

# 苏州科技大学

# 2022 届

## 毕业生

## 就业质量年报

Report On Employment Quality Of USTS



# 目 录

报告说明 .....	I
<b>第一章 毕业生基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一 毕业生规模 .....	1
二 毕业生结构 .....	1
(一) 毕业生院系及专业分布 .....	1
(二) 毕业生生源地分布 .....	2
(三) 毕业生特定群体 .....	4
三 毕业去向分布 .....	6
(一) 总体去向分析 .....	6
(二) 国内升学分析 .....	6
(三) 出国/出境分析 .....	8
四 毕业生毕业去向落实率 .....	9
(一) 初次毕业去向落实率 .....	9
(二) 年终毕业去向落实率 .....	10
<b>第二章 毕业生就业特点 .....</b>	<b>11</b>
一 就业地区分布 .....	11
(一) 全国分布 .....	11
(二) 江苏省内分布 .....	12
二 就业行业分布 .....	13
三 就业单位分布 .....	15
(一) 用人单位性质 .....	15
(二) 用人单位规模 .....	16
(三) 重点企业就业情况 .....	16
四 从事职位分布 .....	19
<b>第三章 毕业生就业质量 .....</b>	<b>20</b>
一 就业质量概述 .....	20
二 就业充分性 .....	20
三 就业适配性 .....	20
(一) 工作与专业相关度 .....	20
(二) 职业期待吻合度 .....	21
四 就业稳定性 .....	22
(一) 离职情况 .....	22

(二) 社会保障 .....	23
五 创业带动效应 .....	24
(一) 创业基本情况 .....	24
(二) 创业与专业相关度 .....	26
(三) 创业动机与类型 .....	27
(四) 创新创业教育开展情况 .....	28
<b>第四章 毕业生评价 .....</b>	<b>31</b>
一 对自身发展的评价 .....	31
二 对母校的评价 .....	32
(一) 总体评价 .....	32
(二) 对教育教学的评价与建议 .....	33
(三) 对管理服务的评价与建议 .....	36
(四) 对创新创业教育的评价与建议 .....	38
(五) 对就业指导服务的评价与建议 .....	40
<b>第五章 毕业生求职情况和用人单位评价 .....</b>	<b>41</b>
一 毕业生求职情况 .....	41
(一) 求职信息来源 .....	41
(二) 求职成功渠道 .....	42
(三) 求职成本 .....	42
(四) 求职难度 .....	46
二 对学校人才培养的评价 .....	48
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	48
(二) 对毕业生知识的满意度 .....	48
(三) 对毕业生职业能力的满意度 .....	49
(四) 对毕业生职业素养的满意度 .....	50
(五) 对学校人才培养的改进建议 .....	50
(六) 对学校就业服务工作的总体满意度 .....	51
(七) 再次进校招聘的意愿 .....	51
(八) 对本校就业服务工作的改进建议 .....	52
<b>第六章 学校就创业工作举措与成效 .....</b>	<b>53</b>
<b>第七章 毕业生就创业趋势与展望 .....</b>	<b>56</b>



## 报告说明

2022 年，苏州科技大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，认真学习贯彻党的二十大、2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议等重要会议精神，在全校范围内积极营造毕业生就业“人人有责、人人尽责”的工作氛围，通过就业工作“12345”专项工程，举全校之力推进毕业生更充分、更高质量就业。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，学校编制《苏州科技大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告覆盖我校 19 个学院，62 个本科专业和 41 个研究生专业，数据来源于三个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 15 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏省高校招生就业指导服务中心“江苏省 2022 届毕业生就业调查”。调研面向学校 2022 届毕业生，第一阶段调研回收有效问卷 5196 份，回收率为 91.69%；第二阶段调研回收有效问卷 4453 份，回收率为 78.58%。

3. 江苏省高校招生就业指导服务中心“2022 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2022 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研回收问卷共 1002 份，有效问卷共覆盖了 1002 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。

本报告的主要目的在于了解 2022 届毕业生就业、升学、创业状况，

毕业生和用人单位对我校人才培养、就业创业服务工作的评价，从而为学校改进各项工作尤其是提高人才培养质量、优化就业创业指导服务提供参考依据。

本报告的主要内容包括七大部分：毕业生基本情况、就业特点、就业质量、毕业生评价、毕业生求职情况和用人单位评价、学校就业创业工作举措与成效、毕业生就业创业趋势与展望。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一 毕业生规模

苏州科技大学 2022 届总毕业生数为 5638 人，其中，硕士生 765 人，本科生 4873 人。从性别结构上看，男生 2662 人，占比 47.22%；女生 2976 人，占比 52.78%。

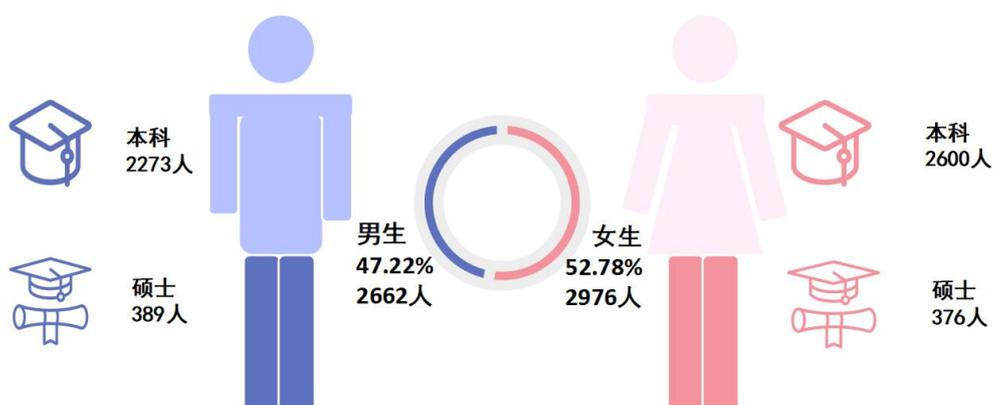


图 1-1 2022 届毕业生性别和学历分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 毕业生结构

### （一）毕业生院系及专业分布

2022 届 765 名硕士毕业生分布在 16 个学院、41 个专业；4873 名本科毕业生分布在 19 个学院、62 个专业。

表 1-1 分院系 2022 届毕业生人数分布

单位：人

院系名称	硕士	本科	合计
建筑与城市规划学院	140	197	337
环境科学与工程学院	126	322	448
土木工程学院	137	449	586
电子与信息工程学院	51	496	547
商学院	37	694	731
数学科学学院	27	228	255
物理科学与技术学院	19	112	131
化学与生命科学学院	32	341	373
材料科学与工程学院	14	32	46
艺术学院	78	400	478
外国语学院	20	282	302
音乐学院		67	67
机械工程学院	10	209	219
地理科学与测绘工程学院		227	227
文学院	14	299	313
社会发展与公共管理学院	25	170	195
马克思主义学院	20	60	80
教育学院	15	130	145
国际教育学院		158	158
<b>合计</b>	<b>765</b>	<b>4873</b>	<b>5638</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

2022 届硕士毕业生生源人数最多的是江苏，共 467 人，占比 61.05%，其他生源较多的省份依次是安徽（65 人）、河南（55 人）、山东（32 人）、山西（26 人）。2022 届本科毕业生生源人数最多的是江苏，共 3067 人，占比 62.94%，其他生源较多的省份依次是贵州（221 人）、四川（160 人）、河南（160 人）、安徽（152 人）。

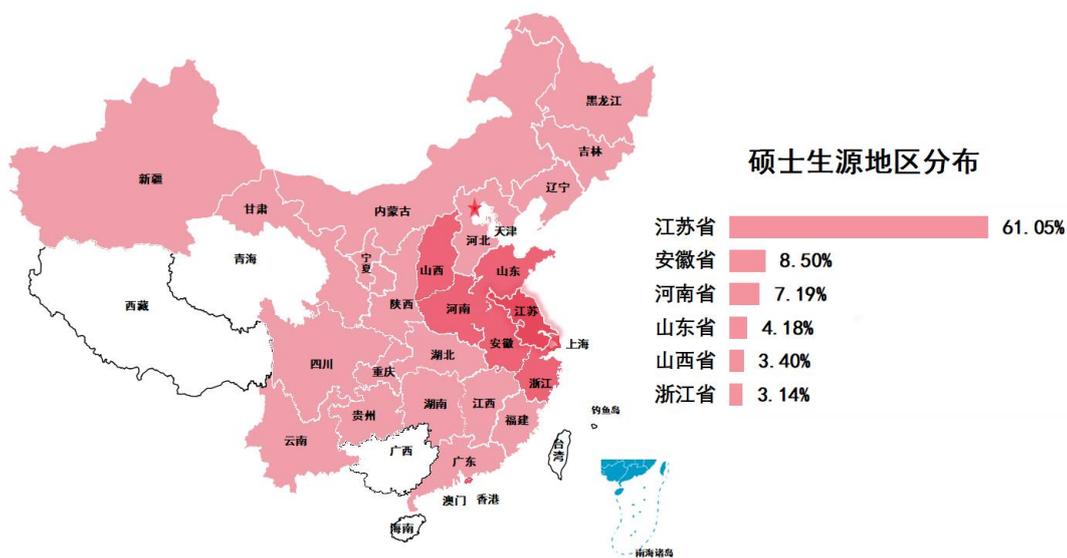


图 1-2 2022 届硕士生源地分布

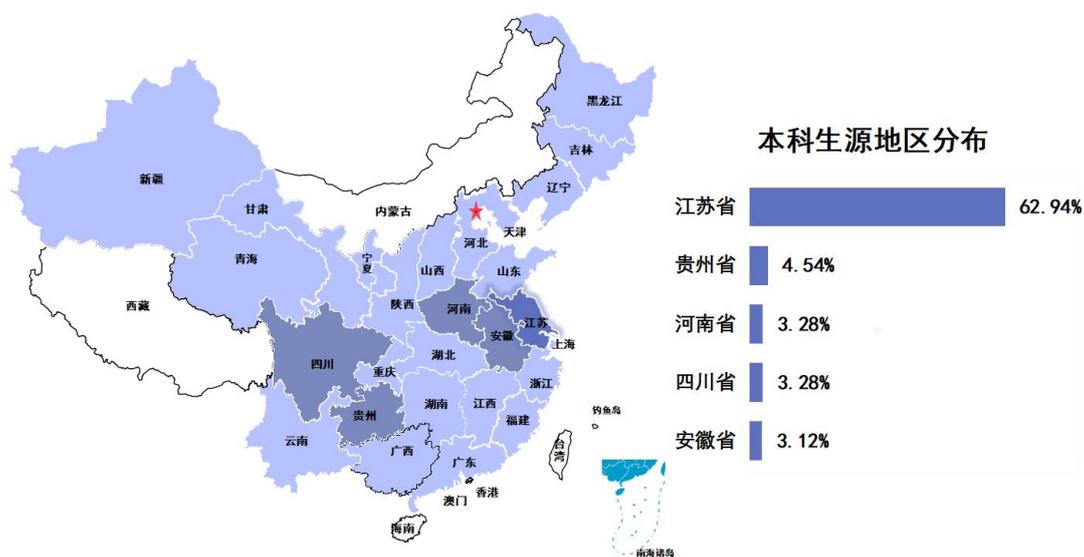


图 1-3 2022 届本科生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

说明：地图上颜色深浅代表人数多少，深红、深蓝代表人数占比超过 50%；中红、中蓝代表人数占比低于 50%，超过 3%；浅红、浅蓝代表人数比例低于 3%；白色表示比例为 0。五角星表示北京，硕士无北京生源，本科有北京生源，占比为 0.16%。

江苏籍生源中，人数较多的分别是苏州（655 人）、南通（403 人）、盐城（350 人）。

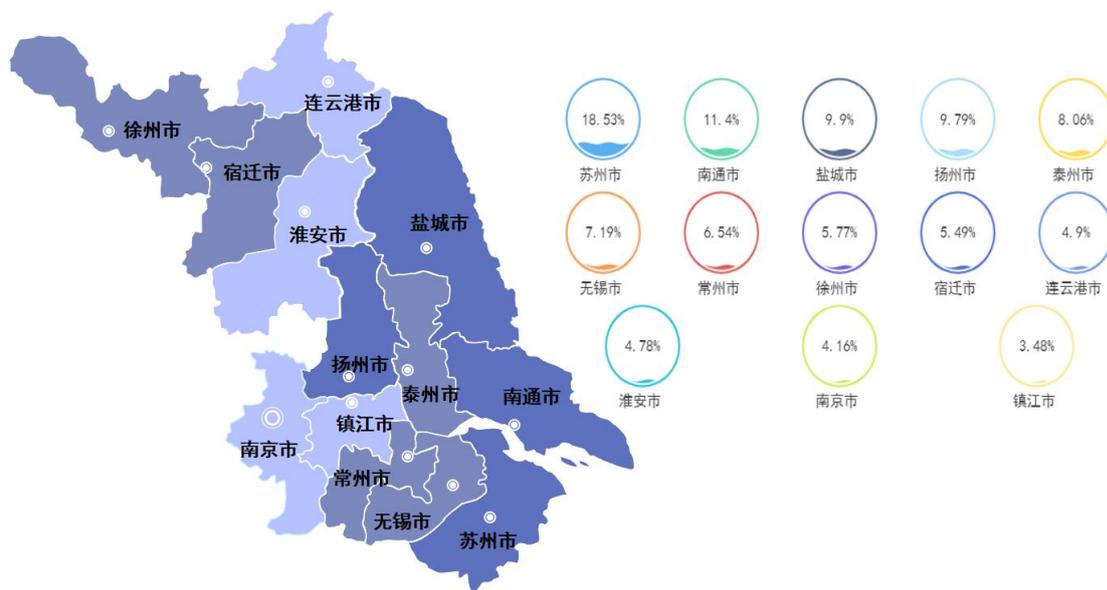


图 1-4 2022 届毕业生江苏省生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

说明：地图上颜色深浅代表人数多少，深色代表人数占比超过 10%；中色代表人数占比低于 10%，超过 5%；浅色代表人数比例低于 5%。

### （三）毕业生特定群体

按民族区分，2022 届毕业生中汉族学生 5406 名，占 95.89%；各少数民族中，人数较多的分别为回族 34 人，苗族 30 人，壮族 26 人，土家族 22 人，彝族 20 人。

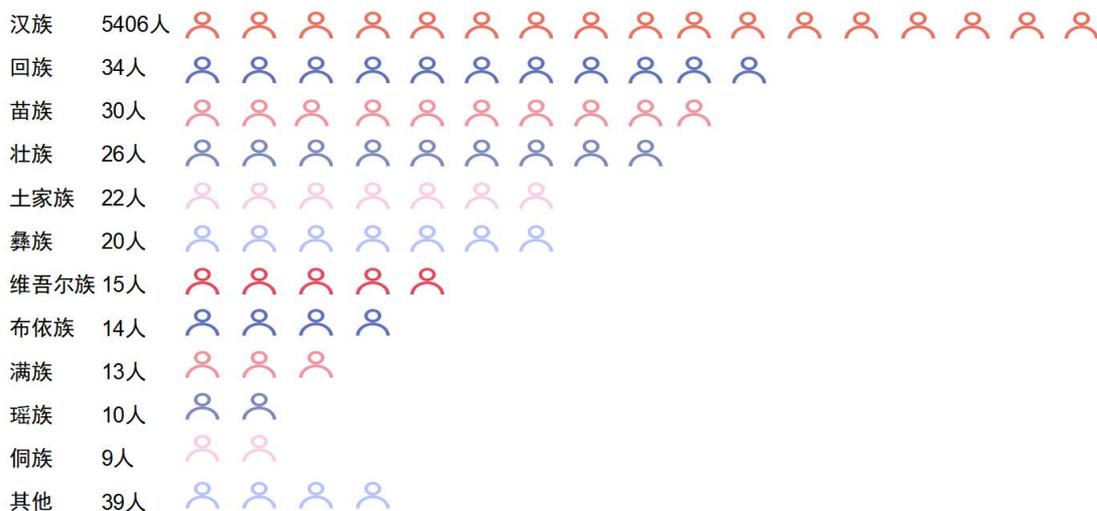


图 1-5 2022 届毕业生民族分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

按类别划分，毕业生中，困难生占比 16.78%，师范生占比 10.73%。

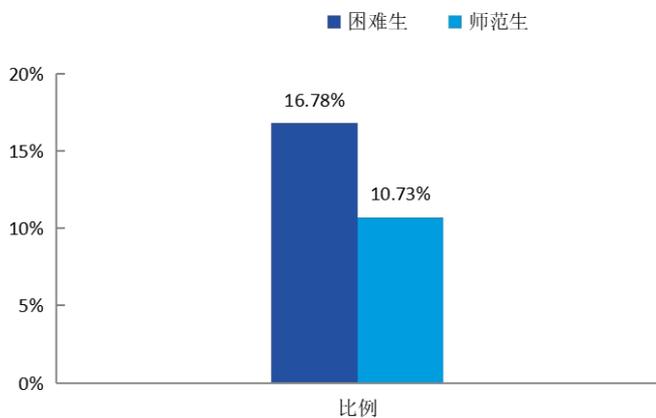


图 1-6 2022 届毕业生类别分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 毕业去向分布

#### （一）总体去向分析

2022 届硕士毕业生去向落实率为 97.12%，其中协议就业 86.41%，灵活就业 8.89%，升学 1.70%，创业 0.13%；本科毕业生去向落实率为 94.46%，其中协议就业 60.97%，升学 20.34%，灵活就业 12.74%，创业 0.41%。

