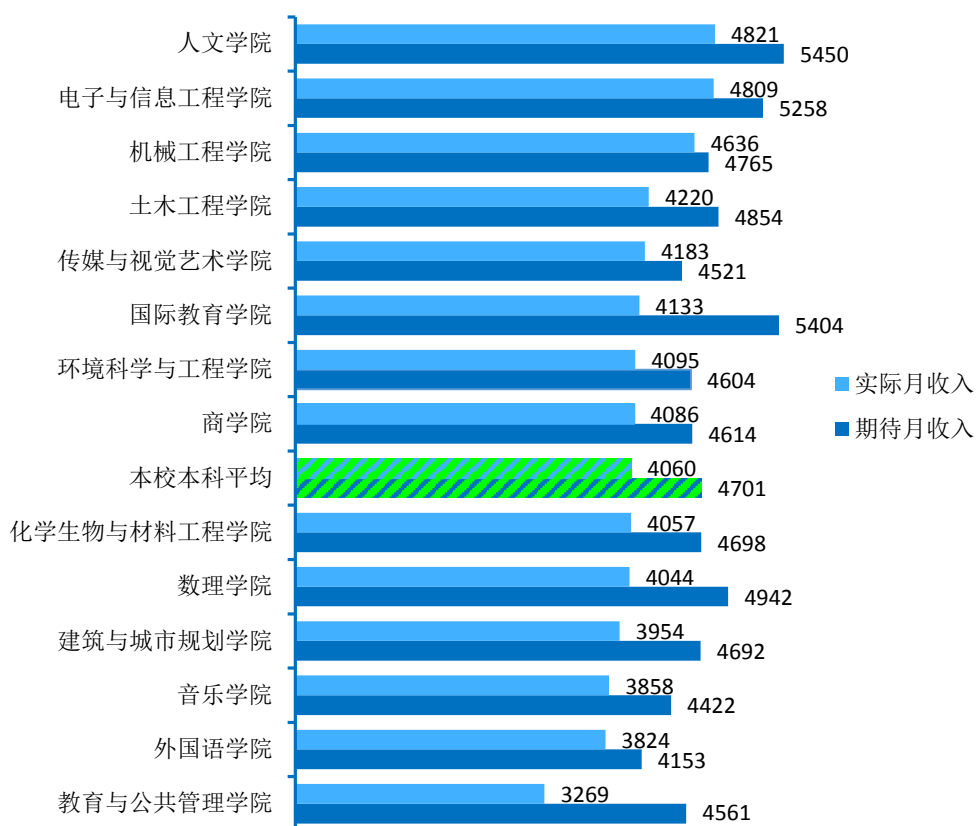


图 3- 13 2017 届各院系本科生月收入水平分布（单位：元）

注：个别院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各专业月收入：2017 届硕士生中，月收入较高的专业是城乡规划学（5929 元），月收入较低的专业是专门史（4009 元）。

表 3- 11 2017 届各专业硕士生月收入水平分布（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
研究生部	城乡规划学	5929	6882
	建筑与土木工程硕士	5726	6582
	建筑学	5588	7500
	环境工程	5200	5710
	结构工程	4962	6354
	专门史	4009	5000
	世界史	-	4788
学校硕士平均	学校硕士平均	5371	6296

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围；“-”表示此处无相关调查数据结果。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2017 届本科生中，月收入较高的专业是汉语言文学（5668 元），月收入较低的专业是思想政治教育（2958 元）。

表 3- 12 2017 届各专业本科生月收入水平分布（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
传媒与视觉艺术学院	视觉传达设计	4502	4507
	美术学	4352	4494
	数字媒体艺术	3982	4708
	动画	3393	4188
电子与信息工程学院	电气工程及其自动化	5395	5479
	通信工程	4950	6036
	电子信息工程	4660	5308
	计算机科学与技术	4582	4957
	建筑电气与智能化	4485	4854
国际教育学院	机械设计制造及其自动化 （中外合作办学）	4356	4188
	工程管理（中外合作办学）	3681	6313
化学生物与材料工程学院	应用化学	4421	4800
	化学	4322	5389
	生物工程	4130	4518
	功能材料	4000	4386
	生物技术	3853	4500
	材料化学	3488	4721
环境科学与工程学院	人文地理与城乡规划	4484	4766
	地理信息科学	4400	4475
	测绘工程	4229	5013
	建筑环境与能源应用工程	4096	4637
	环境科学	3975	4682
	给排水科学与工程	3961	4879
	环境工程	3284	3788
机械工程学院	机械电子工程	4667	4831
	机械设计制造及其自动化	4625	4741
建筑与城市规划学院	城市规划	4674	5125
	建筑学	4037	4788
	风景园林	3702	4144
	环境设计	3521	4566
教育与公共管理学院	应用心理学	3491	4711
	人力资源管理	3297	4795
	学前教育	3295	4300
	劳动与社会保障	3192	4420
	思想政治教育	2958	4519
人文学院	汉语言文学	5668	6042
	广播电视学	4350	4750
	社会工作	3864	5208

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
商学院	旅游管理	5007	5857
	物流管理	4223	4186
	金融工程	4104	4940
	市场营销	4082	4653
	工商管理	3638	4181
数理学院	应用物理学	4634	5740
	信息与计算科学	4460	5227
	物理学	3750	3930
	数学与应用数学	3698	4640
土木工程学院	无机非金属材料工程	4671	5286
	交通工程	4626	5646
	工程力学	4397	4581
	工程管理	4150	4753
	土木工程	3867	4499
外国语学院	日语	3950	3840
	英语	3806	4210
音乐学院	音乐学	3858	4422
学校本科平均	学校本科平均	4060	4701

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

主要就业单位月均收入：在港澳台及外资企业就业的硕士生薪酬优势较高（5721 元），国有及集体企业次之（5604 元）。本科生中，在国家机关就业的毕业生薪酬优势较高（4700 元），港澳台及外资企业（4499 元）次之。

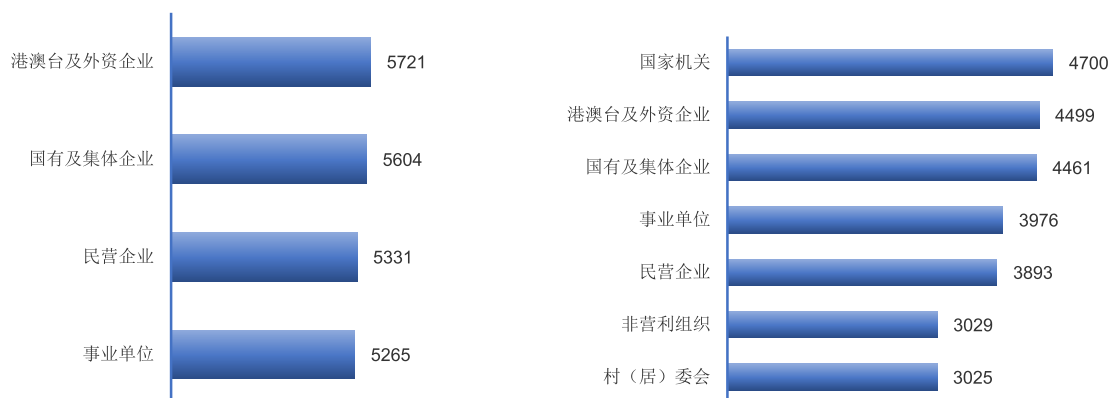


图 3-14 2017 届硕士生（左图）、本科生（右图）主要就业单位月均收入水平（单位：元）

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

主要就业行业/职业领域月薪：硕士生中，月收入较高的行业为房地产业（7077 元）；月收入较高的职业为工程技术人员（5567 元）和科学研究人员（5550 元）。

表 3-13 2017 届硕士生主要就业行业/职业月收入水平（单位：元）

行业名称	硕士生月收入	职业名称	硕士生月收入
房地产业	7077	工程技术人员	5567
制造业	5489	科学研究人员	5550
建筑业	5393	其他专业技术人员	5486
水利、环境和公共设施管理业	5357	教学人员	4729
科学研究和技术服务业	4946	办事人员和有关人员	4726
教育	4812	-	-
公共管理、社会保障和社会组织	4733	-	-

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本科生中，月收入较高的行业为电力、热力、燃气及水生产和供应业（5454 元）；月收入较高的职业为卫生专业技术人员（5369 元）和公务员（5226 元）。

表 3-14 2017 届本科生主要就业行业/职业月收入水平（单位：元）

行业名称	本科生月收入	职业名称	本科生月收入
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5454	卫生专业技术人员	5369
房地产业	4456	公务员	5226
金融业	4406	金融业务人员	4587
交通运输、仓储和邮政业	4322	工程技术人员	4243
文化、体育和娱乐业	4310	文学艺术工作人员	4177
信息传输、软件和信息技术服务业	4270	生产和运输设备操作人员	4168
住宿和餐饮业	4231	经济业务人员	4151
制造业	4093	商业和服务业人员	4106
公共管理、社会保障和社会组织	4088	农林牧渔业技术人员	4036
建筑业	4018	其他人员	4010
租赁和商务服务业	3930	科学研究人员	3887
科学研究和技术服务业	3909	其他专业技术人员	3879
居民服务、修理和其他服务业	3887	教学人员	3876
教育	3871	新闻出版和文化工作人员	3470
卫生和社会工作	3732	办事人员和有关人员	3445
水利、环境和公共设施管理业	3532	-	-
批发和零售业	3448	-	-
农、林、牧、渔业	3433	-	-

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）工作时长

2017 届毕业生工作时长主要集中于 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）和 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。具体分布如下所示。