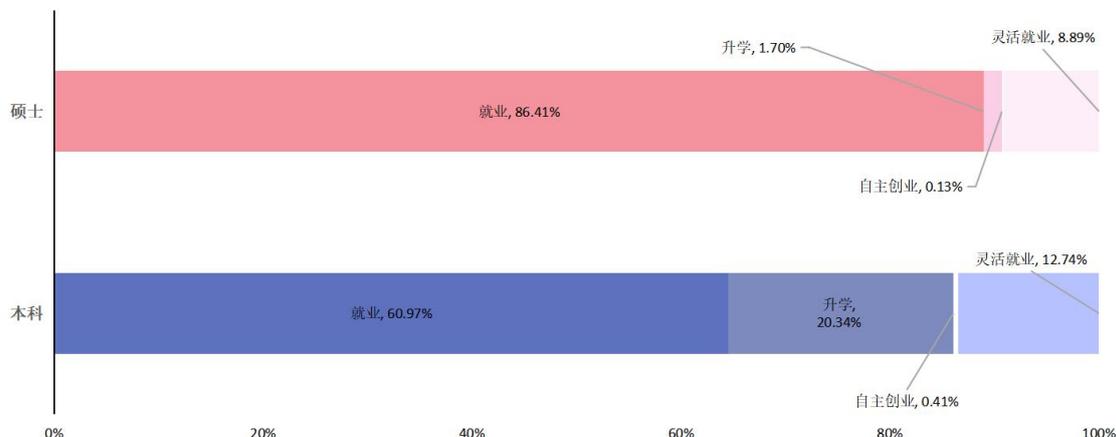


图 1-7 2022 届毕业去向分布

#### （二）国内升学分析

2022 届硕士毕业生国内升学 12 人，9 人进入双一流高校攻读博士学位。本科毕业生国内升学 771 人，其中 417 人考取上海交通大学、中国科学技术大学、南京大学、同济大学、武汉大学、哈尔滨工业大学等双一流高校研究生，占比 54.09%；158 人考取本校研究生，占比 20.49%；196 人考取普通高校研究生，占比 25.42%。

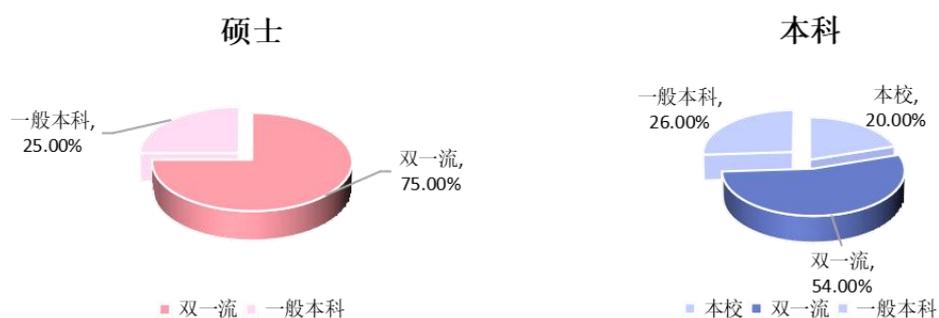


图 1-8 2022 届毕业生国内升学分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-4 2022 届毕业生升学主要学校一览表

单位：人

学校名称	录取人数	学校名称	录取人数
上海交通大学	1	中国科学技术大学	2
南京大学	7	同济大学	9
武汉大学	1	哈尔滨工业大学	2
北京师范大学	1	天津大学	1
南开大学	1	四川大学	3
东南大学	14	吉林大学	2
华东师范大学	5	中国农业大学	2
中国海洋大学	1	重庆大学	7
华中科技大学	1	北京航空航天大学	1
厦门大学	1	中山大学	3
电子科技大学	1	郑州大学	8
云南大学	1	新疆大学	2
北京工业大学	3	北京邮电大学	1
北京外国语大学	2	暨南大学	4
哈尔滨工程大学	3	中国地质大学	4
华中师范大学	3	中南财经政法大学	1
东北师范大学	3	苏州大学	54
南京航空航天大学	17	南京理工大学	17
中国矿业大学	17	河海大学	34
江南大学	38	南京农业大学	3
南京师范大学	18	太原理工大学	3
长安大学	3	华东理工大学	5
东华大学	12	上海外国语大学	4
上海财经大学	3	上海大学	17
西南交通大学	5	合肥工业大学	5

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）出国/出境分析

2022 届毕业生中有 221 名同学前往英国伦敦大学学院，美国宾夕法尼亚大学，英国爱丁堡大学等世界名校攻读研究生学位。其中，有 116 位同学前往 QS2023 世界大学排名前 100 的学校。

表 1-5 2022 届毕业生出国、出境主要学校一览表

单位：人

序号	学校名称	录取人数	QS2023 世界大学排名
1	伦敦大学学院	3	8
2	宾夕法尼亚大学	1	13
3	爱丁堡大学	2	15
4	曼彻斯特大学	8	28
5	墨尔本大学	3	33
6	香港中文大学	2	38
7	纽约大学	1	39
8	悉尼大学	14	41
9	加州大学洛杉矶分校	1	44
10	新南威尔士大学	2	45
11	昆士兰大学	2	50
12	香港城市大学	3	54
13	莫纳什大学	6	57
14	香港理工大学	1	65
15	南安普顿大学	5	78
16	格拉斯哥大学	15	81
17	利兹大学	16	86
18	奥克兰大学	1	87
19	伯明翰大学	8	91
20	杜伦大学	3	92
21	谢菲尔德大学	18	96
22	圣安德鲁斯大学	1	96

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本校 2022 届本科毕业生留学的地区主要是英国(63.27%)，其次是澳大利亚(14.16%)、美国(6.19%)、中国香港(5.75%)、和日本(3.98%)。

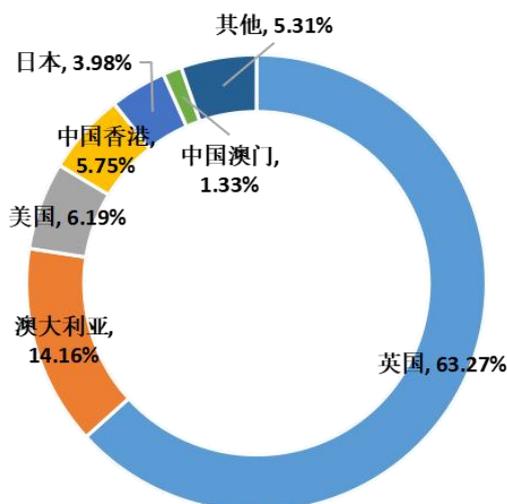


图 1-9 2022 届毕业生出国、出境地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四 毕业生毕业去向落实率

### （一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届硕士生的毕业去向落实率为 92.17%，本科生的毕业去向落实率为 88.57%，全校合计去向落实率为 89.02%。

表 1-6 分院系 2022 届毕业生初次去向落实率

院系名称	硕士	本科	合计
建筑与城市规划学院	93.57%	88.78%	90.72%
环境科学与工程学院	92.06%	91.18%	91.41%
土木工程学院	88.41%	91.85%	91.11%
电子与信息工程学院	96.08%	90.75%	91.19%
商学院	91.89%	90.53%	90.59%
文学院	100.00%	91.69%	92.06%
社会发展与公共管理学院	92.00%	90.76%	90.91%
马克思主义学院	55.00%	55.56%	55.42%
教育学院	100.00%	89.58%	90.57%
数学科学学院	100.00%	89.60%	90.61%
物理科学与技术学院	100.00%	88.98%	90.41%

化学与生命科学学院	100.00%	83.82%	85.09%
材料科学与工程学院	100.00%	91.18%	93.75%
艺术学院	89.74%	90.72%	90.57%
外国语学院	95.00%	72.22%	73.70%
音乐学院	无	91.57%	91.57%
机械工程学院	100.00%	90.00%	90.42%
地理科学与测绘工程学院	无	86.64%	86.64%
国际教育学院	无	90.53%	90.53%
<b>合计</b>	<b>92.17%</b>	<b>88.57%</b>	<b>89.02%</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 15 日，本校 2022 届硕士生的毕业去向落实率为 97.12%，本科生的毕业去向落实率为 94.46%，全校合计去向落实率为 94.82%。

表 1-6 分院系 2022 届毕业生年终毕业去向落实率

院系名称	硕士	本科	合计
建筑与城市规划学院	100.00%	95.43%	97.33%
环境科学与工程学院	96.03%	94.72%	95.09%
土木工程学院	95.62%	98.00%	97.44%
电子与信息工程学院	98.04%	96.98%	97.07%
商学院	97.30%	94.96%	95.08%
文学院	100.00%	96.99%	97.12%
社会发展与公共管理学院	100.00%	92.35%	93.33%
马克思主义学院	75.00%	76.67%	76.25%
教育学院	100.00%	92.31%	93.10%
数学科学学院	100.00%	94.74%	95.29%
物理科学与技术学院	100.00%	95.54%	96.18%
化学与生命科学学院	100.00%	92.67%	93.30%
材料科学与工程学院	100.00%	96.88%	97.83%
艺术学院	96.15%	95.50%	95.61%
外国语学院	95.00%	84.04%	84.77%
音乐学院	无	97.01%	97.01%
机械工程学院	100.00%	97.13%	97.26%
地理科学与测绘工程学院	无	92.51%	92.51%
国际教育学院	无	94.94%	94.94%
<b>合计</b>	<b>97.12%</b>	<b>94.46%</b>	<b>94.82%</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第二章 毕业生就业特点

### 一 就业地区分布

#### (一) 全国分布

按行政区域划分，本校 2022 届就业的毕业生中，有 75.04% 的硕士（502 人）和 74.88% 的本科生（2304 人）在江苏省就业。

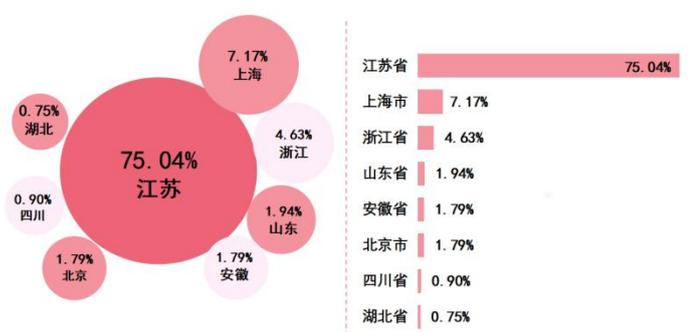


图 2-1 2022 届硕士毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

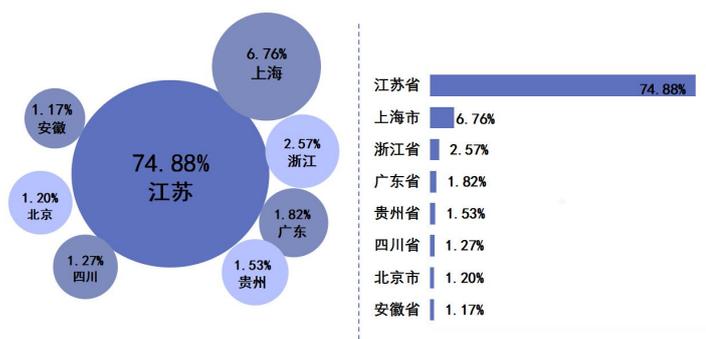


图 2-2 2021 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

按重点经济区域划分，本校 2022 届就业的硕士生中，在长江经济带就业的占 90.48%，在长三角就业的占 85.01%，在“一带一路”经济带就业的占 14.01%，在西部地区就业的占 2.80%；本科生中，在长江经

经济带就业的占 89.43%，在长三角就业的占 81.83%，在“一带一路”经济带就业的占 15.45%，在西部地区就业的占 7.26%。

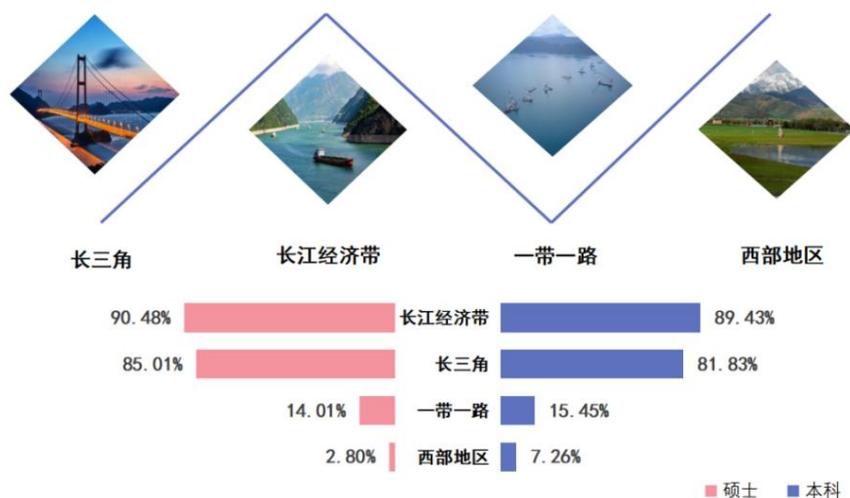


图 2-3 2022 届毕业生重点经济区域就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

本校 2022 届在江苏就业的毕业生中，在苏州就业的最多，共计 1838 人，占比 65.50%；其次是南京 224 人，无锡 165 人，常州 115 人，南通 107 人。

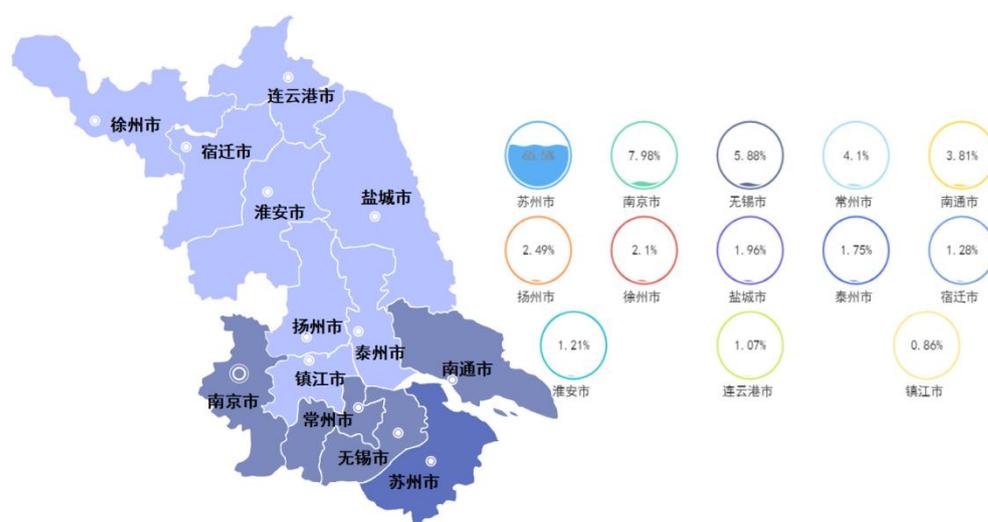


图 2-4 2022 届毕业生省内各地区就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业行业分布

2022 届硕士生在建筑行业就业的最多，占比为 26.01%，其他就业比例较高的行业依次是教育（18.68%），科学研究和技术服务业（12.56%）。2022 届本科生在建筑行业就业的最多，占比为 16.10%，其他就业比例较高的行业依次是信息传输、软件和信息技术服务业（14.87%），制造业（14.65%）。