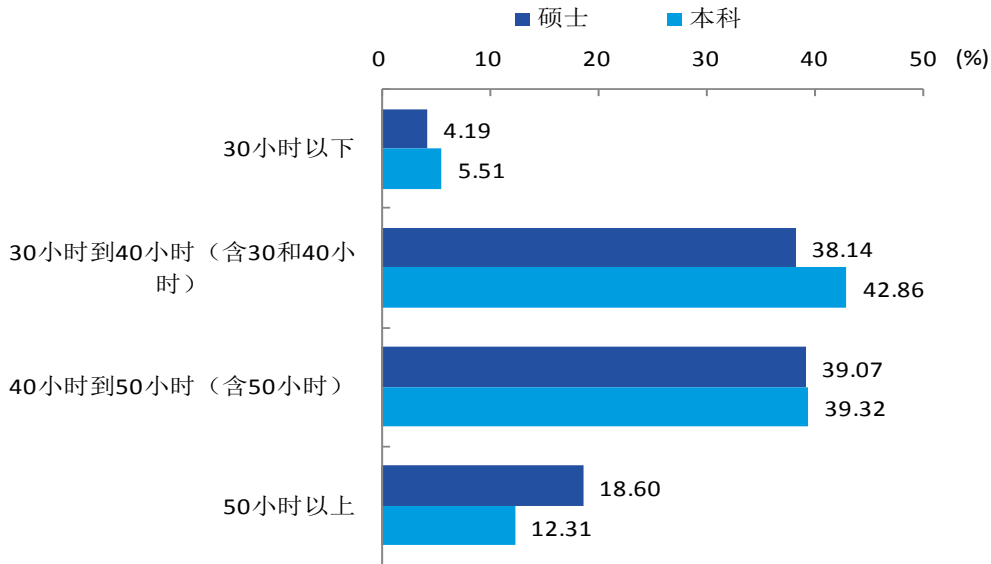


图 3- 15 2017 届毕业生周工作时长分布

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对学校毕业生的总体满意度为 88.31%。同时，98.93%的受访用人单位也均表示愿意继续来学校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

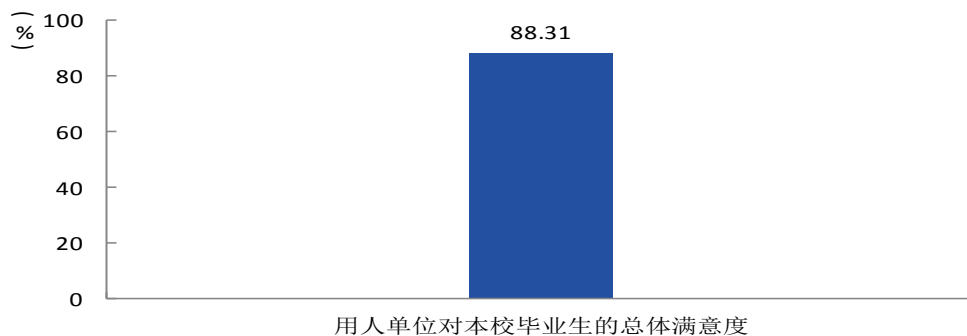


图 3- 16 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对学校毕业生知识的总体满意度为 56.68%；满意度较高的知识是现代科技基础知识（91.27%），其次是社会人文知识（88.59%）、跨学科专业知识（86.45%）。

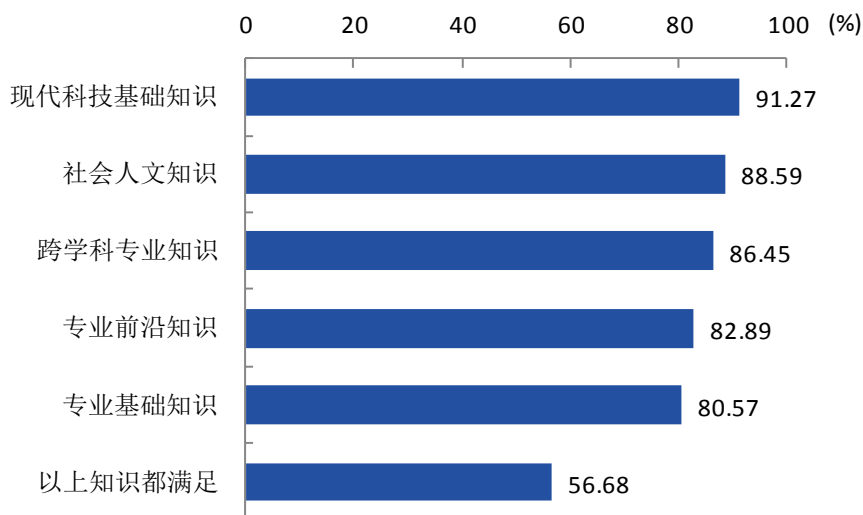


图 3- 17 用人单位对 2017 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对学校毕业生职业能力的总体满意度为 54.72%；满意度较高的职业能力是动手操作能力（90.73%），其次是科学思维能力（88.59%）、创新能力（87.52%）。

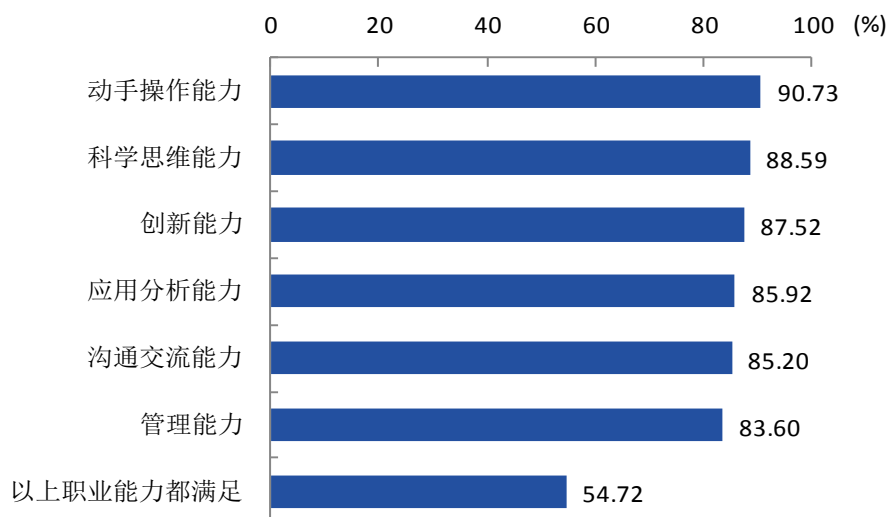


图 3- 18 用人单位对 2017 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度:用人单位对学校毕业生职业素养的总体满意度为 59.18%；满意度较高的职业素养是情感与价值观（93.76%），其次是个人品质（92.69%）、做事方式（92.16%）。

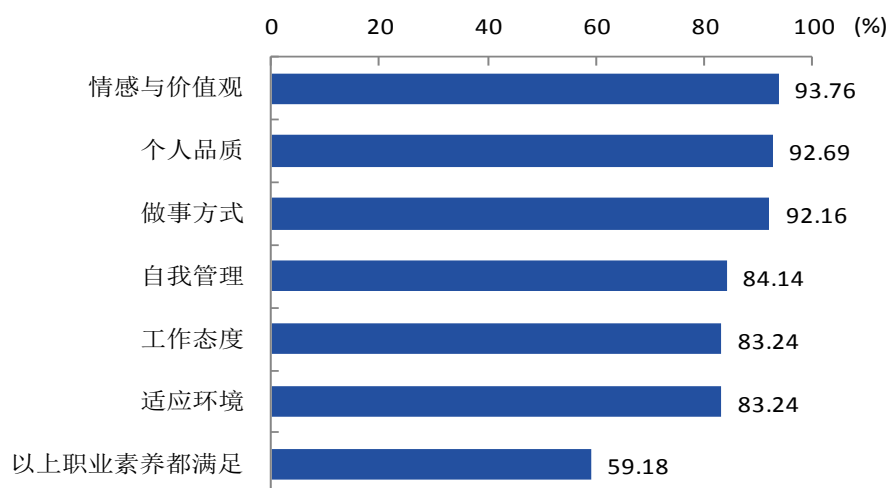


图 3- 19 用人单位对 2017 届毕业生职业素养的满意度

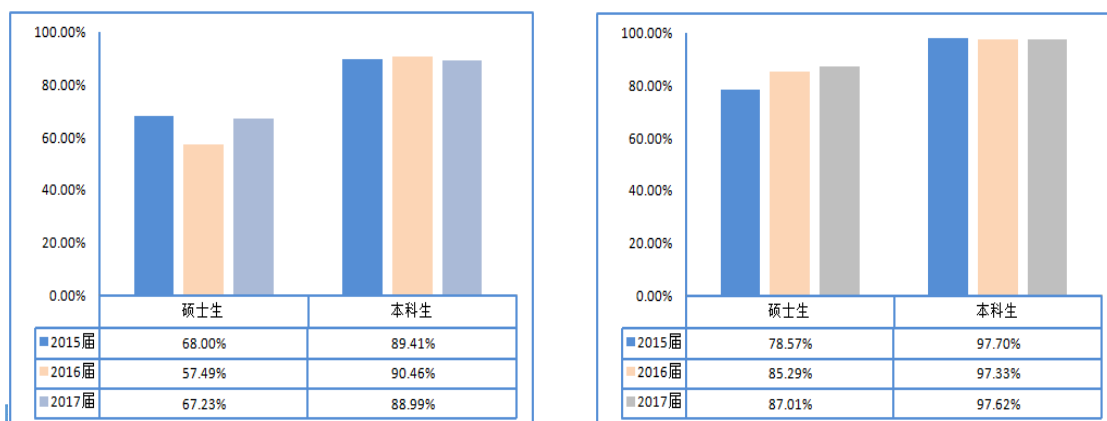
注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率处于较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届硕士、本科毕业生初次就业率分别保持在 57.00% 和 88.00% 以上；其中，硕士生初次就业率较去年同期上涨 9.74 个百分点。近三届硕士生年终就业率保持在 78.00% 以上，且呈上升趋势。本科生年终就业率保持在 97.00% 以上。



注：就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%；其中，已就业包括就业、升学、出国、自主创业及自由职业。初次就业率数据截止日期为 2017 年 8 月 31 日，年终就业率截止日期为 2017 年 11 月 30 日。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、江苏省内就业为主，服务地方经济和社会发展为主旋律

如下图所示，近三届硕士生江苏省内就业的占比均在 65.00% 以上，且呈上升趋势；本科生省内就业的占比均在 78.00% 以上。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校将继续加强与校地、校企合作，为本校毕业生服务于地方经济发展提供广阔的平台。