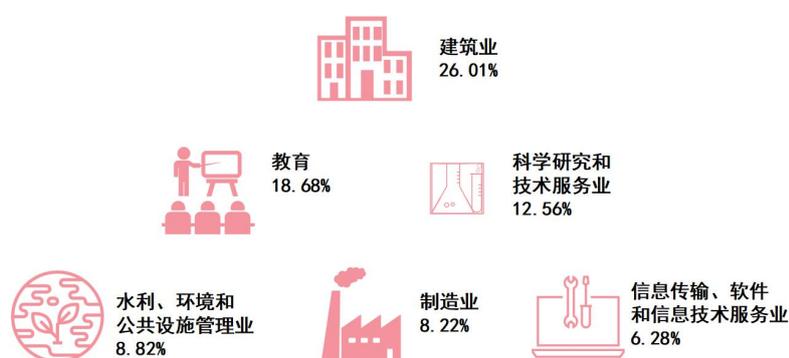


图 2-5 2022 届硕士毕业生就业主要行业

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

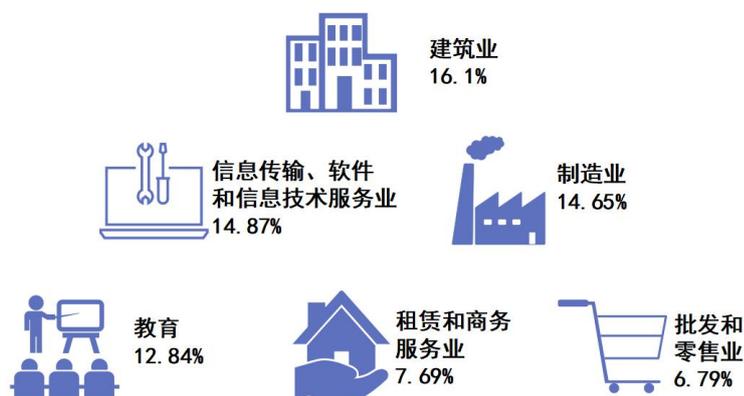


图 2-6 2022 届本科毕业生主要行业

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

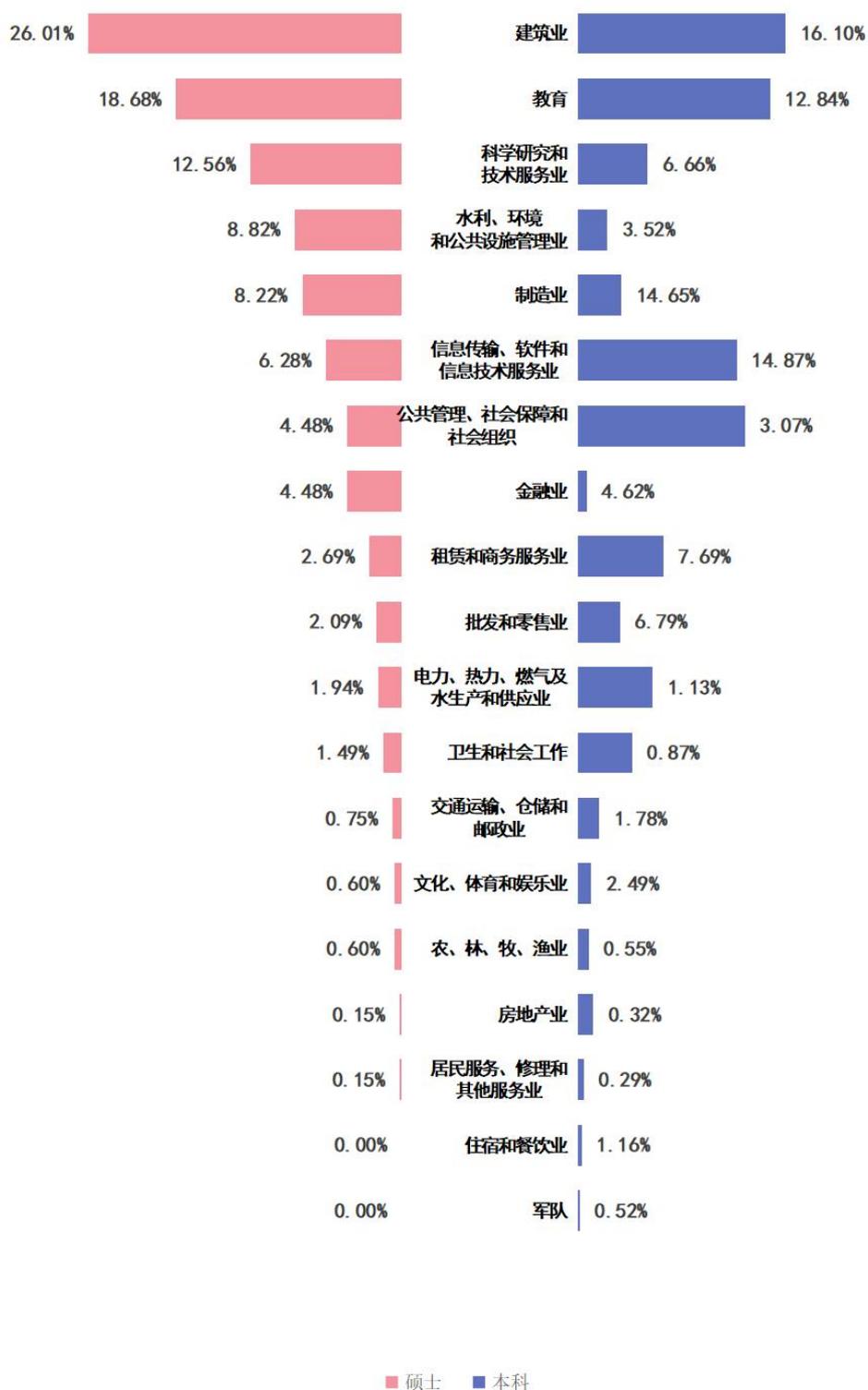


图 2-7 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-1 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

产业名称	硕士	本科
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	4.95%(22/444)	15.92%(335/2104)
节能环保	3.15%(14/444)	1.71%(36/2104)
高端装备制造（含海洋工程装备）	2.93%(13/444)	7.89%(166/2104)
新材料	2.25%(10/444)	5.04%(106/2104)
新能源	1.8%(8/444)	3.42%(72/2104)
新能源汽车	1.13%(5/444)	2.71%(57/2104)
生物技术和新医药	0.23%(1/444)	1.09%(23/2104)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三 就业单位分布

#### （一）用人单位性质

本校 2022 届硕士生就业量最大的单位类别为其他企业（46.79%），其次为国有企业（23.47%）、中初教育单位（12.26%）、其他事业单位（5.38%）；本科生就业量最大的单位类别为其他企业（66.05%），其次为国有企业（14.06%）、中初教育单位（9.12%）、三资企业（5.75%）。

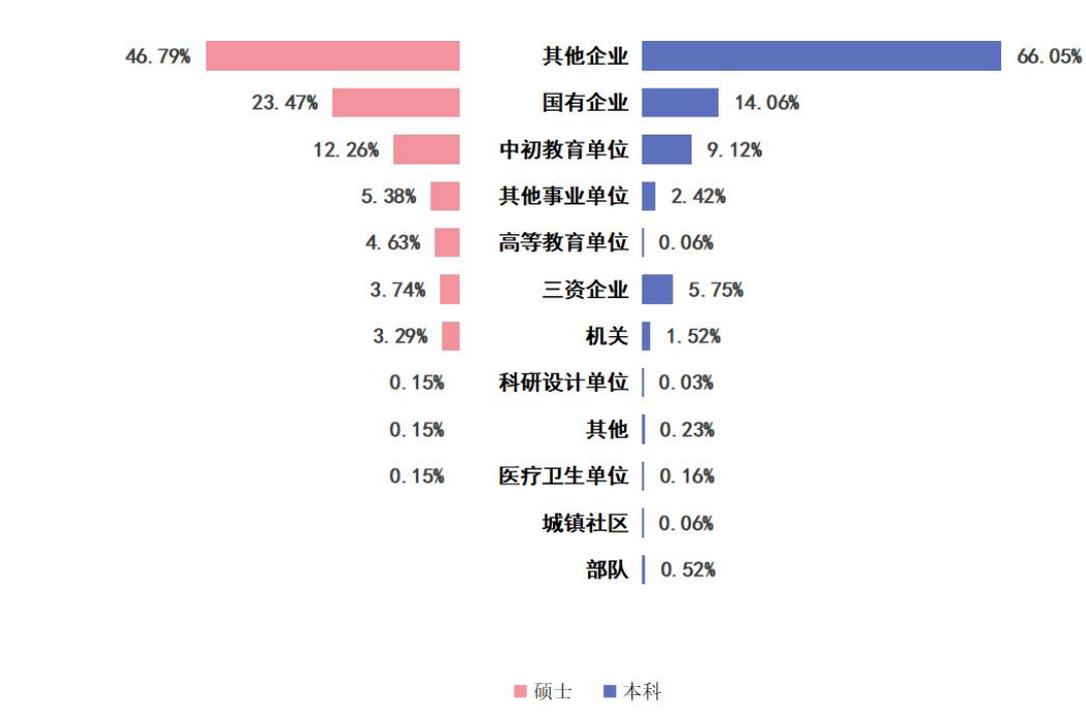


图 2-8 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）用人单位规模

本校 2022 届硕士生主要就业于 51-300 人规模的用人单位(36.45%)。本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（34.85%）。

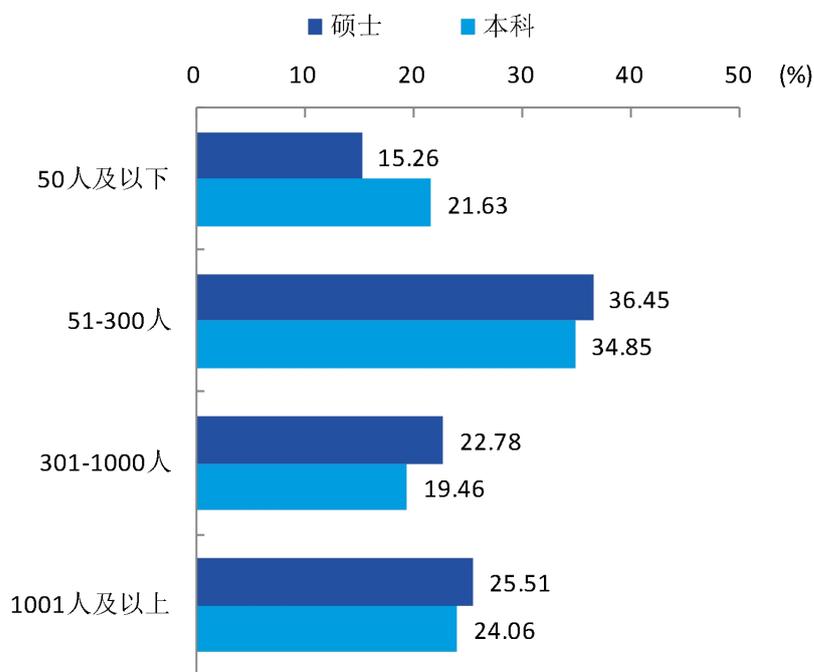


图 2-9 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （三）重点企业就业情况

本校 2022 届毕业生中有 500 人分布于 82 家世界 500 强、中国 500 强、或者中国民营 500 强企业。其中 402 人进入 45 家世界 500 强企业就业。

表 2-2 2022 届重点就业企业情况

序号	单位名称	录用人数	企业类别
1	中国建筑集团有限公司	171	世界 500 强
2	中国铁道建筑集团有限公司	26	世界 500 强
3	中国农业银行股份有限公司	17	世界 500 强

4	中国工商银行股份有限公司	15	世界 500 强
5	上海建工集团股份有限公司	14	世界 500 强
6	中国建设银行股份有限公司	14	世界 500 强
7	招商银行股份有限公司	13	世界 500 强
8	中国保利集团有限公司	12	世界 500 强
9	江苏银行股份有限公司	12	中国 500 强
10	南京银行股份有限公司	11	中国 500 强
11	中国银行股份有限公司	10	世界 500 强
12	亨通集团有限公司	9	中国企业 500 强
13	中亿丰建设集团股份有限公司	9	中国民营企业 500 强
14	中国平安保险股份有限公司	8	世界 500 强
15	中国五矿集团有限公司	8	世界 500 强
16	中国电子信息产业集团有限公司	7	世界 500 强
17	招商局集团有限公司	7	世界 500 强
18	阿特斯阳光电力集团股份有限公司	6	中国民营企业 500 强
19	中国邮政集团有限公司	6	世界 500 强
20	中国中信集团有限公司	6	世界 500 强
21	中国人寿保险公司	5	世界 500 强
22	中国建材集团有限公司	5	世界 500 强
23	北京控股有限公司	4	中国 500 强
24	龙湖集团控股有限公司	4	中国企业 500 强
25	宁波银行股份有限公司	4	中国 500 强
26	长城汽车股份有限公司	4	中国 500 强
27	中国电信集团有限公司	4	世界 500 强
28	中国人民保险集团股份有限公司	4	世界 500 强
29	中国石油化工集团有限公司	4	世界 500 强
30	中国交通建设集团有限公司	4	世界 500 强
31	百威投资（中国）有限公司	3	世界 500 强
32	佳能（中国）有限公司	3	世界 500 强
33	中国能源建设集团有限公司	3	世界 500 强
34	中国核工业集团有限公司	3	世界 500 强
35	江苏沙钢集团有限公司	3	世界 500 强
36	中国联合网络通信股份有限公司	3	世界 500 强
37	安徽建工集团股份有限公司	2	中国 500 强
38	美的集团股份有限公司	2	世界 500 强
39	杭州银行股份有限公司	2	中国 500 强
40	立讯精密工业股份有限公司	2	中国 500 强
41	上海银行股份有限公司	2	中国 500 强
42	松下控股公司	2	世界 500 强
43	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2	中国 500 强

44	天合光能股份有限公司	2	中国 500 强
45	中国电力建设集团有限公司	2	世界 500 强
46	中国民生银行股份有限公司	2	世界 500 强
47	中国铁路工程集团有限公司	2	世界 500 强
48	中天科技集团有限公司	2	中国民营企业 500 强
49	中国移动通信集团有限公司	2	世界 500 强
50	埃森哲（中国）有限公司	1	世界 500 强
51	宝胜科技创新股份有限公司	1	中国 500 强
52	保利置业集团有限公司	1	中国 500 强
53	常熟市龙腾特种钢有限公司	1	中国民营企业 500 强
54	广东领益智造股份有限公司	1	中国 500 强
55	国家电力投资集团有限公司	1	世界 500 强
56	中国石油天然气集团有限公司	1	世界 500 强
57	国家电网有限公司	1	世界 500 强
58	华泰证券股份有限公司	1	中国 500 强
59	徽商银行股份有限公司	1	中国 500 强
60	汇丰银行控股公司	1	世界 500 强
61	德邦物流股份有限公司	1	中国 500 强
62	中国中车集团有限公司	1	世界 500 强
63	交通银行股份有限公司	1	世界 500 强
64	金川集团股份有限公司	1	世界 500 强
65	金科集团苏州房地产开发有限公司	1	中国民营企业 500 强
66	京东方科技集团股份有限公司	1	中国 500 强
67	南京钢铁股份有限公司	1	中国 500 强
68	南通四建集团有限公司	1	中国民营企业 500 强
69	上海浦东发展银行股份有限公司	1	世界 500 强
70	苏美达股份有限公司	1	中国 500 强
71	华润燃气控股有限公司	1	中国 500 强
72	通州建总集团有限公司	1	中国民营企业 500 强
73	兴业银行股份有限公司	1	世界 500 强
74	陕西煤业化工集团有限责任公司	1	世界 500 强
75	中国大唐集团有限公司	1	世界 500 强
76	浙江省建设投资集团股份有限公司	1	中国 500 强
77	浙江台州海神制药有限公司	1	中国企业 500 强
78	中国人寿保险股份有限公司	1	中国 500 强
79	中国铁塔股份有限公司江苏省分公司	1	中国企业 500 强
80	中国邮政储蓄银行股份有限公司	1	中国 500 强
81	中国化学工程股份有限公司	1	中国 500 强
82	中天钢铁集团有限公司	1	中国民营企业 500 强

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四 从事职位分布

本校 2022 届硕士生就业量较大的职位为工程技术人员（46.04%），其次为教学人员（17.79%）、其他专业技术人员（7.77%）、科学研究人员（6.88%）。本科生就业量较大的职位为工程技术人员（27.70%），其次为办事人员和有关人员（20.19%）、其他人员（14.21%）、其他专业技术人员（13.43%）。

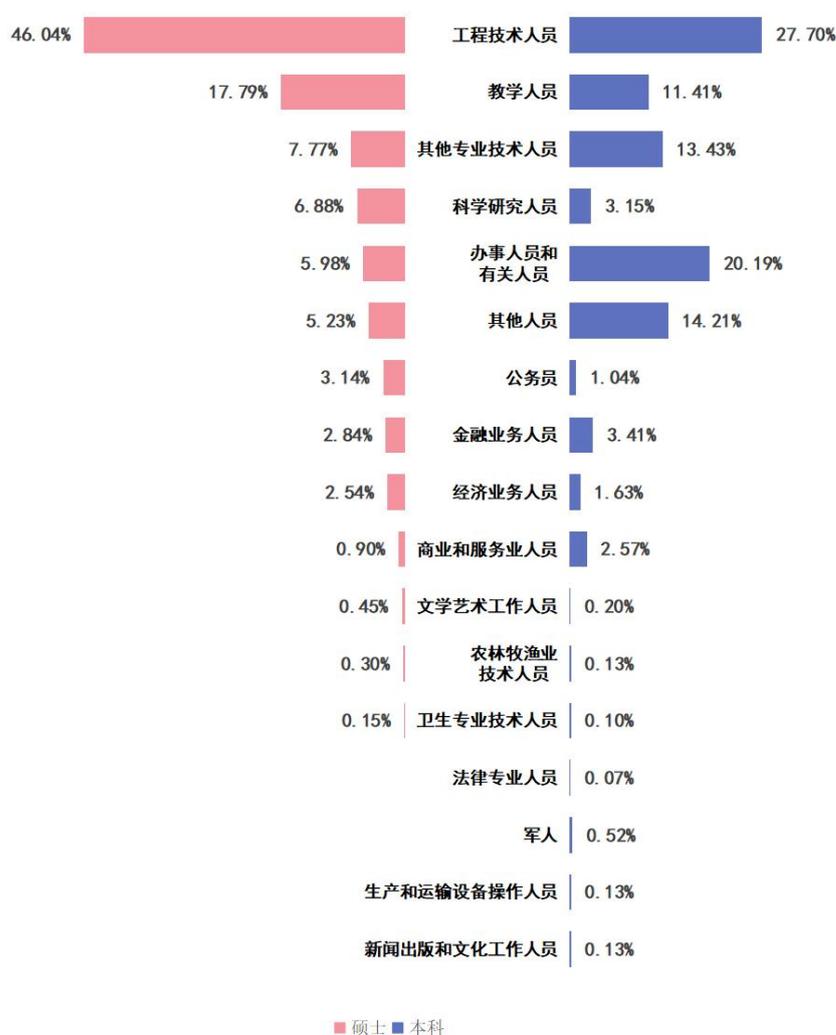


图 2-10 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第三章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下四个方面：一是充分就业，主要考察去向落实率；二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度；三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障；四是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