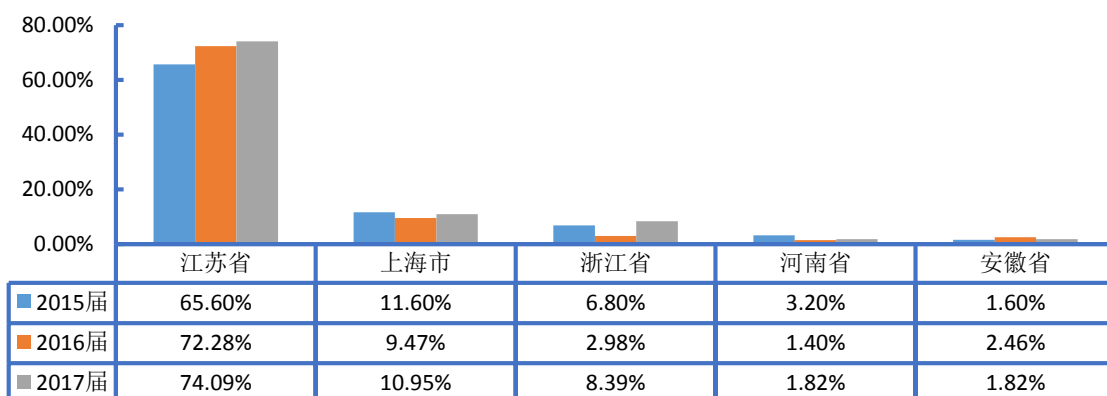


图 4-3 2015-2017 届硕士生就业地区分布（前五位）

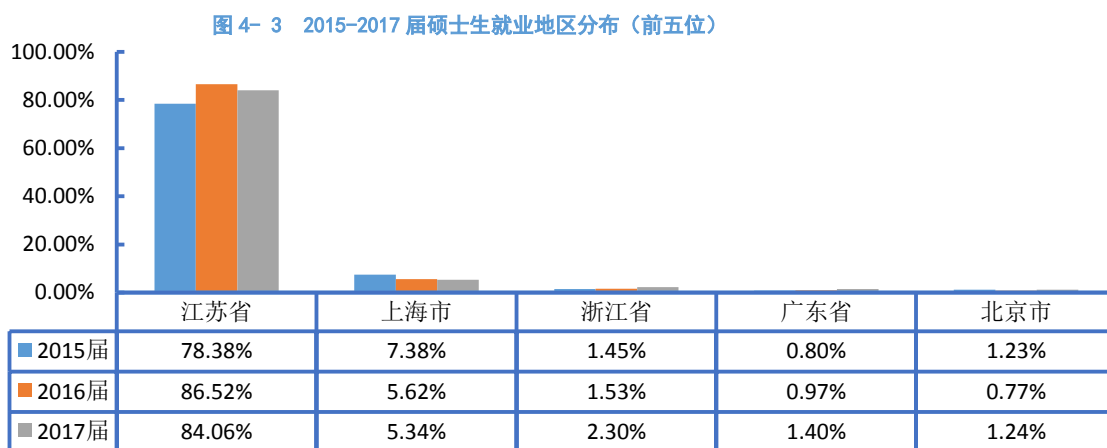


图 4-3 2015-2017 届本科生就业地区分布（前五位）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、依托企事业单位，人才资源流向合理，以非国有企业为主

非国有企业为近三届毕业生就业主战场，研究生在机关及事业单位和国有企业就业率高于本科生，而本科生在企业中就业相对较多。近三年硕士生和本科生在国企及机关事业单位就业率呈上升趋势。依托企事业单位，合理分配人才资源，以非国有企业为主，硕士生和本科生在非国有企业就业人数占比近四成和六成。这一单位布局与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展及学校与重点企事业单位合作新模式的构建等因素密切相关。

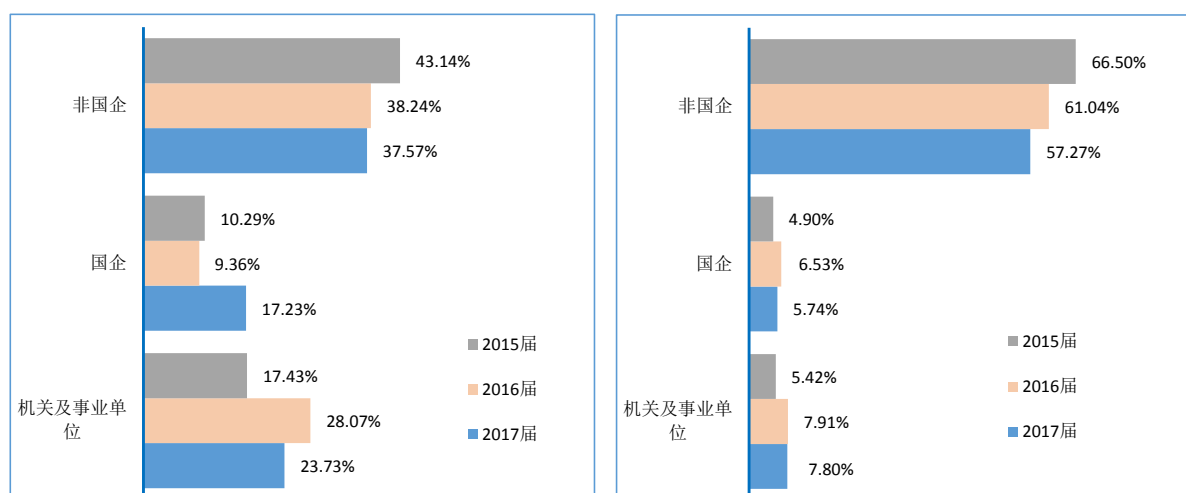


图 4-5 2015-2017 届硕士生（左图）、本科生（右图）主要就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、专业优势突出，就业行业呈现多样化，重点领域保持较高流向

毕业生就业行业分布与学校专业特色及培养定位相契合，覆盖了建筑业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、水利、环境和公共设施管理业、教育、科学研究和技术服务业等多个行业领域；其中，建筑业、水利、环境和公共设施管理业、教育为近三届硕士毕业生主要行业流向，信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、制造业、教育为近三届本科毕业生主要行业流向。可见学校在构建以工、理、经、管、文、艺等学科协同发展的多科性大学的过程中，优势突出，发展均衡。此外，近两届毕业生流向重点产业如新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、节能环保、高端装备制造产业的占比也处于较高水平。

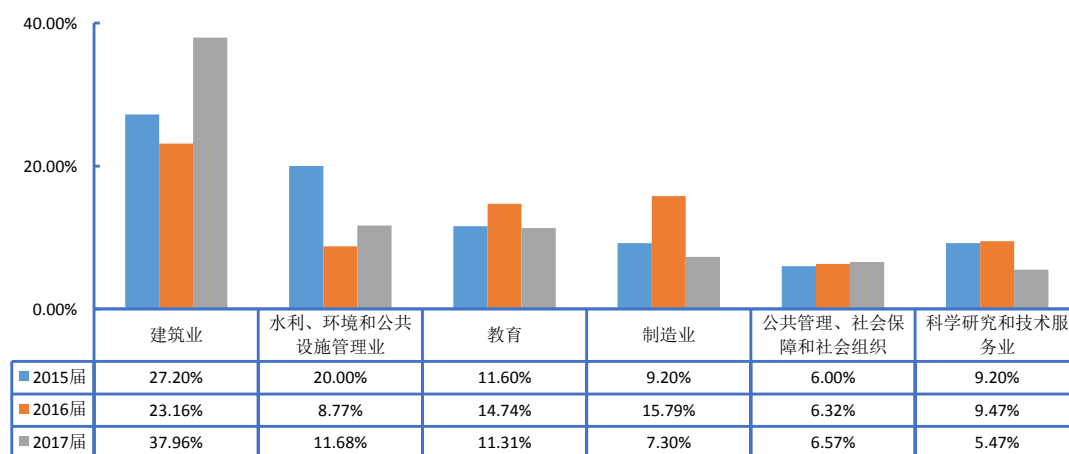


图 4-6 2015-2017 届硕士生就业行业分布

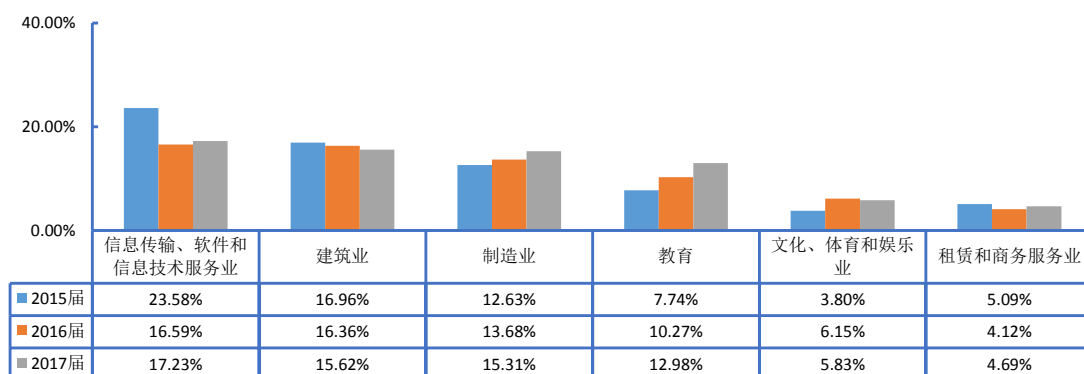


图 4-7 2015-2017 届本科生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-1 2016-2017 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	硕士生		本科生	
	2016 届	2017 届	2016 届	2017 届
节能环保	8.33	10.70	2.14	2.40
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	7.64	6.05	13.81	10.19
高端装备制造（含海洋工程装备）	2.08	4.65	4.02	3.81
新材料	2.78	2.79	3.76	3.65
新能源	4.17	1.40	10.00	1.69
生物技术和新医药	1.39	0.93	0.73	0.93
新能源汽车	-	0.93	1.54	1.36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、毕业生就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，近两届毕业生就业质量均处于较高水平且呈现稳中有升态势。其中，专业相关度方面，2017 届硕士生较去年同期上涨 6.01 个百分点，2017 届本科生较去年同期上涨 0.64 百分点；工作满意度方面，2017 届硕士生较去年同期上涨 9.43 个百分点，2017 届本科生较去年同期上涨 5.79 个百分点；月收入方面，2017 届硕士生较去年同期上涨 749 元，2017 届本科生较去年同期上涨 31 元；享受“五险一金”比例方面，2017 届硕士生保持在 87.00% 以上，2017 届本科生较去年同期上涨 1.27 个百分点。

表 4-2 2016-2017 届毕业生就业质量对比分析

就业质量相关指标	硕士生		本科生	
	2016 届	2017 届	2016 届	2017 届
专业相关度	81.25%	87.26%	74.25%	74.89%
工作满意度	79.72%	89.15%	81.49%	87.28%
月收入	4622 元	5371 元	4029 元	4060 元
享受“五险一金”比例	89.80%	87.27%	73.50%	74.77%

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2016 届毕业生就业调查”、“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第五篇：就业对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

1. 母校满意度

总体母校满意度：2017 届毕业生对母校的满意度为 97.00%。其中，硕士生对母校的满意度达到 97.10%，本科生对母校的满意度达到 96.99%；满意度处于较高水平。可见，母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。

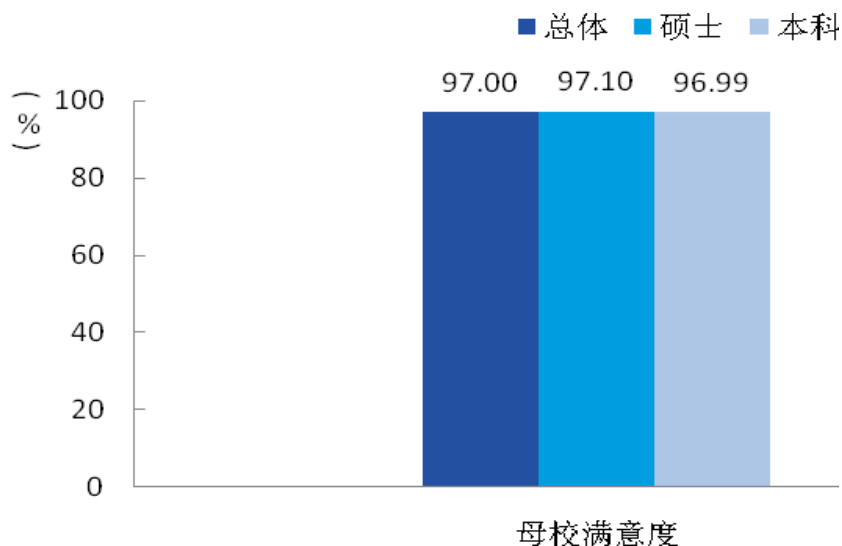


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业毕业生对母校的满意度：硕士生各专业对母校的满意度均处于 93.00% 以上；其中，城乡规划学专业对母校的满意度相对较高，为 96.67%。

表 5-1 2017 届各院系及专业硕士生母校满意度评价（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
研究生部	97.10	城乡规划学	96.67
		建筑与土木工程硕士	95.96
		结构工程	94.74
		环境工程	93.10
学校硕士平均	97.10	学校硕士平均	97.10

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系本科生对母校的满意度均处于 93.00% 以上；其中，本科生对母校的满意度较高的院系是外国语学院（98.65%）。

表 5-2 2017 届各院系及专业本科生对母校满意度评价（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
外国语学院	98.65	英语	100.00
		日语	94.00
教育与公共管理学院	98.28	思想政治教育	100.00
		劳动与社会保障	98.75
		应用心理学	98.72
		人力资源管理	98.44
		学前教育	94.29
商学院	97.74	旅游管理	100.00
		金融工程	98.63
		工商管理	97.41
		物流管理	97.33
		市场营销	97.01
电子与信息工程学院	97.71	建筑电气与智能化	98.46
		电子信息工程	98.10
		计算机科学与技术	97.56
		通信工程	97.22
		电气工程及其自动化	96.97
土木工程学院	97.37	工程管理	100.00
		工程力学	100.00
		交通工程	98.31
		无机非金属材料工程	96.30
		土木工程	94.64
化学生物与材料工程学院	97.04	化学	100.00
		材料化学	97.37
		生物技术	97.01
		生物工程	96.77
		功能材料	96.67
		应用化学	95.89

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
音乐学院	96.97	音乐学	96.97
建筑与城市规划学院	96.72	风景园林	98.41
		环境设计	98.00
		建筑学	95.24
		城市规划	95.16
环境科学与工程学院	96.22	测绘工程	100.00
		环境工程	100.00
		给排水科学与工程	98.53
		人文地理与城乡规划	97.18
		建筑环境与能源应用工程	95.24
		环境科学	91.18
		地理信息科学	88.41
机械工程学院	96.06	机械设计制造及其自动化	96.84
		机械电子工程	93.75
人文学院	96.06	汉语国际教育	100.00
		历史学	100.00
		广播电视学	98.44
		社会工作	97.78
		汉语言文学	92.04
传媒与视觉艺术学院	95.93	美术学	98.21
		数字媒体艺术	97.92
		视觉传达设计	94.57
		动画	92.00
数理学院	95.75	物理学	100.00
		数学与应用数学	96.92
		信息与计算科学	94.44
		应用物理学	94.20
国际教育学院	93.94	工程管理 (中外合作办学)	94.87
		机械设计制造及其自动化 (中外合作办学)	92.31
学校本科平均	96.99	学校本科平均	96.99

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 母校推荐度

总体母校推荐度：2017 届硕士生对母校的推荐度达到 82.26%，本科生对母校的推荐度达到 77.04%。

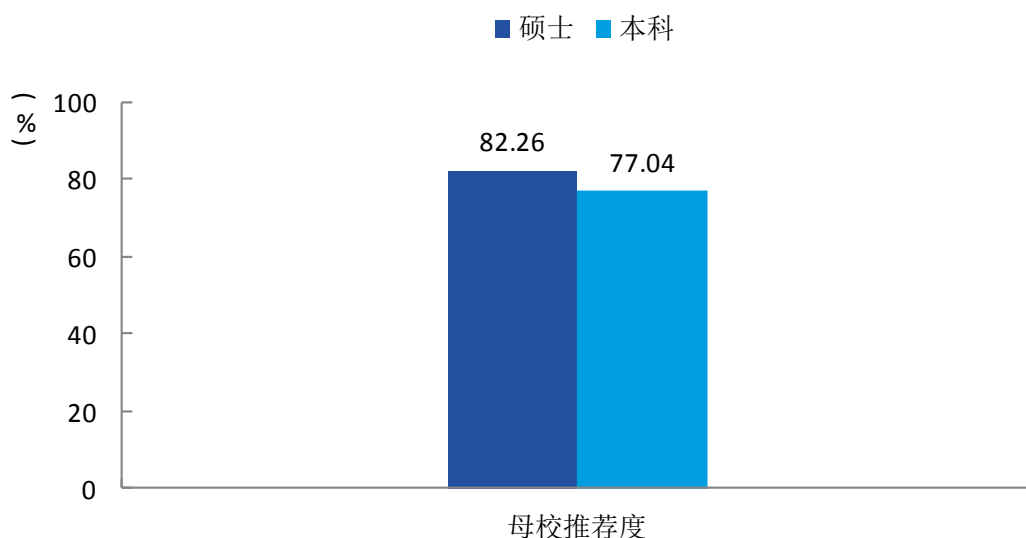


图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业毕业生对母校的推荐度：硕士生各专业对母校的推荐度均处于 73.00% 以上；其中，环境工程专业对母校的推荐度相对较高，为 82.76%。

表 5-3 2017 届各院系及专业硕士生母校推荐度评价（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
研究生部	82.26	环境工程	82.76
		建筑与土木工程硕士	79.80
		城乡规划学	76.67
		结构工程	73.68
学校硕士平均	82.26	学校硕士平均	82.26

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系本科生对母校的推荐度均处于 60.00% 以上；其中，对母校的推荐度较高的院系是音乐学院（90.91%），较低的院系是数理学院（60.85%）。

表 5-4 2017 届各院系及专业本科生对母校推荐度评价（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
音乐学院	90.91	音乐学	90.91
机械工程学院	86.61	机械电子工程	90.63
		机械设计制造及其自动化	85.26
教育与公共管理学院	83.10	学前教育	88.57
		应用心理学	87.18
		劳动与社会保障	82.50
		思想政治教育	81.82
		人力资源管理	76.56

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
外国语学院	81.98	英语	86.63
		日语	66.00
传媒与视觉艺术学院	81.90	美术学	91.07
		视觉传达设计	81.52
		动画	76.00
		数字媒体艺术	75.00
商学院	78.73	工商管理	81.90
		物流管理	81.33
		金融工程	78.08
		市场营销	77.61
		旅游管理	70.45
土木工程学院	78.62	交通工程	86.44
		工程力学	82.14
		工程管理	82.00
		土木工程	75.00
		无机非金属材料工程	62.96
化学生物与材料工程学院	78.34	生物技术	83.58
		应用化学	83.56
		材料化学	81.33
		化学	76.67
		功能材料	73.33
		生物工程	66.13
电子与信息工程学院	78.26	通信工程	79.17
		计算机科学与技术	78.86
		电气工程及其自动化	78.79
		建筑电气与智能化	76.92
		电子信息工程	76.19
环境科学与工程学院	75.15	给排水科学与工程	82.35
		建筑环境与能源应用工程	80.95
		测绘工程	80.26
		环境工程	74.65
		人文地理与城乡规划	69.01
		地理信息科学	65.22
		环境科学	61.76
国际教育学院	74.24	工程管理 (中外合作办学)	74.36
		机械设计制造及其自动化 (中外合作办学)	73.08
人文学院	72.40	广播电视学	82.81
		汉语国际教育	78.13
		社会工作	77.78
		汉语言文学	66.37
		历史学	56.00

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
建筑与城市规划学院	67.21	城市规划	77.42
		建筑学	66.67
		环境设计	62.00
		风景园林	61.90
数理学院	60.85	数学与应用数学	72.31
		应用物理学	60.87
		信息与计算科学	51.85
		物理学	50.00
学校本科平均	77.04	学校本科平均	77.04

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3.对自身发展的满意度

总体对自身发展的满意度：2017 届硕士生对自身发展的满意度为 92.26%，本科生对自身发展的满意度为 89.93%；此外，97.42%的硕士生认为读研后科研能力有所提高。可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