就业充分性主要考察去向落实率，本校各学院的初次去向落实率、年终去向落实率详见本报告第一章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

本校 2022 届硕士生的工作与专业相关度为 85.42%，本科生的工作与专业相关度为 74.88%。

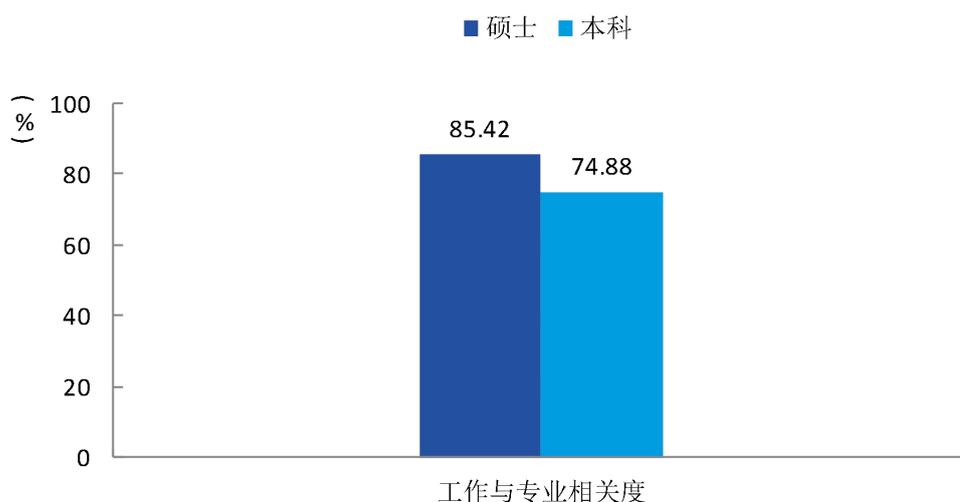


图 3-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

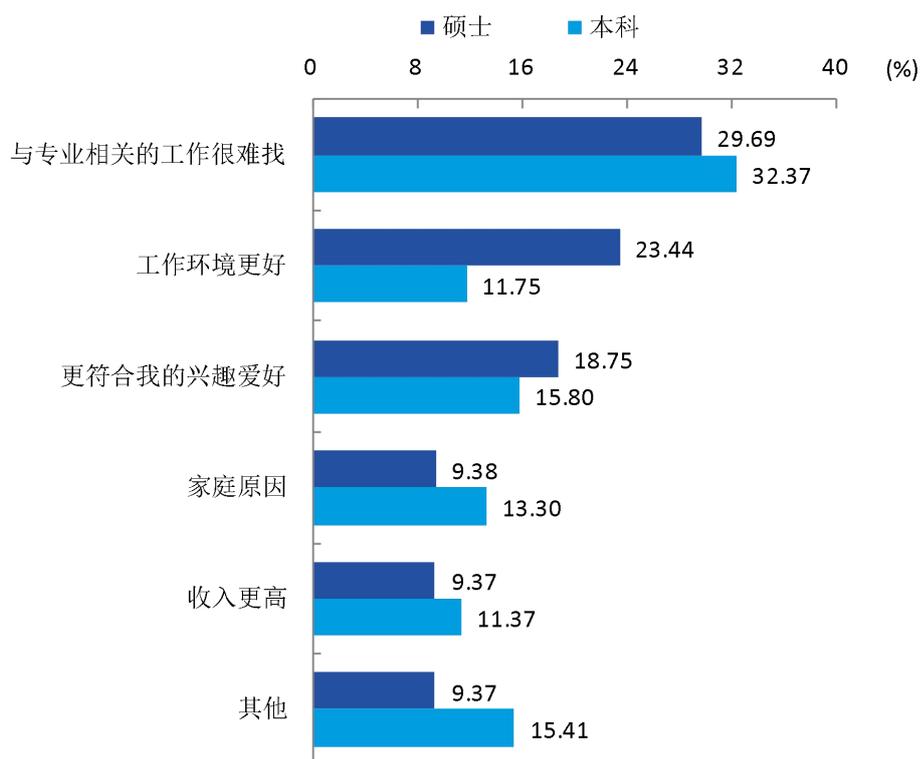


图 3-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 职业期待吻合度

本校 2022 届硕士生的工作与职业期待吻合度为 80.87%，本科生的工作与职业期待吻合度为 74.88%。

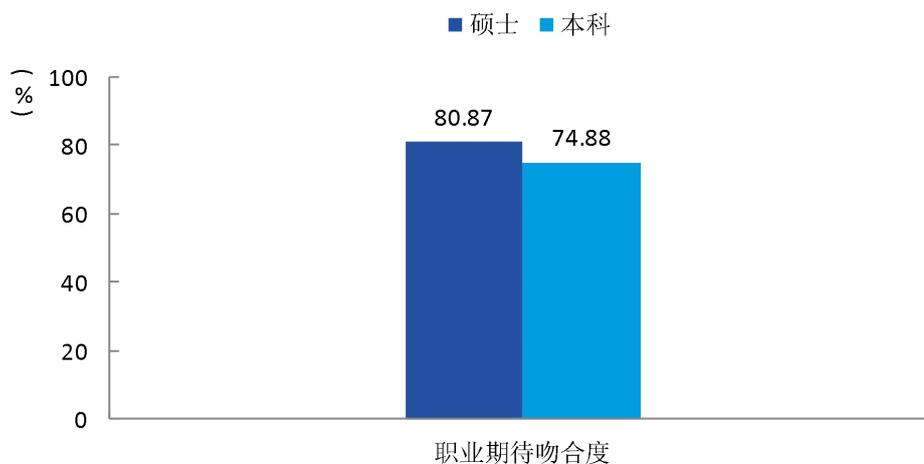


图 3-3 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

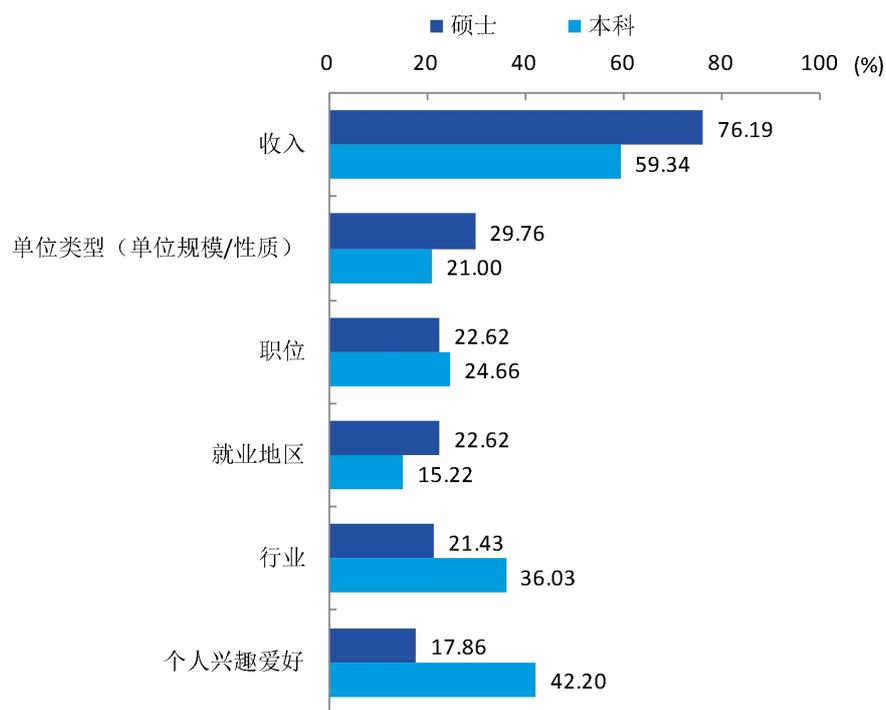


图 3-4 2021 届毕业生对工作不满意的原因 (多选)

数据来源: 江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### (一) 离职情况

本校 2022 届硕士生的离职率为 4.56%，本科生的离职率为 10.12%。

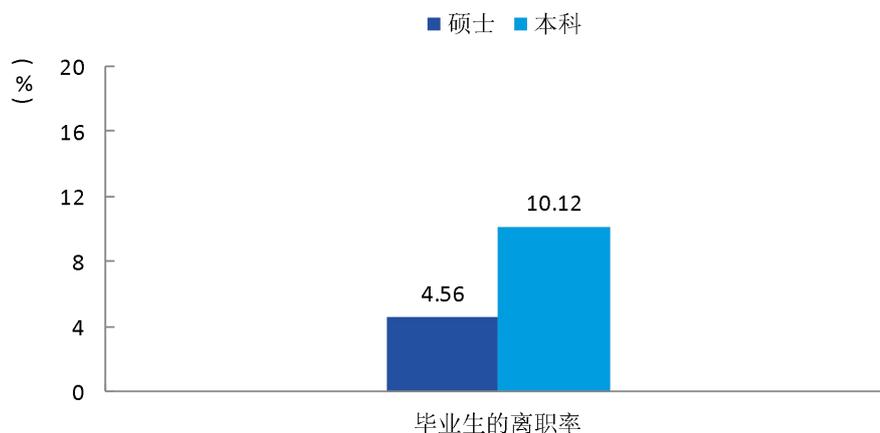


图 3-5 2022 届毕业生的离职率

数据来源: 江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

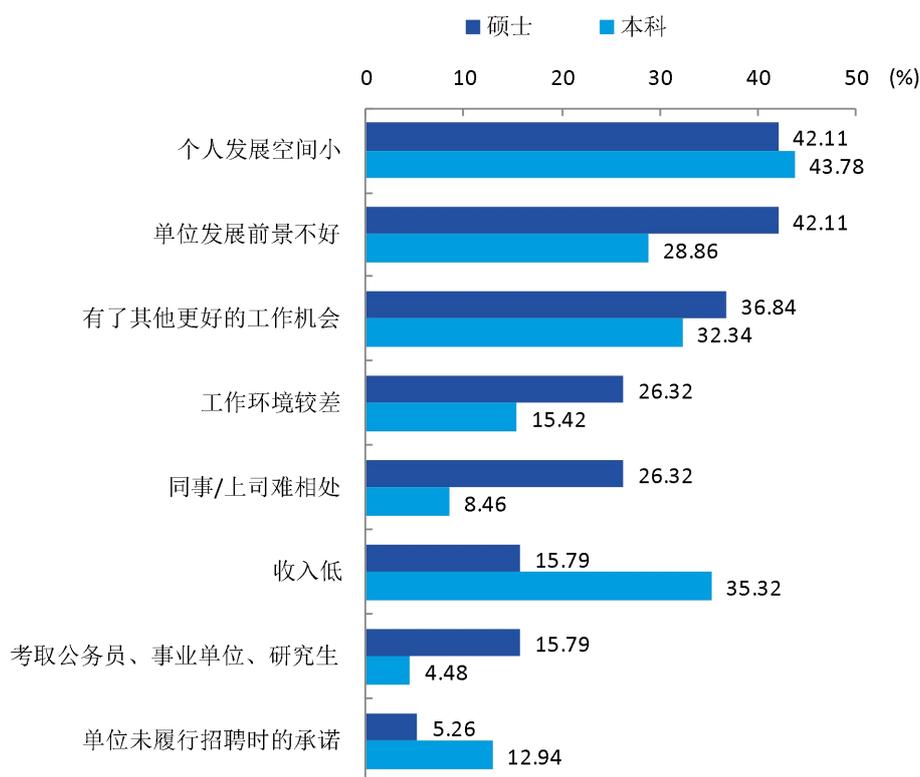


图 3-6 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）社会保障

本校 2022 届硕士、本科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>分别为 97.04%、87.03%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2022 届硕士生享受养老保险、医疗保险的比例较高，为 98.18%，其次是失业保险、工伤保险（均为 97.95%）。本科生享受医疗保险的比例较高，为 93.95%，其次是养老保险（93.76%）。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

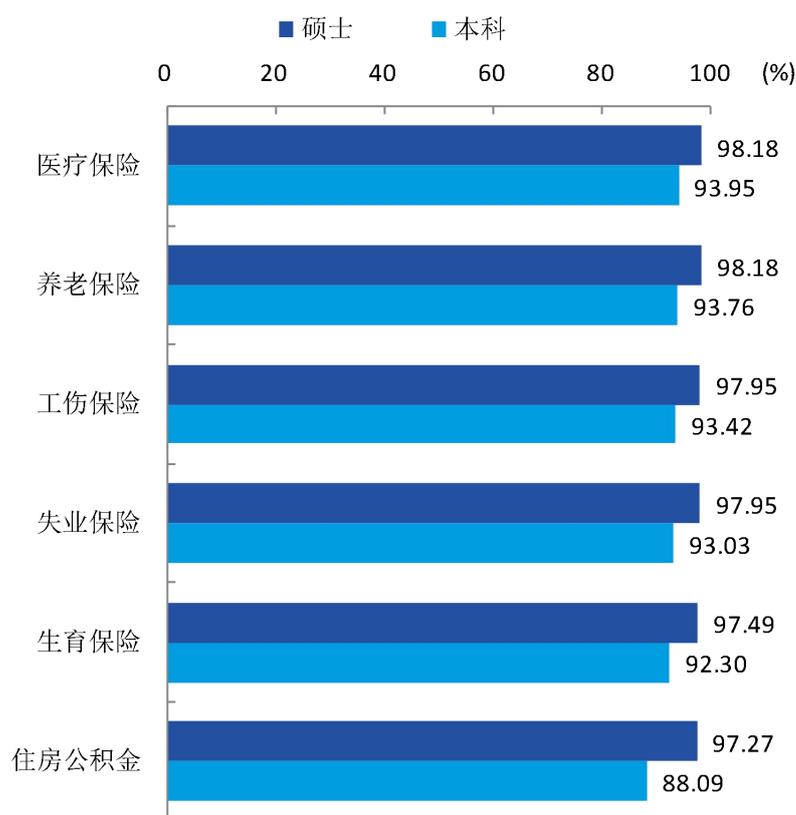


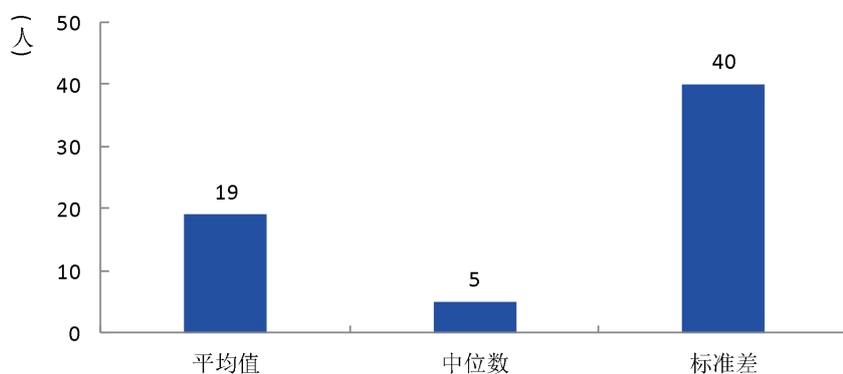
图 3-7 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五 创业带动效应

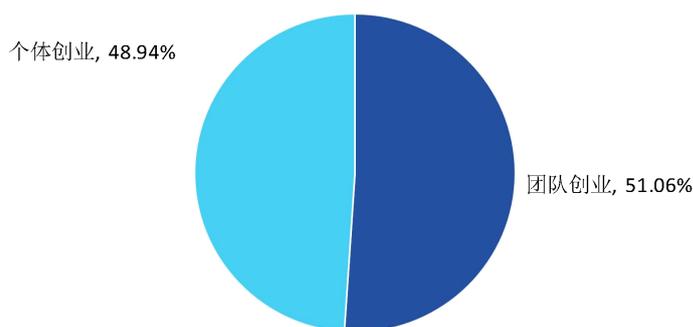
### （一）创业基本情况

本校 2022 届毕业生平均创业企业规模为 19 人，团队创业占比为 51.06%，已办理了企业登记的比例为 41.86%。创业学生中，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（48.84%）。