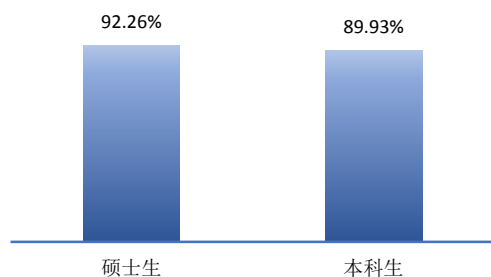


图 5-3 2017 届毕业生对自身发展的满意度

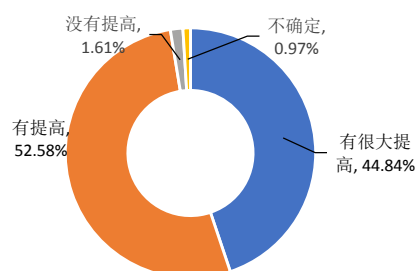


图 5-4 2017 届硕士生科研能力提高程度

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

各院系及专业毕业生对自身发展的满意度：2017 届硕士生对自身发展的满意度较高的专业为结构工程（94.74%）；建筑与土木工程硕士（91.92%）专业次之。

表 5-5 2017 届各院系及专业硕士生对自身发展的满意度评价（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
研究生部	92.26	结构工程	94.74
		建筑与土木工程硕士	91.92
		环境工程	89.66
		城乡规划学	80.00
学校硕士平均	92.26	学校硕士平均	92.26

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本科生对自身发展满意度较高的院系是电子与信息工程学院（93.82%）、传媒与

视觉艺术学院（93.67%）；对自身发展满意度较高的专业是化学（96.67%）、无机非金属材料工程（96.30%）和电子信息工程（96.19%）。

表 5-6 2017 届各院系及专业本科生对自身发展的满意度评价（单位：%）

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
电子与信息工程学院	93.82	电子信息工程	96.19
		通信工程	95.83
		电气工程及其自动化	93.94
		计算机科学与技术	93.50
		建筑电气与智能化	87.69
传媒与视觉艺术学院	93.67	数字媒体艺术	95.83
		视觉传达设计	93.48
		美术学	92.86
		动画	92.00
化学生物与材料工程学院	92.60	化学	96.67
		生物工程	93.55
		应用化学	93.15
		材料化学	92.11
		生物技术	91.04
		功能材料	90.00
音乐学院	92.42	音乐学	92.42
土木工程学院	91.78	无机非金属材料工程	96.30
		交通工程	93.22
		工程力学	91.07
		土木工程	91.07
		工程管理	90.00
外国语学院	91.44	英语	94.19
		日语	82.00
建筑与城市规划学院	90.16	环境设计	92.00
		城市规划	91.94
		风景园林	90.48
		建筑学	90.48
机械工程学院	89.76	机械电子工程	90.63
		机械设计制造及其自动化	89.47
国际教育学院	89.39	机械设计制造及其自动化 (中外合作办学)	92.31
		工程管理(中外合作办学)	87.18
环境科学与工程学院	89.07	建筑环境与能源应用工程	92.38
		测绘工程	90.79
		环境工程	90.14
		给排水科学与工程	89.71
		人文地理与城乡规划	88.73
		环境科学	85.29

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		地理信息科学	84.06
教育与公共管理学院	88.62	思想政治教育	93.94
		人力资源管理	90.63
		学前教育	88.57
		应用心理学	87.18
		劳动与社会保障	86.25
		金融工程	91.78
商学院	88.01	工商管理	88.79
		市场营销	88.06
		物流管理	85.33
		旅游管理	84.09
		广播电视学	95.31
人文学院	85.00	汉语言文学	82.30
		社会工作	82.22
		汉语国际教育	81.82
		历史学	80.00
		数学与应用数学	90.91
数理学院	83.10	应用物理学	84.06
		物理学	83.33
		信息与计算科学	72.22
		学校本科平均	89.93
学校本科平均	89.93	学校本科平均	89.93

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2017 届毕业生对母校学习环境的满意度为 92.98%，相较于去年（91.56%）增加了 1.42 个百分点；处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：加强学习风气的引导（43.72%）为主，改善校园网络、教室设备与服务（42.61%）次之。

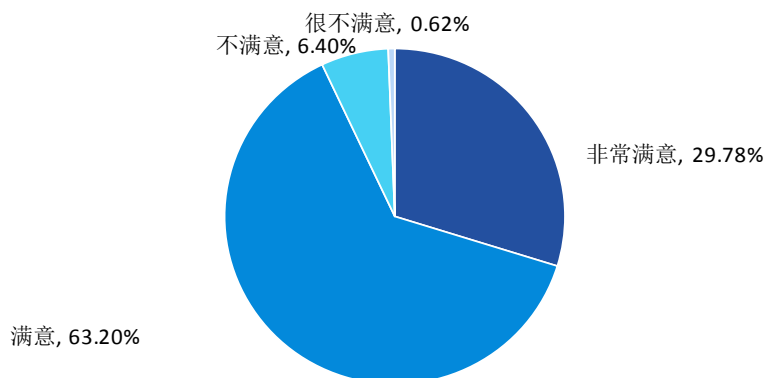


图 5-5 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

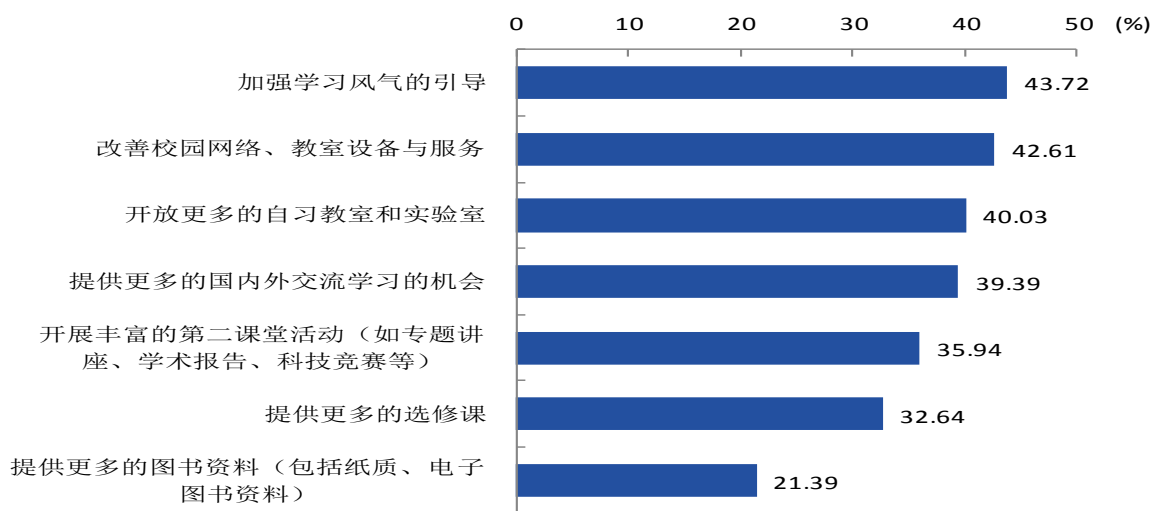


图 5-6 2017 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.11%，相较于去年（90.07%）增加了 3.04 个百分点。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节（49.72%），加强课堂互动交流（40.71%）和提高课程考核的合理性（33.92%）次之。

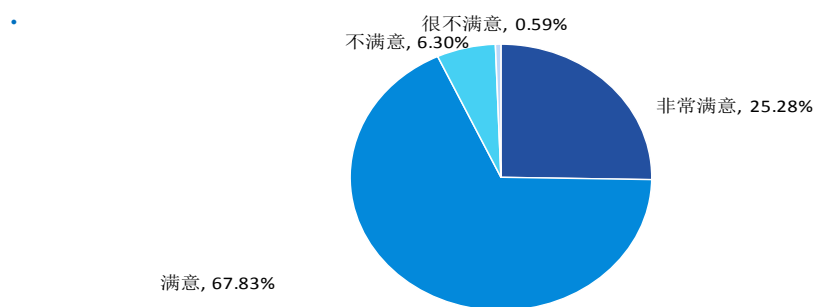


图 5-7 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

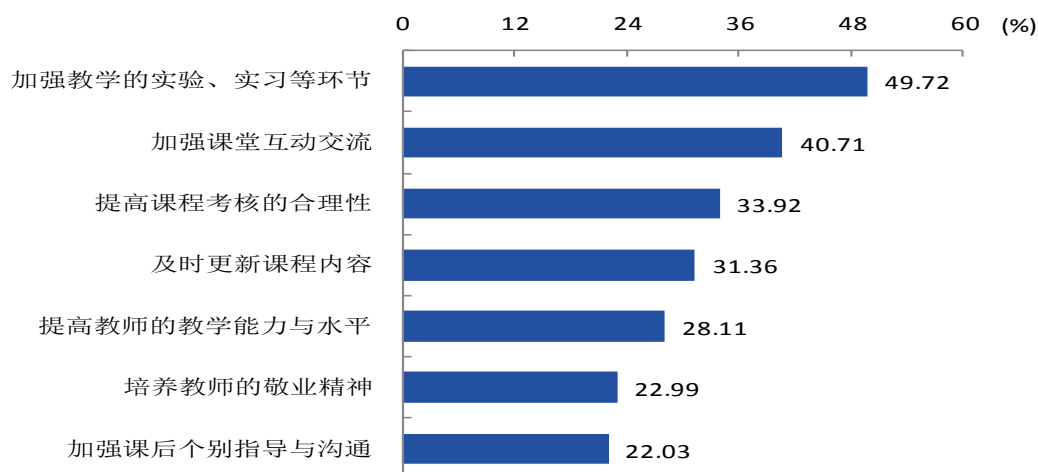


图 5-8 2017 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 硕士生对导师的评价

2017 届硕士生对导师各方面的满意度均处于为 97.00% 以上；其中对导师政治思想教导的满意度最高（99.03 %），人格品德示导（98.71 %）次之。

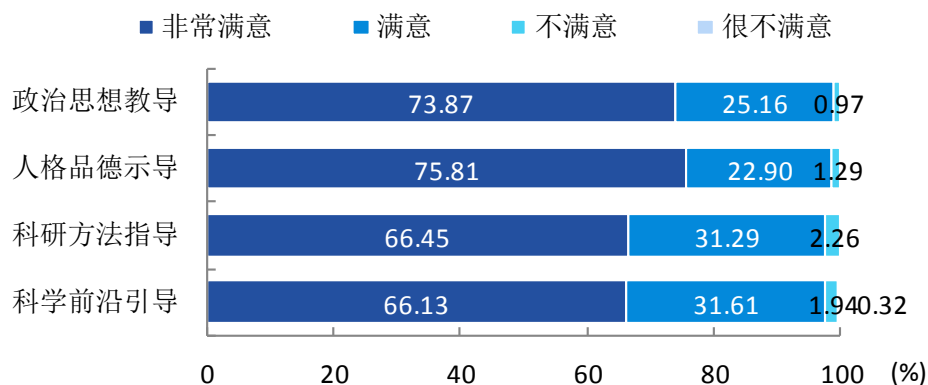


图 5-9 2017 届硕士生对导师的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

1. 学生管理评价

2017 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.52%，相较于去年（92.24%）增加了 1.28 个百分点。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：社团活动、课外活动及假期社会实践为主（56.70%），校级管理工作部门的服务（43.89%）次之。