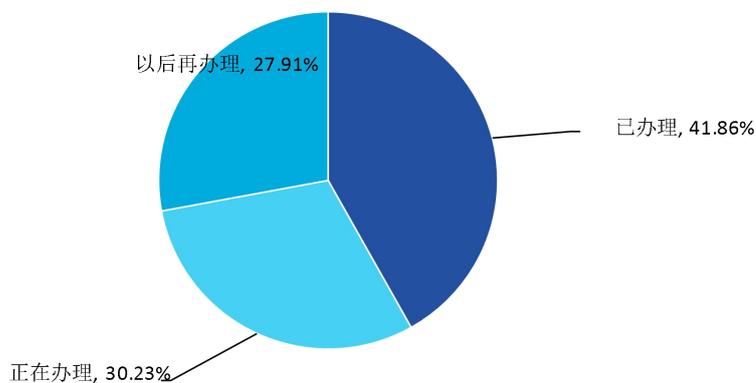
**图 3-8 2022 届毕业生创业企业人数**

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



**图 3-9 2022 届毕业生团队创业占比**

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



**图 3-10 2022 届毕业生创业企业登记情况**

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

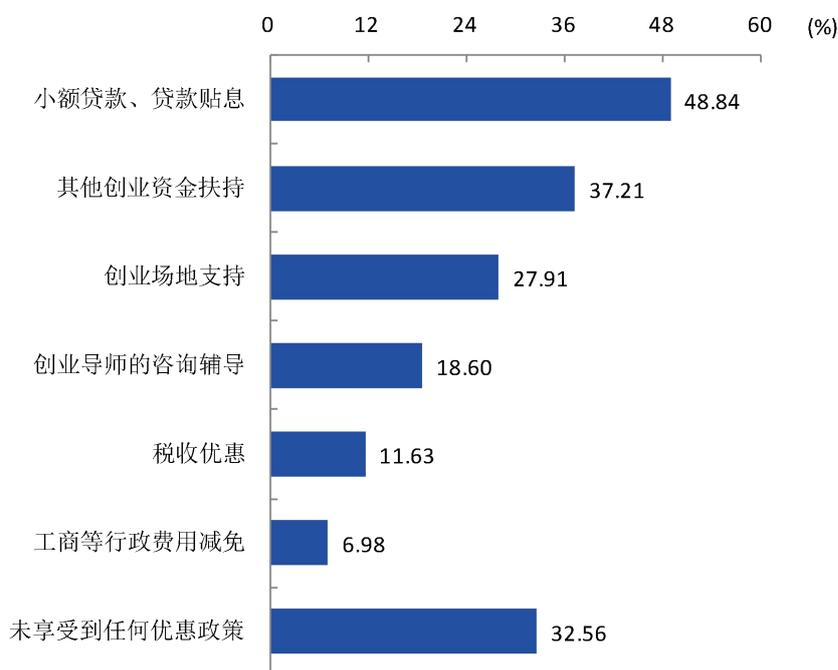


图 3-11 2022 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 63.83%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（70.59%），其次是所学专业不适合创业、创业领域更容易发展（均为 29.41%）。

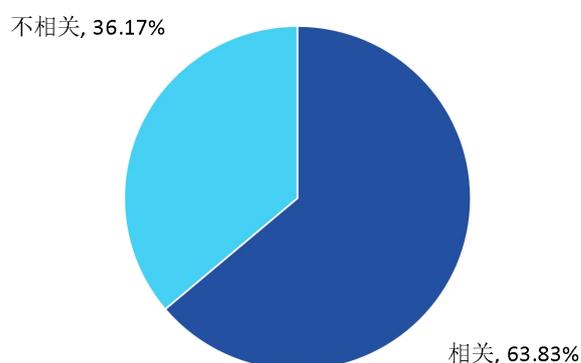


图 3-12 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

本校 2022 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情(82.98%)，其次是有好的创业项目（57.45%）。

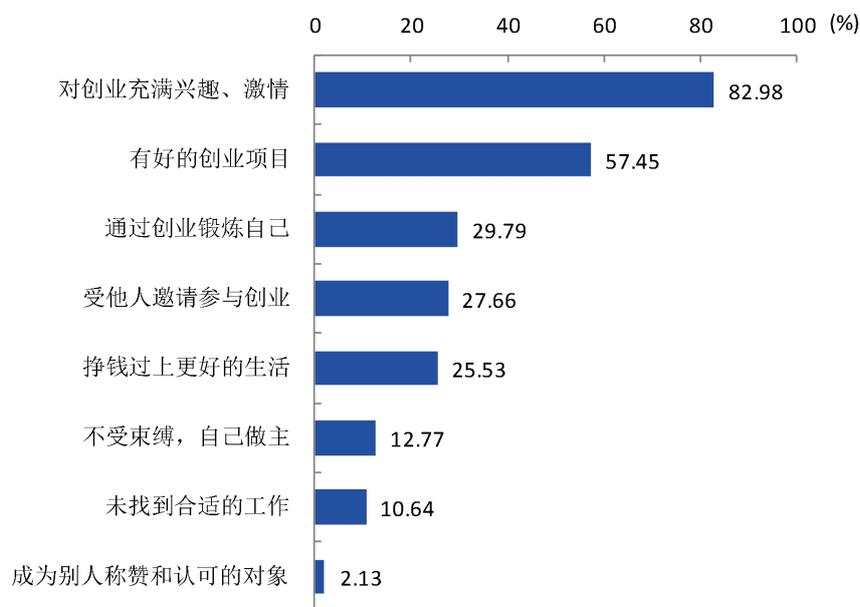


图 3-13 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业的主要类型是文化创意类（38.30%），其次是科技研发类（36.17%）。

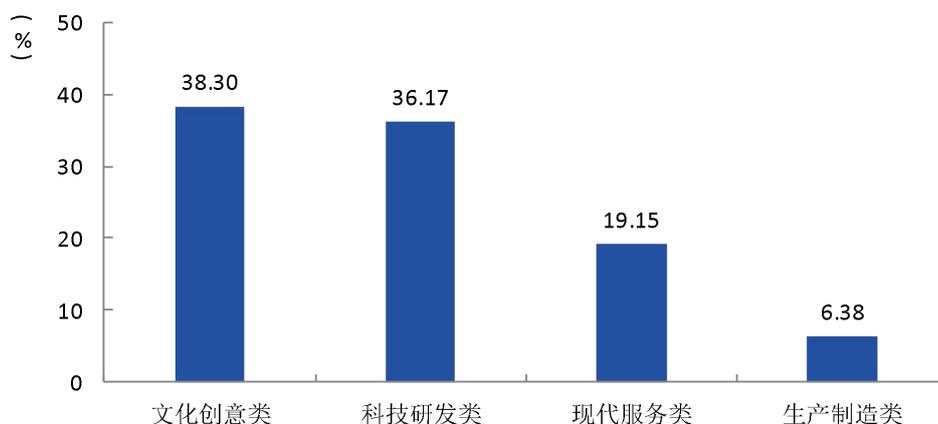


图 3-14 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （四）创新创业教育开展情况

### 1. 确立双创育人理念

学校立足特色鲜明、品质卓越的高水平教学研究型大学办学定位，以培养高素质、有特色、应用型创新人才为己任，践行“目标引领、四元融合、内外兼容、多方协同”的创新创业教育理念。将创新创业教育纳入人才培养方案，统领全校双创教育教学改革，重构课程体系，打造师资队伍，构筑育人平台，创新育人机制。通过“理工科出创意-商科实践产业化-艺术文科搭台唱戏”全科育人链和“遴选-入池-指导-孵化”项目孵化链的融合赋能，营造创新创业质量文化，培养兼具知识、能力、素养的高层次创新创业人才。

### 2. 构建双创质量体系

将双创教育纳入人才培养目标、毕业要求和课程目标，建立大学生创新训练计划项目立项和验收标准、实践教学质量标准等，引领和规范双创教育；学校创新创业教育工作领导小组负责全校双创教学工作的顶层设计，各学院双创工作小组具体实施，教育评估处和双创中心负责全过程监控；依据双创课程与教材、互联网+获奖、学科竞赛获奖、企业孵化数量等标志性成果，对学院进行双创教学考核，较差学院需提交整改报告并限期整改，构建了目标导向、过程监控、成果导向的质量评价体系。

### 3. 重构双创教学模式

充分发挥学校以工为主、工理文管艺多学科协调发展的办学优势，跨学院、学科、专业组建大学生创新训练团队，采用项目驱动式教学方法，开设“数学+”“信息+”“人文艺术+”等跨学科课程，帮助学生获得更具兼容性的科学知识，形成多学科思维和综合创新能力，使其创

新意识萌发、创新创业能力激活，逐步形成了全科育人链（理工科出创意-商科实践产业化-艺术文科搭台唱戏）与项目孵化链（遴选-入池-指导-孵化）融合赋能的教学模式。

#### 4. 推进双创课程建设

以思政教育为引领，以专业教育为基础，以双创教育为主线，面向全体学生、有创业意向学生、有创业目标学生、实际创业学生四个层次，构建基础、选修、核心、实践四个课程模块，自建《创业管理》《创办你的企业》《创业投资与财务管理》《创业团队组建和模拟训练》《创业创新执行力（MOOC）》等 33 门双创课程。构建了课程思政教育、素质教育、专业教育和创新创业教育“四元融合”的创新创业课程体系。

#### 5. 改革双创教学方法

通过平台融合机制，将政府、企业等优质双创教育资源进行有机整合，形成多层次的双创实践平台。依据“专业教育-创新实践-创业实战”递进培养的规律，采用课堂教学、案例教学、项目化实战等全过程多元化教学方法，培养学生的双创能力。由专业教师采用项目式“案例教学”，提升学生的专业基本能力；由校内专任双创导师开展项目化教学，强化创新能力提升；由企业双创导师指导学生开发企业项目或技术攻关，提升双创实战能力。

#### 6. 推进双创信息化建设

学校积极推进双创信息化进程，苏州科技大学创新创业智能管理平台和大学生创新创业训练计划项目管理平台于 2022 年完成安装、调试和试运行，实现了“国-省-校-院”项目系统化垂直管理。

## 7. 营造双创质量文化氛围

组织形式多样的创新创业训练营、创业体验营等活动，激发学生创业热情；成立校友企业家俱乐部，开展校友创业大赛；利用双创实践中心主题网站、校园公众号、网络媒体等，多渠道开展双创宣传周活动，推广学校创新创业重大活动，宣传大学生创新创业案例，树立创新创业榜样。结合目标导向、过程监控、结果导向的质量评价体系，营造“一品牌竞赛，一学生社团，一红旅活动”的双创质量文化氛围。

## 第四章 毕业生评价

### 一 对自身发展的评价

本校 2022 届硕士生对自身发展的满意度为 92.69%，本科生对自身发展的满意度为 89.43%。硕士生中有 96.64% 认为读研后科研能力有提高。

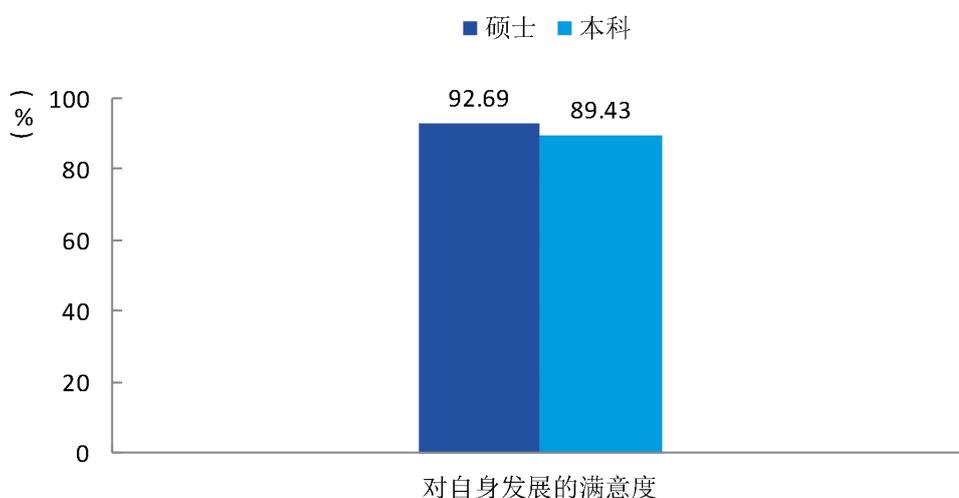


图 4-1 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

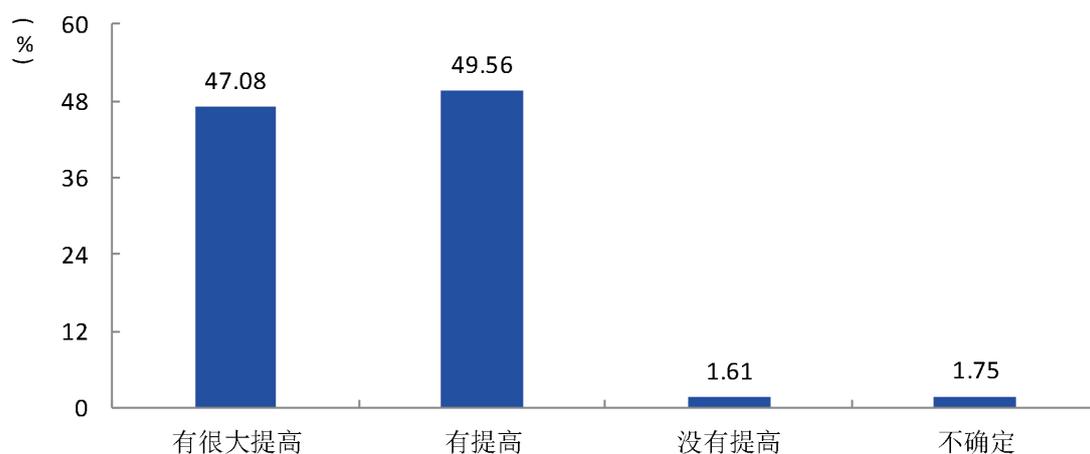


图 4-2 2022 届毕业研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 对母校的评价

### （一）总体评价

本校 2022 届硕士生对母校的总体满意度为 97.22%，本科生为 96.56%。

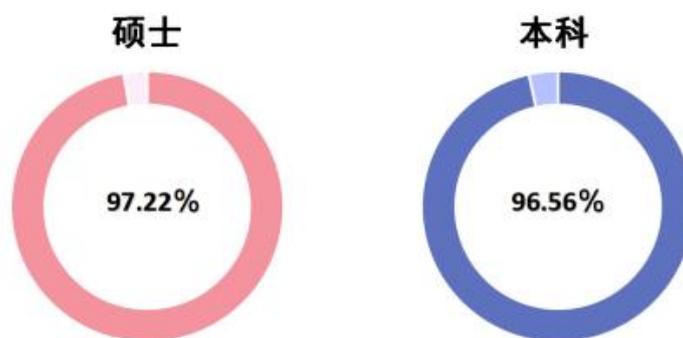


图 4-3 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届硕士生对母校的推荐度为 76.32%，本科生为 72.87%。硕士生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（31.37%），本科生主要是学校知名度不够（33.33%）。硕士生读研期间最想得到的帮助是扩展就业渠道（36.55%）。



图 4-4 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

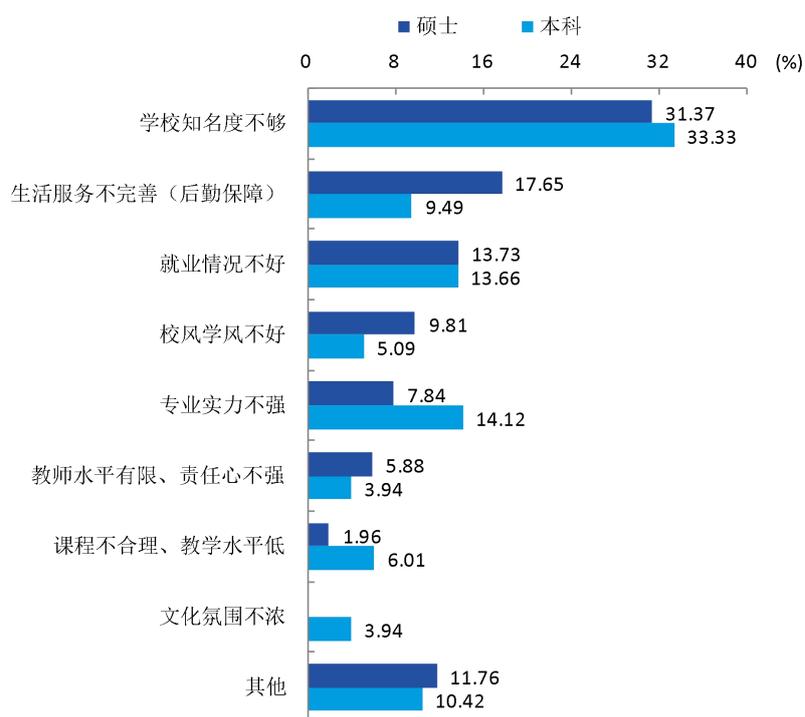


图 4-5 2022 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

### 1. 学习环境评价

本校 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 92.36%，认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（59.18%）。