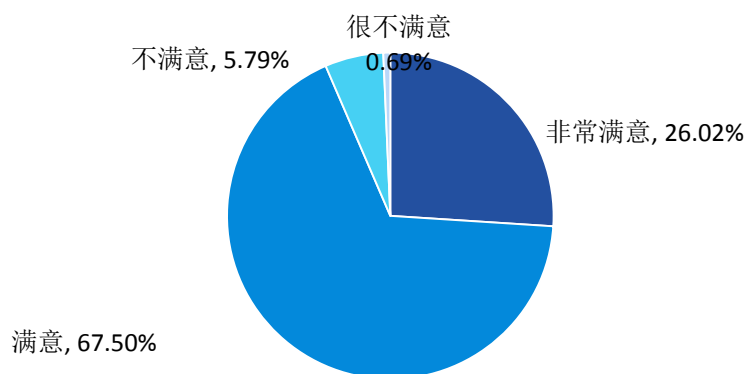


图 5-10 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

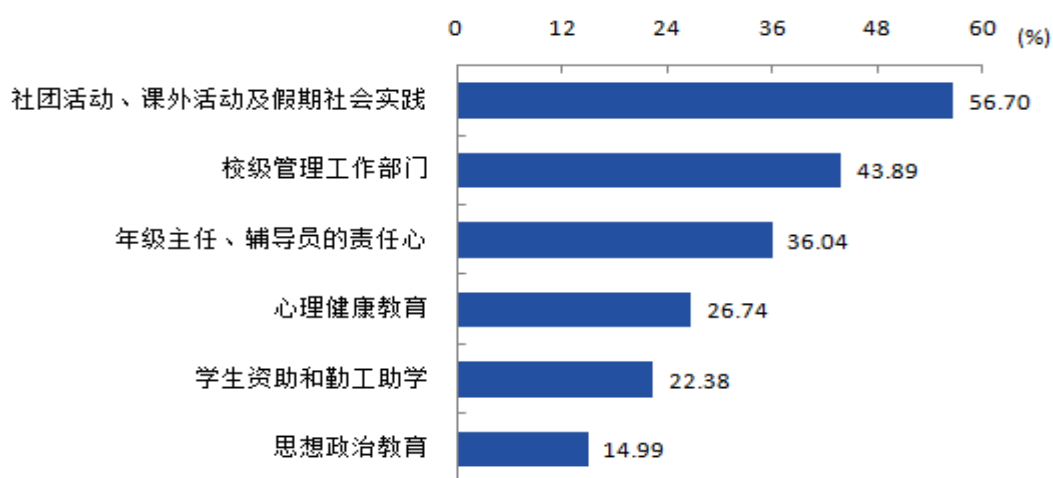


图 5- 11 2017 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2.生活服务评价

2017 届毕业生对母校生活服务的满意度为 92.32%，相较于去年（90.88%）增加了 1.44 个百分点，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：食堂为主（63.77%），宿舍（59.46%）次之。

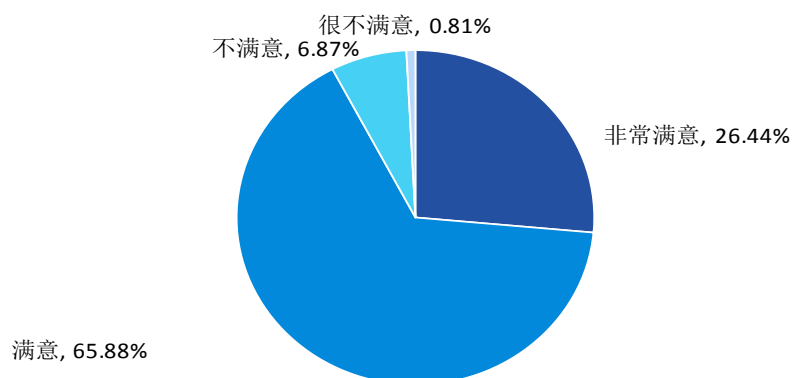


图 5- 12 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

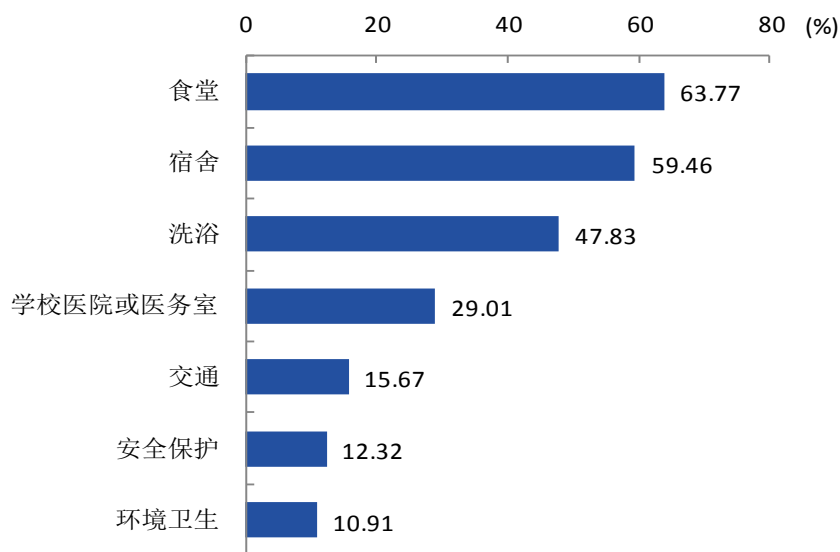


图 5-13 2017 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（四）用人单位对人才培养的反馈

2017 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（46.17%），其次是加强校企合作（36.36%）、调整专业适应社会需要（29.41%）。

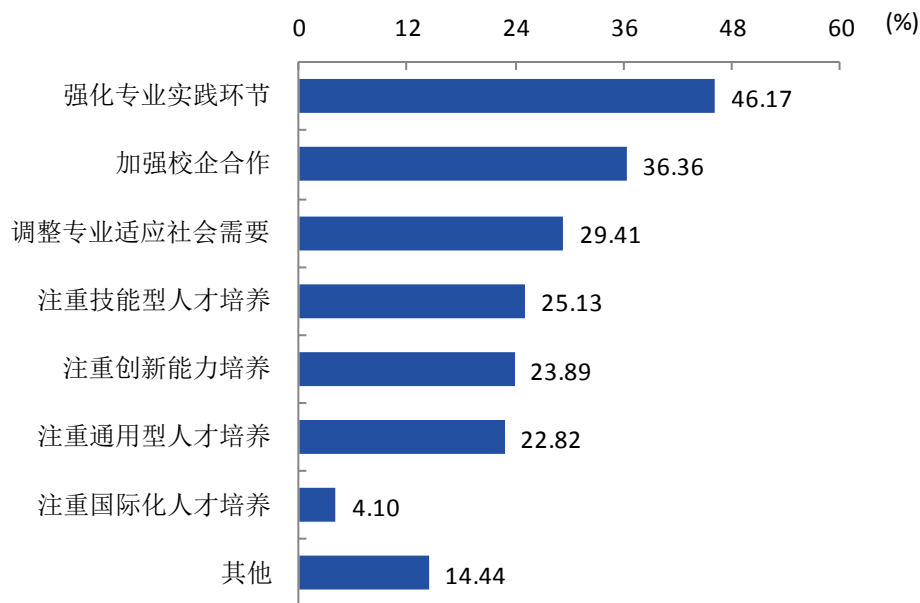


图 5-14 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

（五）人才培养改进措施

学校进一步深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度均处于 96.00% 以上，对母校的推荐度均处于 77.00% 以上，毕业生对自身发展的满意度均处于 89.00% 以上；毕业生对母校学习环境的满意度为 92.98%，对母校课程教学的满意度为 93.11%，硕士生对导师各方面的满意度均在 97.00% 以上；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 92.00% 以上。与此同时，毕业生对母校教育教学也提出自己的建议：毕业生认为母校学习环境最需改进的方面主要为“加强学习风气的引导”和“改善校园网络、教室设备与服务”；毕业生认为母校课程教学需要改进的方面主要为“加强教学的实验、实习等环节”、“加强课堂互动交流”和“提高课程考核的合理性”；此外，用人单位认为学校人才培养应强化专业实践环节、加强校企合作和调整专业适应社会需要。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，注重理论联系实际，着重培养学生的实际工作能力。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届硕士生各专业的就业情况：就业率方面，防灾减灾工程及防护工程、概率论与数理统计等 10 个专业的年终就业率均为 100.00% 以上；而科学技术哲学专业年终就业率相对较低，为 40.00%。专业相关度方面，建筑与土木工程硕士专业硕士生目前工作与所学专业的相关度较高，为 88.89%；而环境工程专业硕士生目前工作与所学专业的相关度为 87.10%。学校 2017 届本科生各专业的就业情况：就业率方面，音乐学、电气工程及其自动化、电子信息工程等 51 个专业的年终就业率均处于 95.00% 及以上；而数字媒体艺术专业就业率相对较低，为 92.59%。专业相关度方面，数学与应用数学、学前教育、建筑学、城市规划等 9 个专业的专业相关度相对较高，均处于 88.00% 以上；而人文地理与城乡规划、应用物理学专业的专业相关度相对较低，均处于 40.00% 以下。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学

校积极推动招生工作与就业工作的相互交流、互为参照，形成了相向而行、共同提高的工作格局，在学校专业建设、计划安排等领域起到了积极的促进作用。

（一）围绕就业积极开展专业建设

学校以社会需求、就业市场为导向，适时调整专业设置。各专业就业率的高低直接反映了社会对该专业的需求度，学校在开展专业建设时，把各专业就业率作为重要参考，在专业的增设、淘汰，专业规模的扩大、减少方面发挥其调控作用，对优化学科设置起到了积极的推动作用。2017 年，伴随大数据经济的发展，学校瞄准当前社会对大数据人才的迫切需求，适时新增统计学专业招生，受到了广大考生的青睐，获得了较好的效果。作为一所具有行业背景的高校，学校将充分发挥原建设部和铁道部的行业优势，积极开展建筑、土木、城市规划、环境和机械等行业类人才培养改革，充分利用行业优势促进学生就业，也更有针对性地吸引考生报考。

（二）结合就业科学设置招生计划

学校招生计划将影响到学校今后的整体就业形势。因此，通过用人单位调查、毕业生就业情况和培养质量分析等，构建完善的就业信息跟踪反馈体系和评价体系，科学判断社会对专业人才的需求，建立人才培养结构与经济社会发展需求相适应的动态调控机制，制定好分省分专业招生计划，对促进学生就业具有基础作用。一是在招生规模上，学校通过调整各专业的总体招生规模，适当调减就业状况不好的专业规模，如社会工作、劳动与社会保障、信息与计算科学等专业，增加就业形势较好的招生专业规模，如师范类专业、金融类专业等。二是在地域上，通过分析不同省份对专业需求度的不同，合理安排在各省的招生专业和规模，如新疆地区对交通运输类和地矿类人才需求较高，因此交通工程、化学等相关专业也因此更受考生认可，学校相应增加此类计划的投放。

（三）利用招生数据促进就业指导

就业指导包含了学生的学业指导、职业生涯规划等多个方面，做好就业指导对促进学生就业具有重要作用。通过对学校的招生数据、生源特征分析，推动学校形成就业指导“精准化”。专业一致率的高低反映了考生对专业的认可度，从而也侧面反映了考生将来从事该专业领域的就业意愿和职业期待。与之相反的是专业录取考生的调剂率，调剂率高的专业，不仅在专业认知教育上要加强投入，在学生的职业生涯规划 and 就业指导方面也要求更高。招生办对录取考生进行生源数据分析，及时反馈给学校教学和毕业生就业指导部门，为人才培养方案修订和教学改革、加强和改进毕业生就业指导工作提供依据，助力毕业生就业工作的重心由确保“就业数量”向提升“就业质量”转变、毕业生就业指导向毕业生职业发展引领转变。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2017 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90.00% 以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 92.51%，对创新创业实践训练的满意度为 90.69%，对创新创业教育教学的满意度为 90.68%。

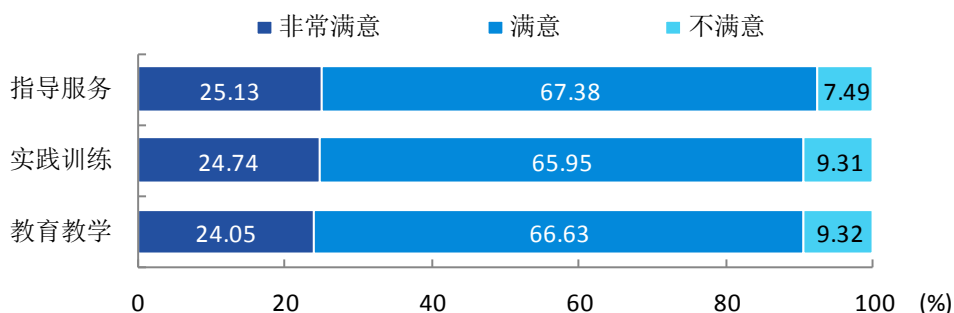


图 5-15 2017 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合（49.28%）等。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.95%）等。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（49.44%）。具体分布如下所示。

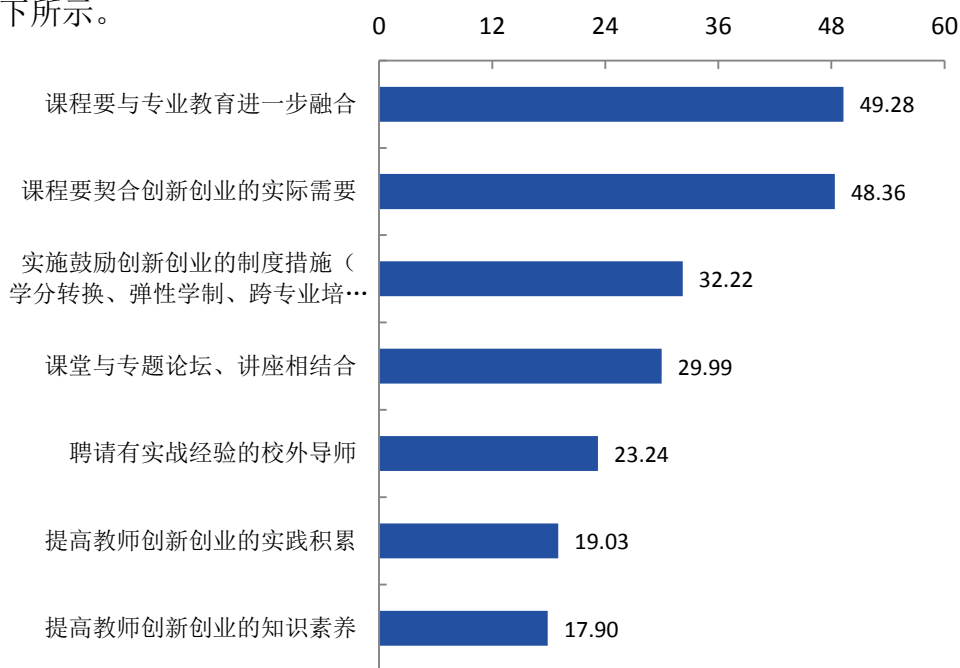


图 5-16 2017 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

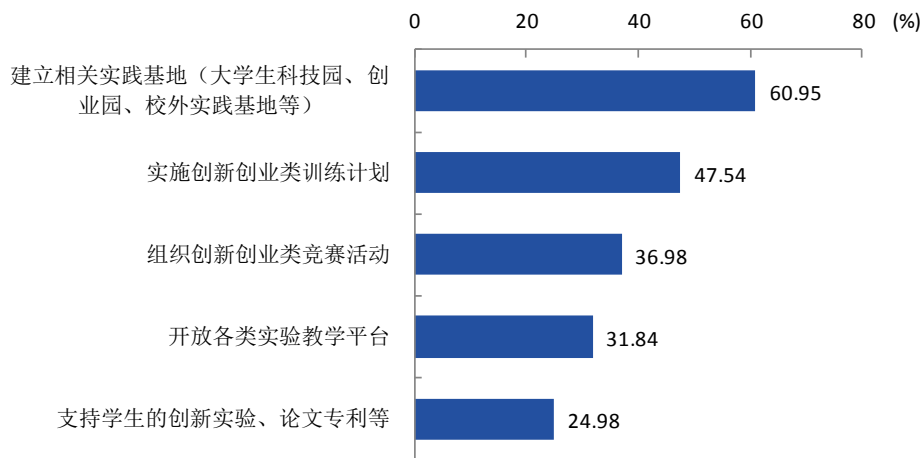


图 5-17 2017 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

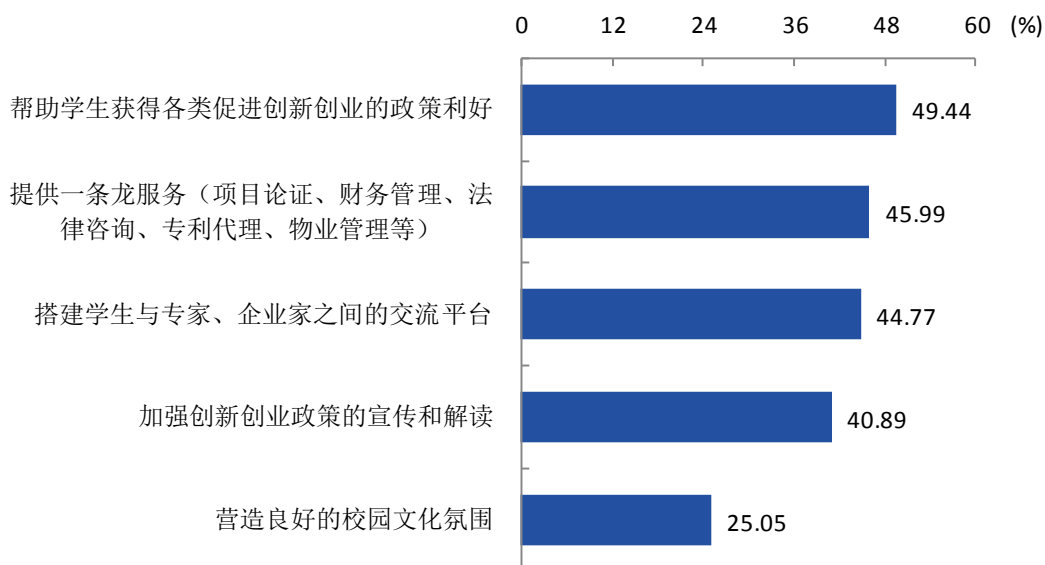


图 5-18 2017 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学校 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 92.08%；相较于去年（89.07%）增加了 3.01 个百分点。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：加强求职方法技巧辅导为主（50.02%），加强职业发展规划指导（49.93%）次之。