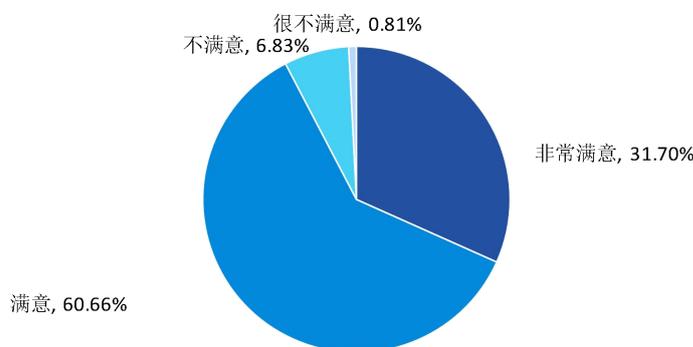


图 4-6 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

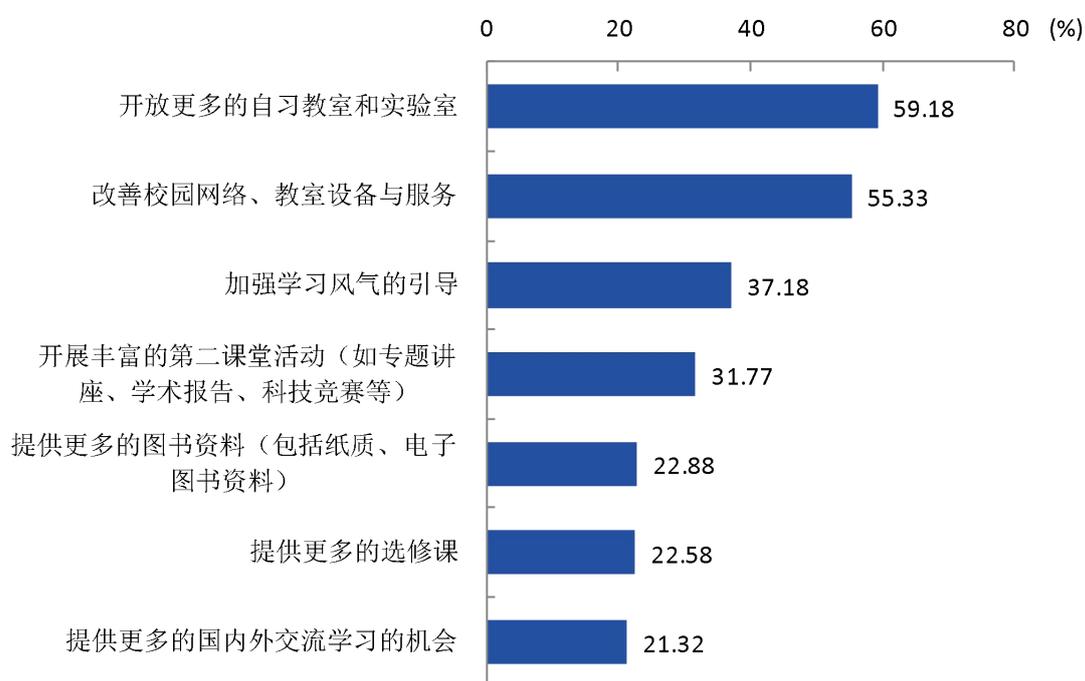


图 4-7 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2.课程教学评价

本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.09%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（45.75%）。

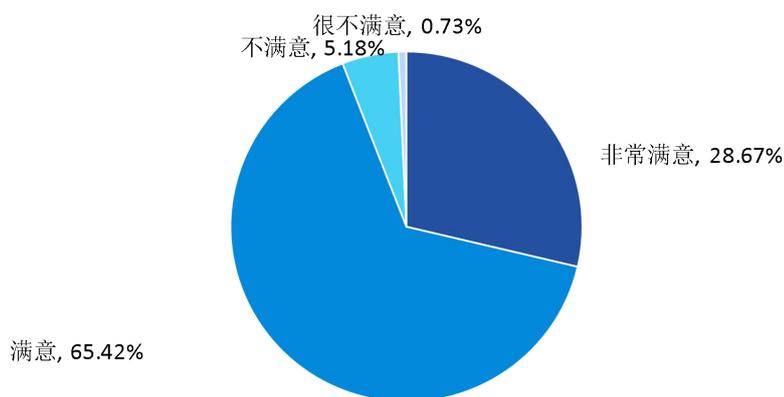


图 4-8 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

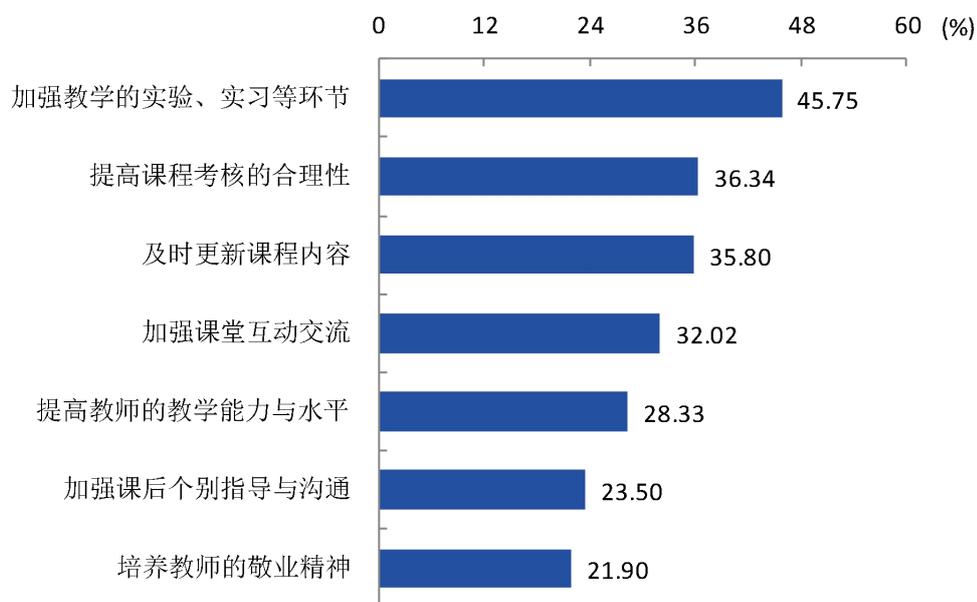


图 4-9 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 研究生对导师的评价

本校 2022 届硕士生对导师的政治思想教导满意度较高，为 97.95%。

硕士生选择导师的理由主要是导师尽职尽责（43.27%）。

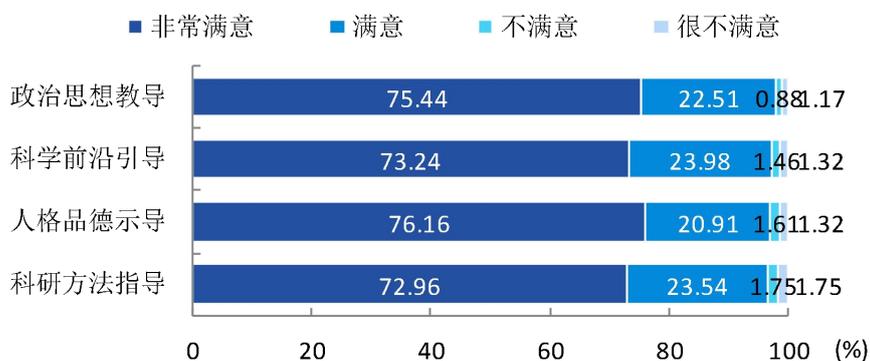


图 4-10 2022 届毕业硕士生对导师的评价

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

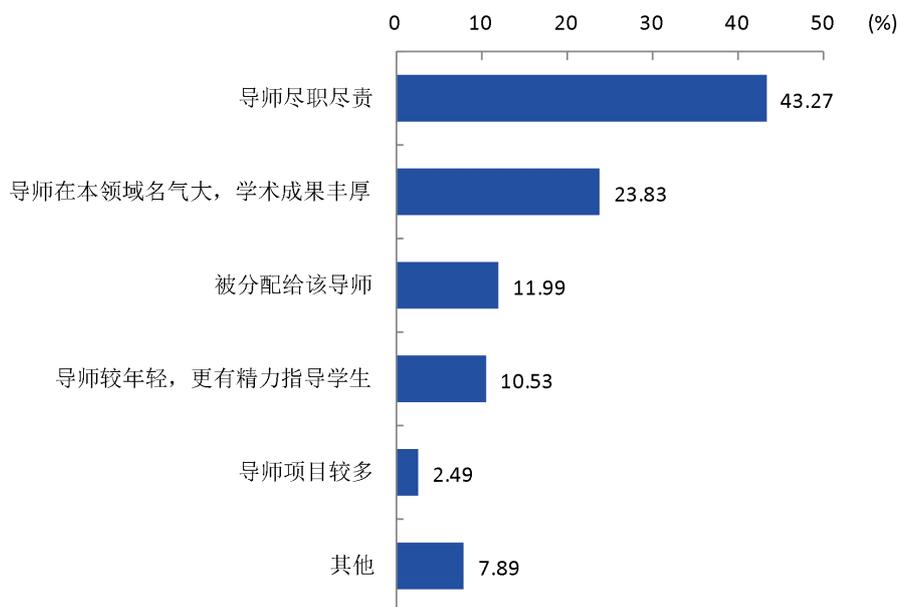


图 4-11 2022 届毕业研究生选择导师的理由

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.04%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（53.91%）。

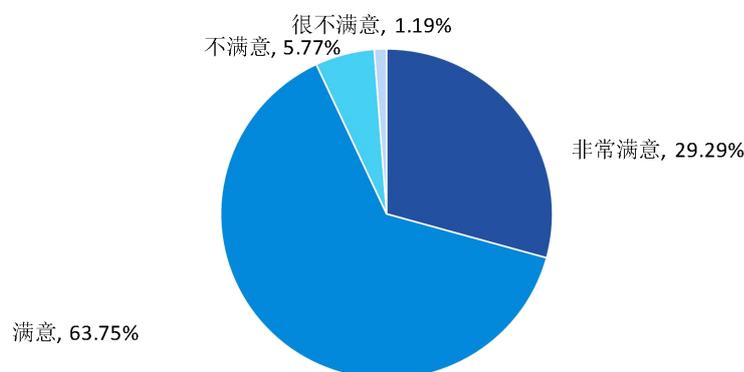


图 4-12 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

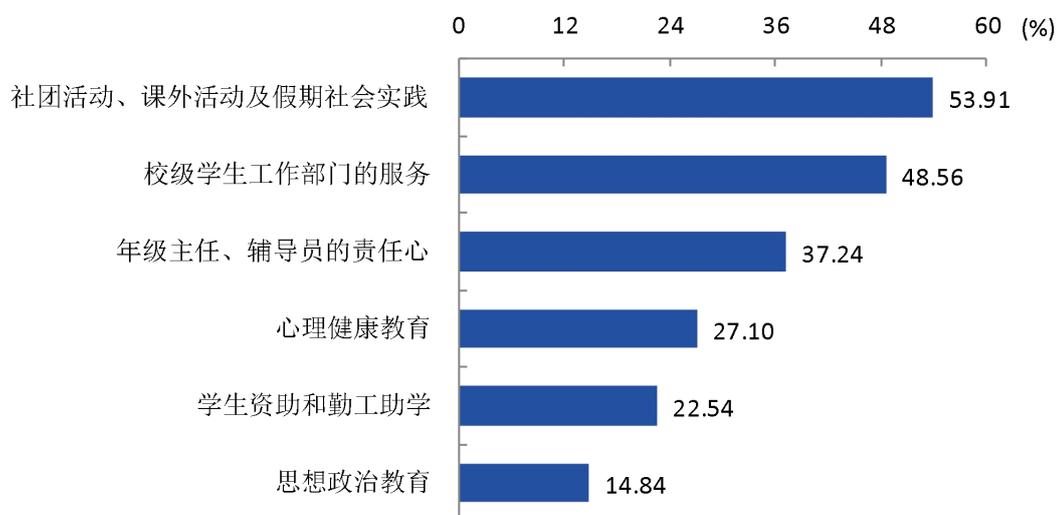


图 4-13 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2.生活服务评价

本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 93.67%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（62.11%）。

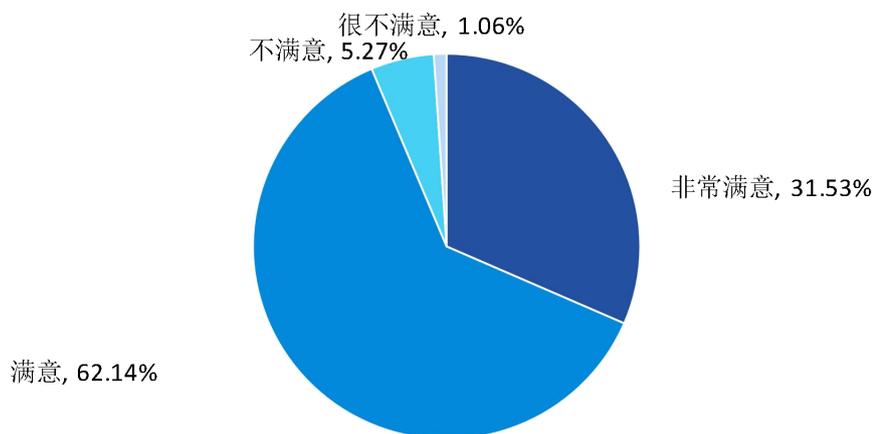


图 4-14 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

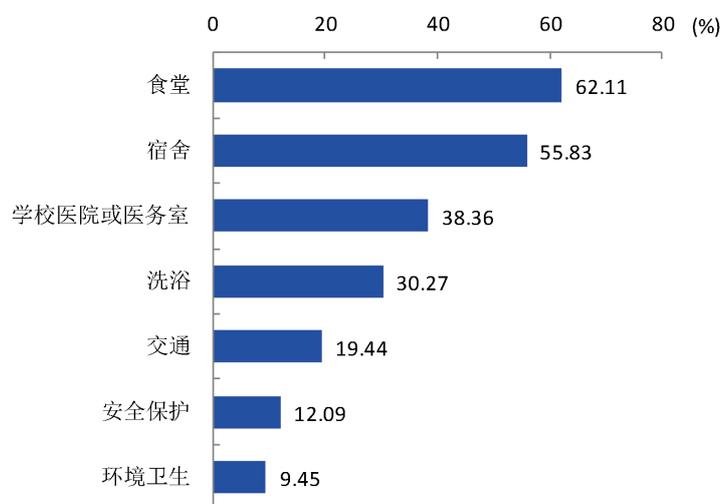


图 4-15 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 91.59%，对创新创业实践训练的满意度为 89.64%，对创新创业教育教学的满意度为 89.15%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（52.49%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.64%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（51.32%）。

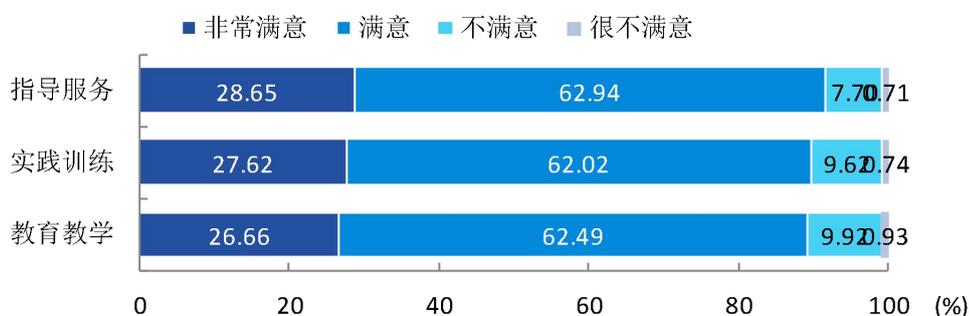


图 4-16 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

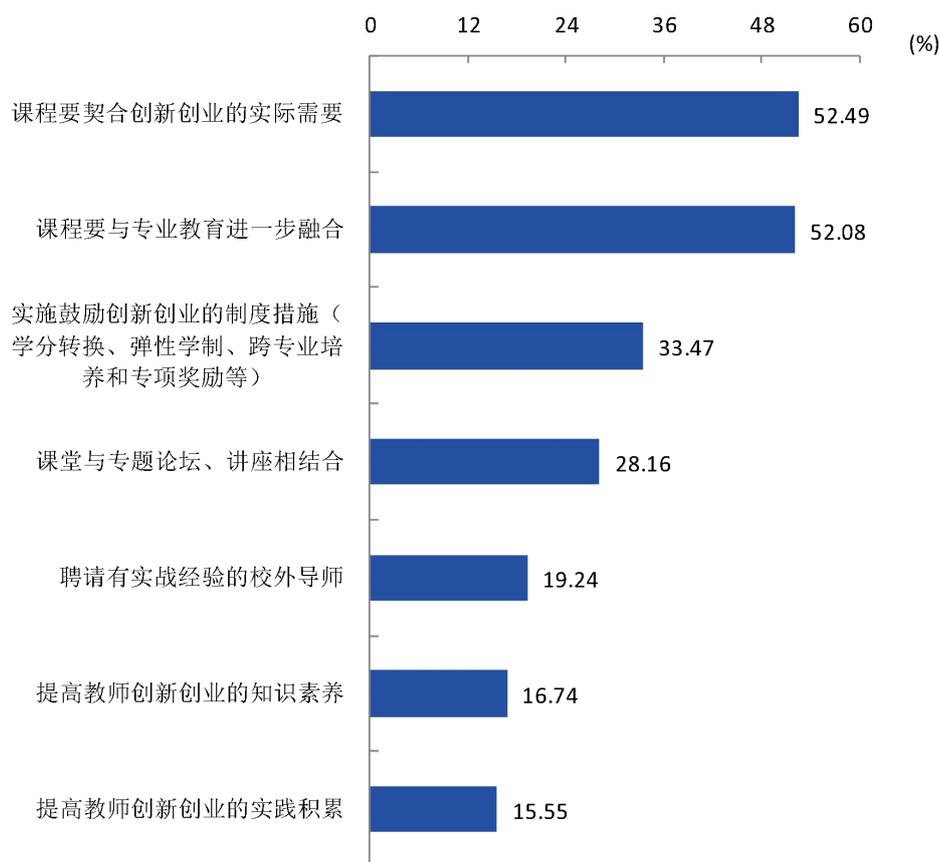


图 4-17 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

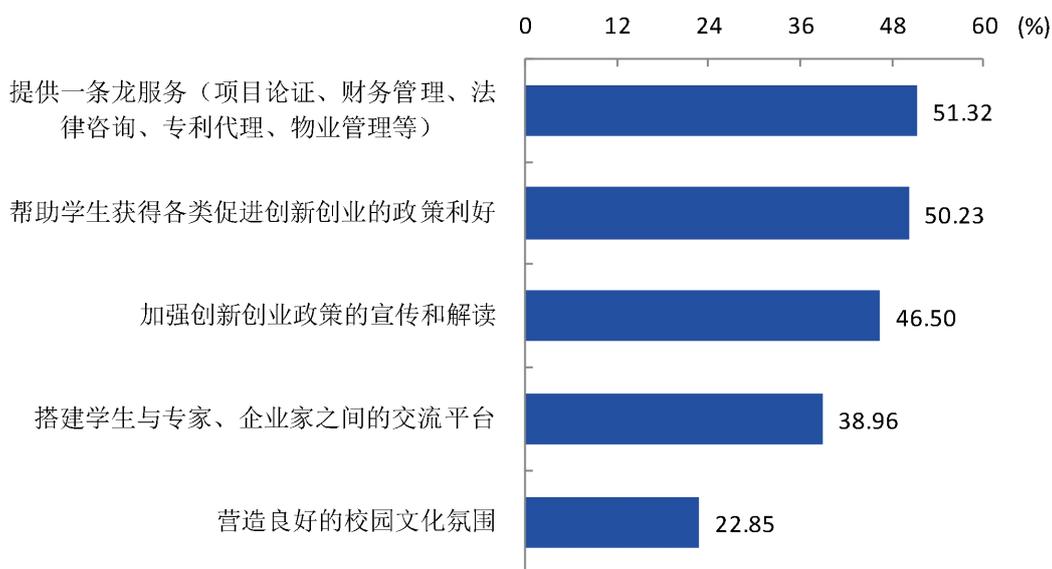


图 4-18 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.91%，认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（52.21%）和加强职业发展规划指导（49.73%）。

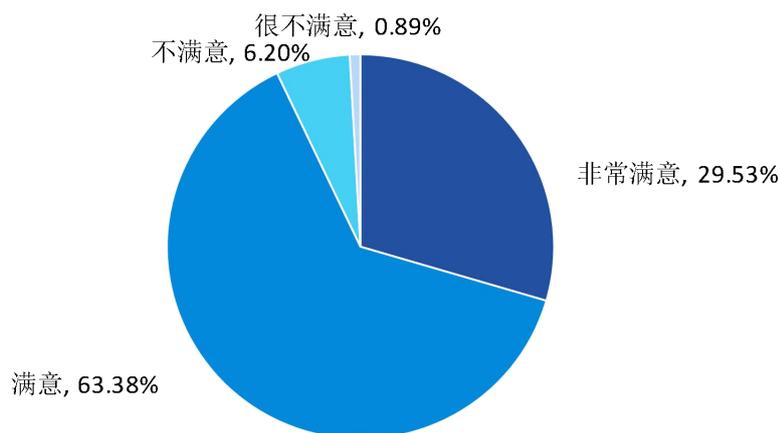


图 4-19 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

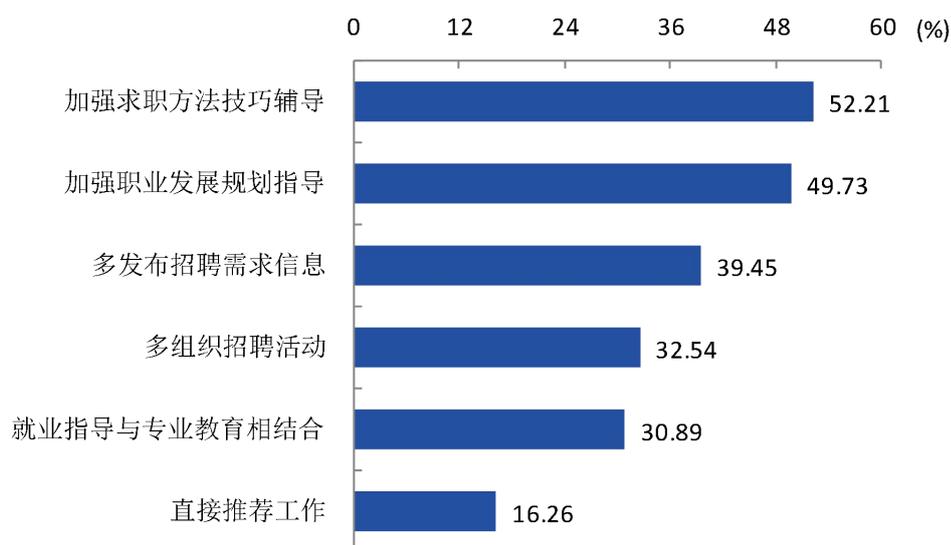


图 4-20 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第五章 毕业生求职情况和用人单位评价

### 一 毕业生求职情况

#### (一) 求职信息来源

本校 2022 届硕士生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（51.22%），本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（50.63%）。

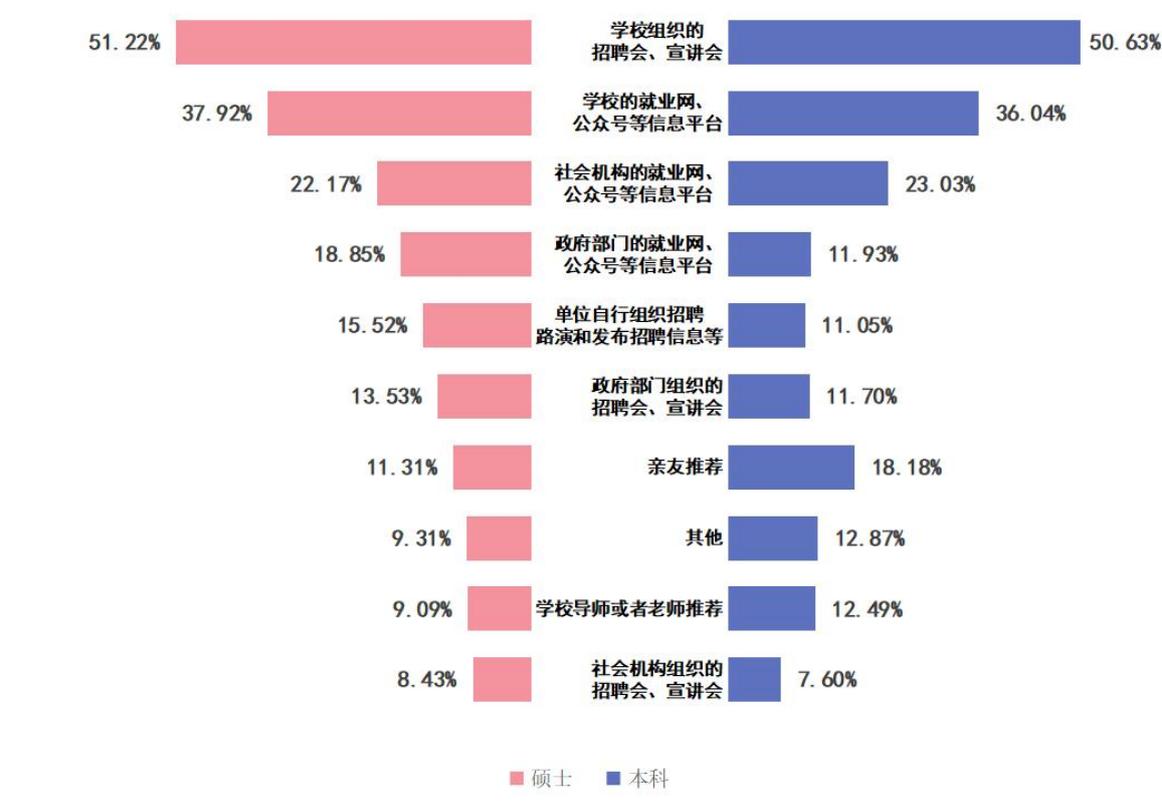


图 5-1 2022 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

本校 2022 届硕士生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（30.52%），本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（31.21%）。

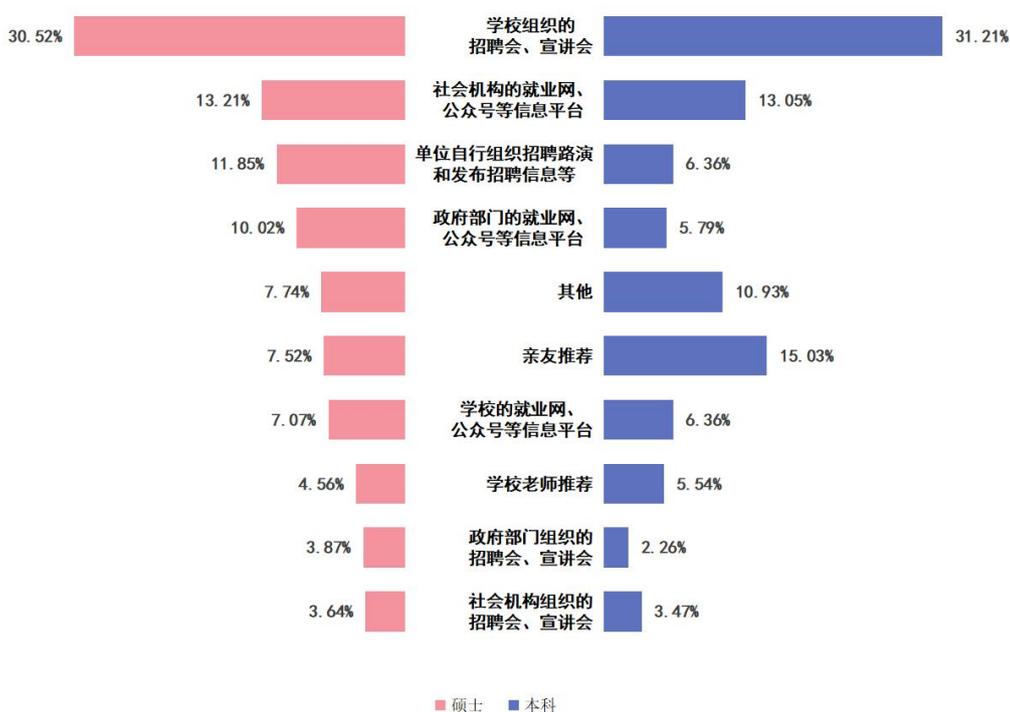


图 5-2 2021 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （三）求职成本

本校 2022 届有 32.18% 的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 18.53% 的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 65.78% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1721 元。本校 2022 届毕业生平均投递简历数为 12 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