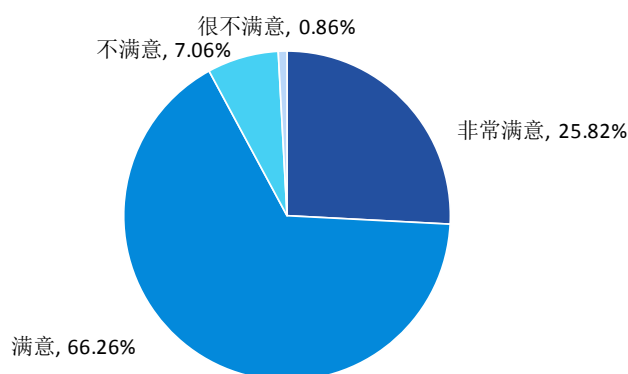


图 5-19 2017 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

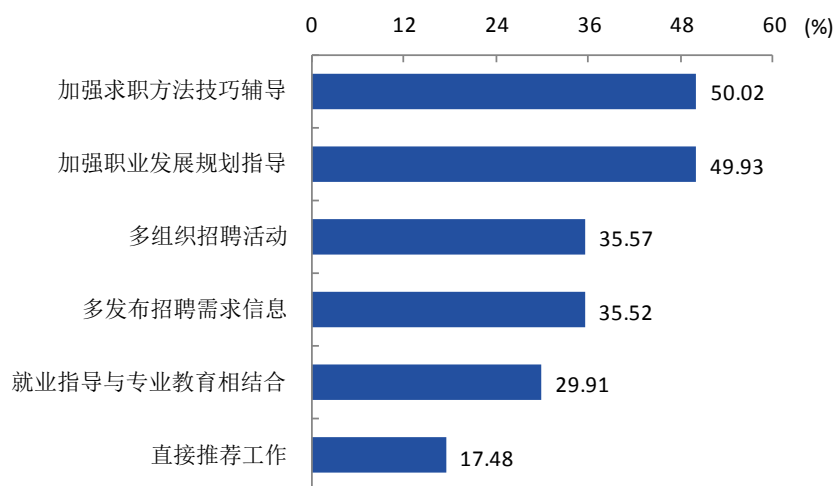


图 5-20 2017 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2017 年用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 90.94%。对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（90.80%），其次是就业派遣（90.77%）、发布招聘信息（90.73%）。

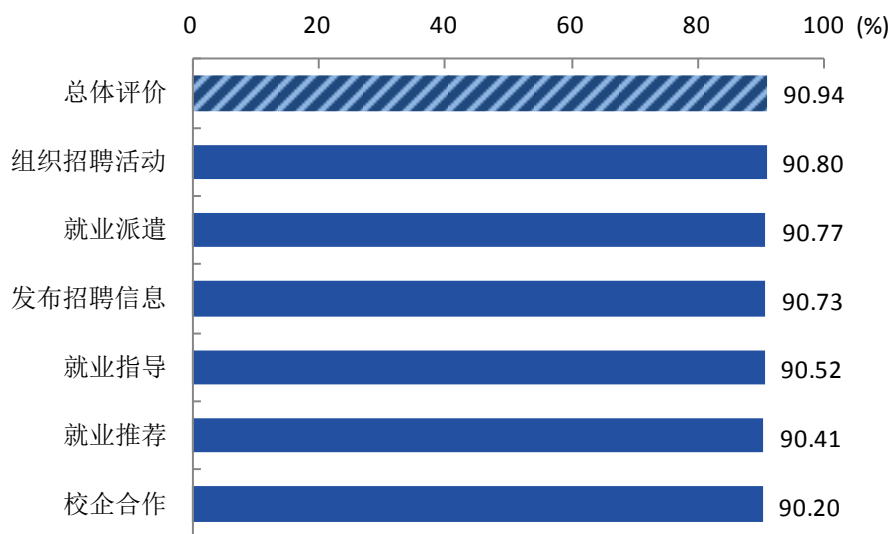


图 5- 21 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对学校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作的改进建议：主要是加强招聘信息的校内宣传工作（63.28%），其次是提供招聘信息定向推送服务（53.48%）、区域内高校集中组织招聘会（27.63%）。

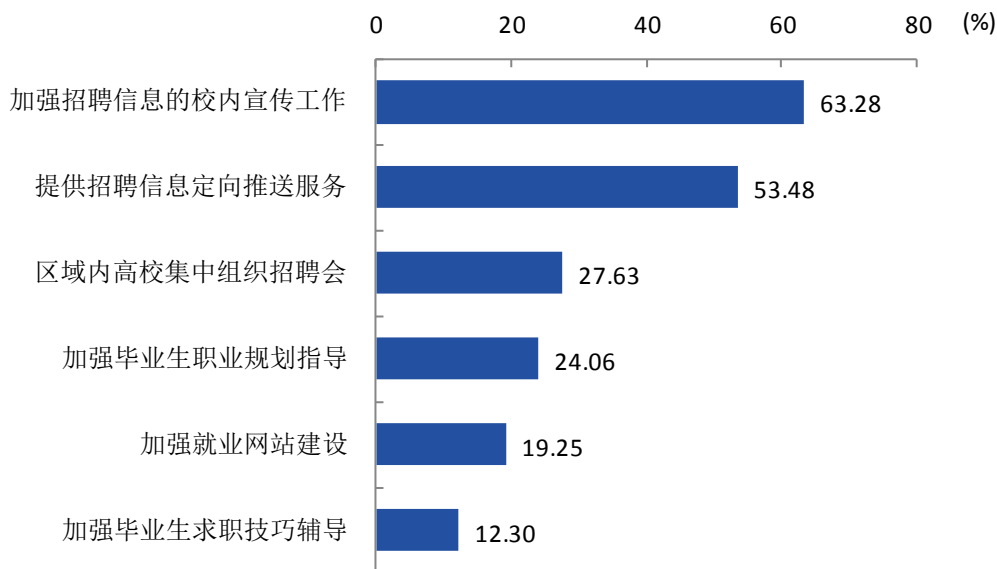


图 5- 22 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏省招生就业指导服务中心“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升,每年根据毕业生问卷调查的反馈,聚焦问题、落实改善。根据调查显示,2017 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90.00% 以上,对母校就业指导服务的满意度为 92.08%。另外,毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议:母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为课程要与专业教育进一步融合;母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为建立相关实践基地(大学生科技园、创业园、校外实践基地等);母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好;毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强求职方法技巧辅导和加强职业发展规划指导,用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难,学校将继续整合各方资源,多管齐下,为毕业生提供全方位立体化的就业指导与服务。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价学校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对学校 2017 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2017 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 4063 份，回收率为 84.38%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2999 份，回收率为 62.28%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表-1 2017 届调查样本院系分布（单位：%）

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
环境科学与工程学院	11.48	12.38	14.00
商学院	11.38	10.88	11.44
电子与信息工程学院	9.70	10.76	7.20
化学生物与材料工程学院	8.79	8.32	7.34
土木工程学院	8.39	7.48	10.07
人文学院	7.87	6.89	5.40
研究生部	7.35	7.63	8.57
传媒与视觉艺术学院	6.56	5.44	5.37
教育与公共管理学院	6.02	7.14	6.37
数理学院	5.75	5.24	5.30
建筑与城市规划学院	5.59	6.01	6.74
外国语学院	4.86	5.46	5.84
机械工程学院	2.97	3.13	3.00
国际教育学院	1.77	1.62	1.83
音乐学院	1.52	1.62	1.53

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

附表-2 2017 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
英语	3.71	4.22	4.81	数学与应用数学	1.47	1.62	1.77
土木工程	3.27	2.75	4.11	城市规划	1.41	1.53	1.57
市场营销	3.17	3.29	2.44	美术学	1.41	1.38	1.43
汉语言文学	3.08	2.77	2.08	人力资源管理	1.33	1.58	1.3

机械设计制造及其自动化	2.97	2.98	3.14	日语	1.14	1.23	1.03
工商管理	2.93	2.86	3.3	环境设计	1.14	1.25	1.64
计算机科学与技术	2.68	3.03	1.87	环境科学	0.89	0.91	1.17
视觉传达设计	2.71	2.29	1.72	化学	0.83	0.74	0.4
环境工程	2.51	2.46	3.2	功能材料	0.81	0.74	0.47
电子信息工程	2.49	2.73	1.46	汉语国际教育	0.81	0.81	0.53
建筑环境与能源应用工程	2.43	2.63	2.67	城乡规划学	0.79	0.74	0.73
工程管理	2.35	2.19	2.67	动画	0.75	0.62	0.7
建筑与土木工程硕士	2.31	2.44	2.67	无机非金属材料工程	0.75	0.66	0.9
金融工程	1.95	1.8	2.5	历史学	0.73	0.62	0.8
应用化学	1.87	1.9	2.23	物理学	0.73	0.59	0.57
物流管理	1.85	1.87	2.1	学前教育	0.73	0.86	1
材料化学	1.83	1.87	1.63	机械电子工程	0.69	0.79	0.57
应用物理学	1.81	1.7	1.7	思想政治教育	0.69	0.81	0.87
建筑学	1.79	1.9	1.9	结构工程	0.44	0.47	0.5
生物工程	1.79	1.53	1.23	世界史	0.31	0.32	0.43
生物技术	1.74	1.65	1.5	光学工程	0.27	0.3	0.23
信息与计算科学	1.74	1.33	1.27	材料学	0.21	0.25	0.23
测绘工程	1.72	1.87	2.13	专门史	0.21	0.25	0.27
给排水科学与工程	1.72	1.69	2.1	基础数学	0.17	0.2	0.23
社会工作	1.7	1.11	0.97	应用数学	0.17	0.17	0.23
数字媒体艺术	1.68	1.18	1.53	风景园林学	0.15	0.15	0.2
劳动与社会保障	1.66	1.97	1.67	管理科学与工程	0.15	0.15	0.17
应用心理学	1.62	1.92	1.53	伦理学	0.15	0.15	0.1
交通工程	1.56	1.45	2	中国哲学	0.15	0.15	0.13
风景园林	1.56	1.65	1.93	供热、供燃气、通风及空调工程	0.12	0.15	0.13
地理信息科学	1.55	1.8	1.96	化学工艺	0.1	0.12	0.1
电气工程及其自动化	1.54	1.62	1.27	科学技术哲学	0.1	0.12	0.13
旅游管理	1.54	1.08	1.17	桥梁与隧道工程	0.08	0.1	0.07
广播电视学	1.54	1.58	1.03	防灾减灾工程及防护工程	0.06	0.05	0.07
人文地理与城乡规划	1.54	1.8	1.97	市政工程	0.06	0.07	0.1
音乐学	1.52	1.62	1.53	环境科学与工程	0.04	0	0.07
建筑电气与智能化	1.5	1.6	1.57	岩土工程	0.04	0.05	0.07
通信工程	1.5	1.77	1.03	概率论与数理统计	0.02	0.02	0.03
工程力学	1.47	1.38	1.47	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、求职难易程度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。

苏州科技大学