## 1.求职周期

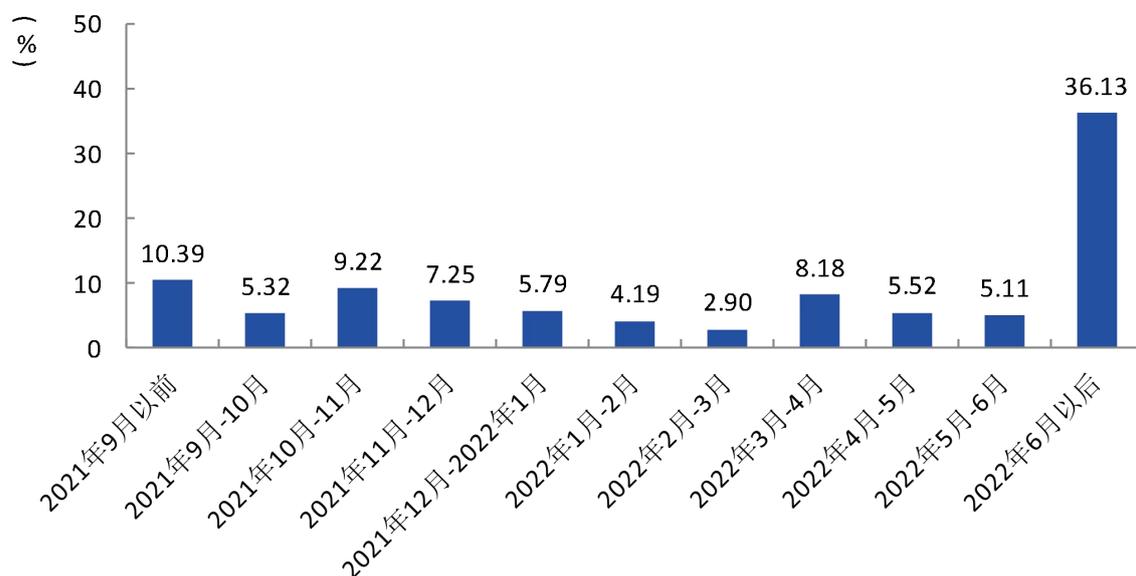


图 5-3 2022 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

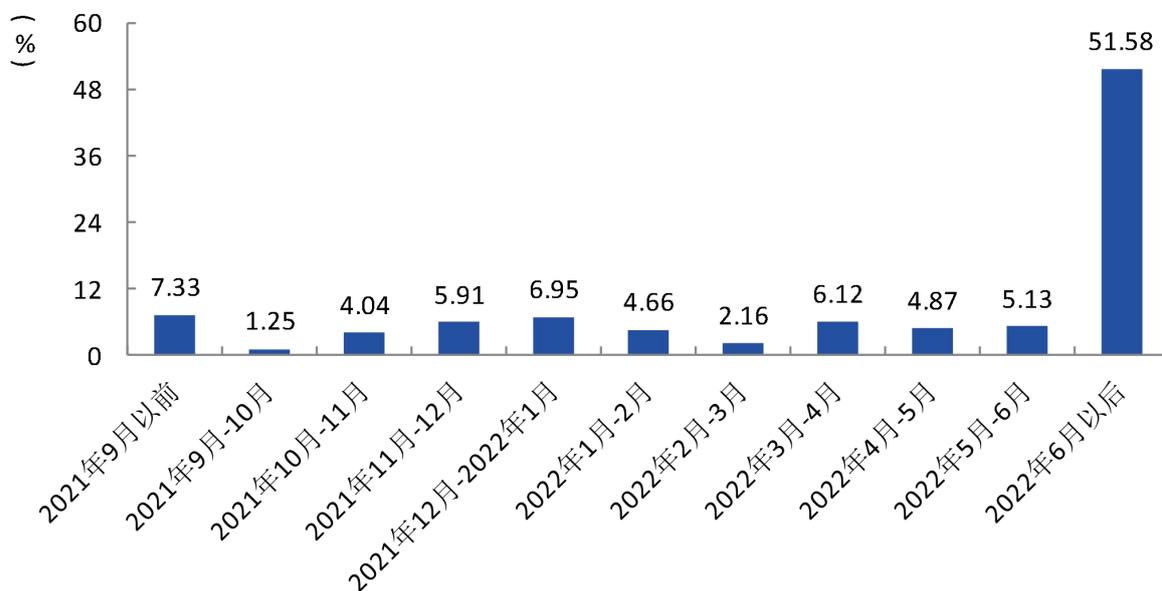


图 5-4 2022 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

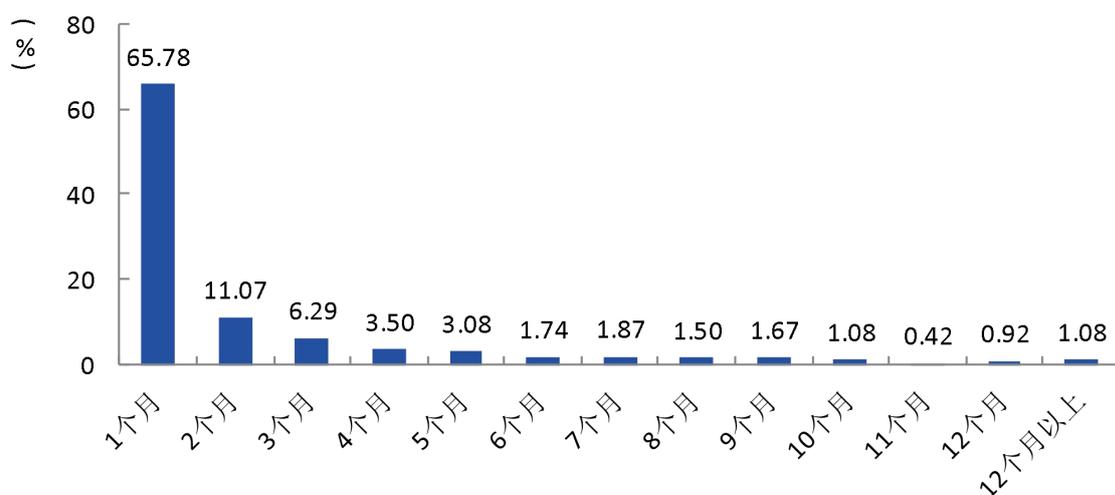


图 5-5 2022 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 求职费用

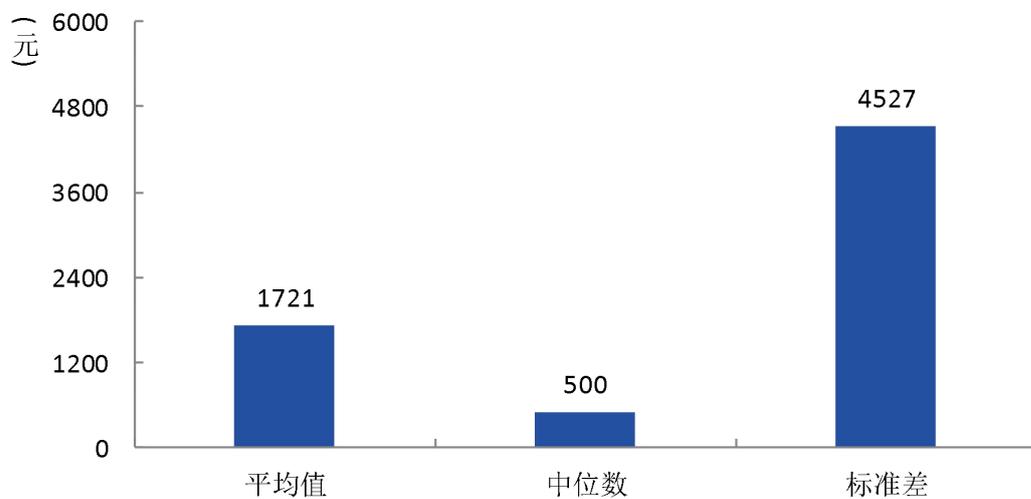


图 5-6 2022 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 投递简历份数

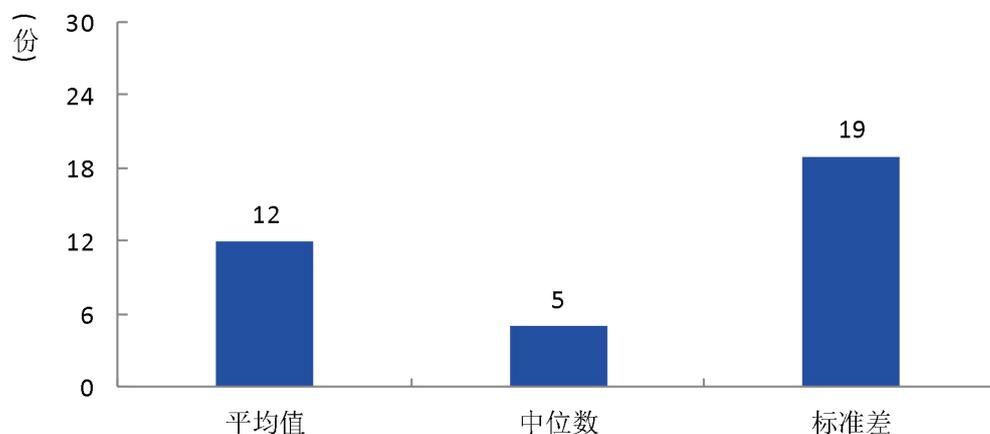


图 5-7 2022 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 4. 获得录用意向数

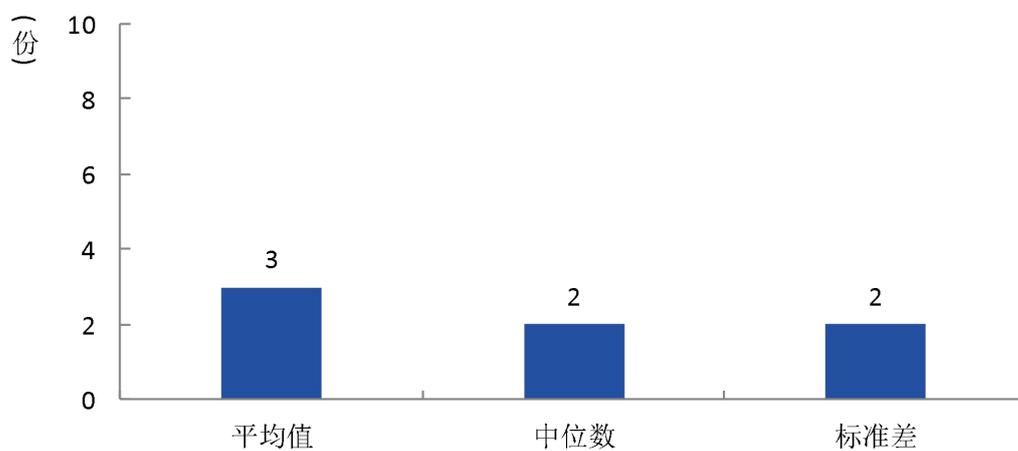


图 5-8 2022 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （四）求职难度

### 1. 求职难易程度

本校 2022 届硕士生认为求职有难度的比例为 51.00%，本科生认为求职有难度的比例为 54.73%。硕士生中，男生有 44.55% 认为求职有难度，女生有 57.14% 认为求职有难度；本科生中，男生有 47.45% 认为求职有难度，女生有 60.86% 认为求职有难度。

表 5-1 2022 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	硕士	本科
男	44.55	47.45
女	57.14	60.86
总体	51.00	54.73

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 2. 求职遇到的主要困难

本校 2022 届硕士生认为求职中遇到的最主要困难是适合自己的招聘职位太少（62.17%），其次是缺乏实践经验（52.61%）。本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（63.63%），其次是适合自己的招聘职位太少（51.19%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（35.68%），其次是就业培训（31.48%）。

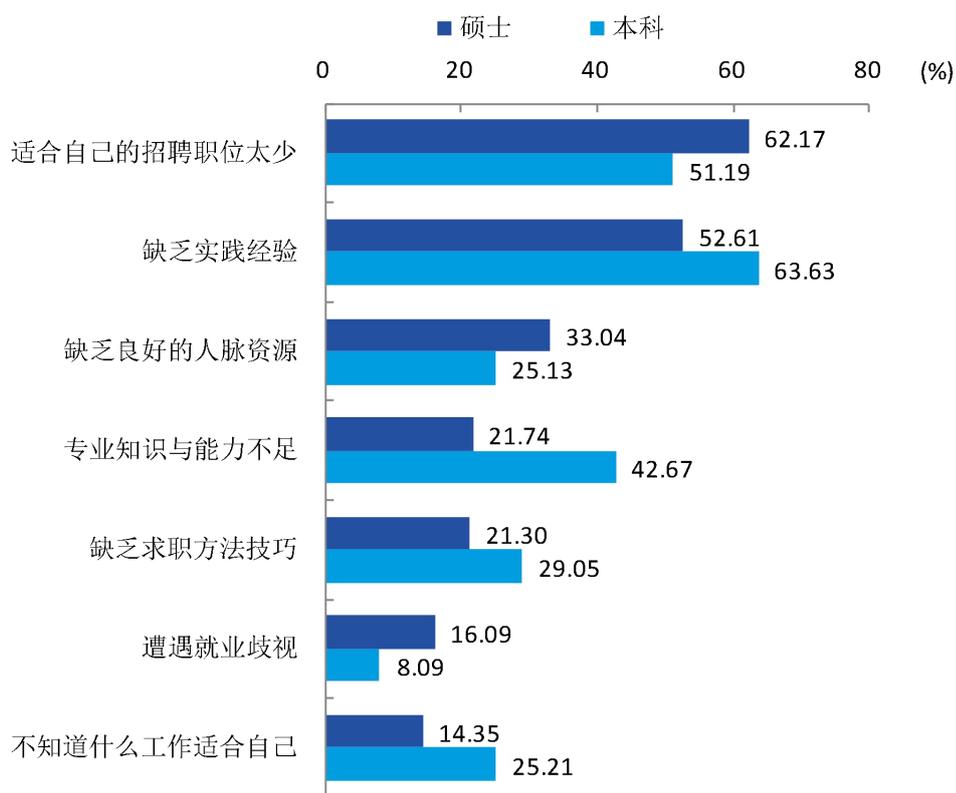


图 5-9 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

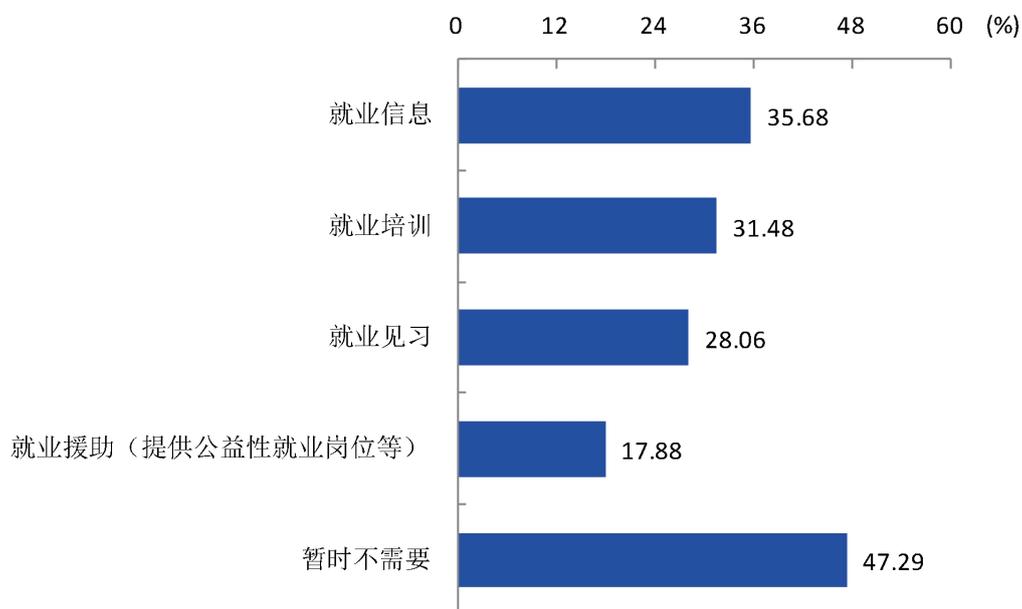


图 5-10 2022 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 对学校人才培养的评价

### （一）对毕业生的总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为 90.08%。

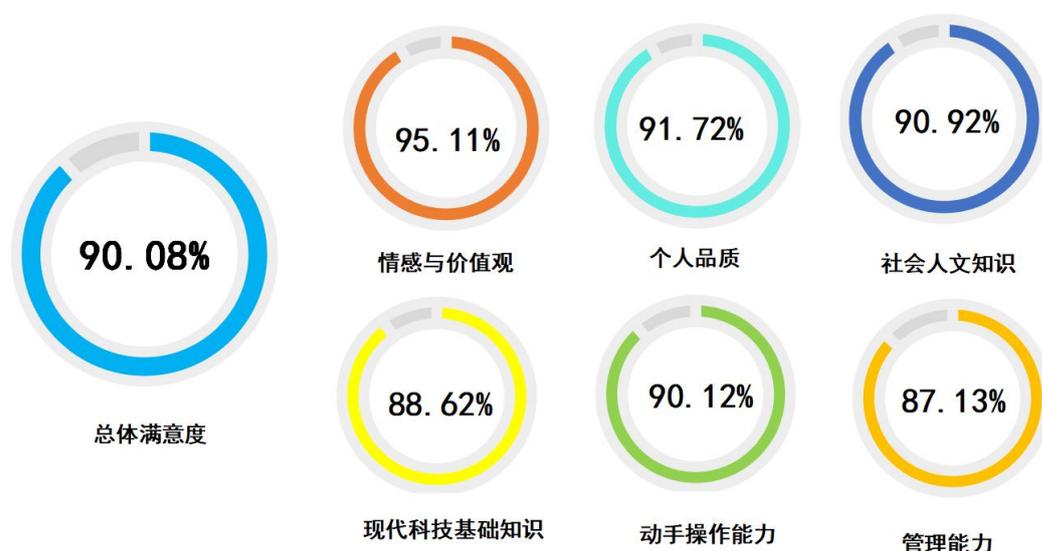


图 5-11 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### （二）对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（90.92%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（88.62%）。

<sup>1</sup> 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

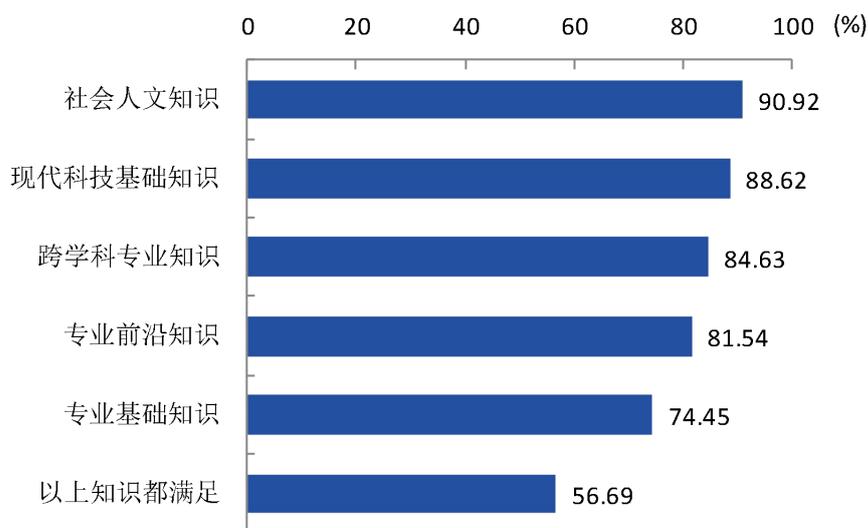


图 5-12 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（90.12%）的满意度较高，其次是管理能力（87.13%）。

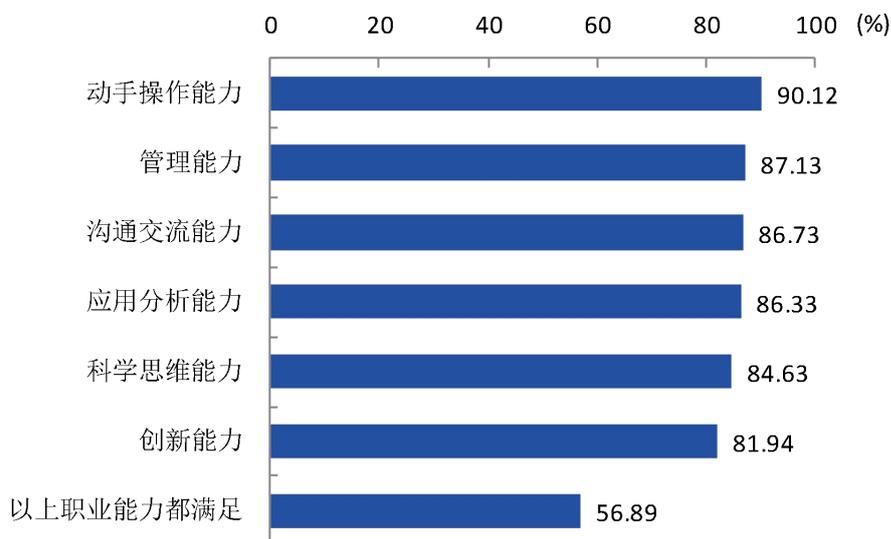


图 5-13 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.11%）的满意度较高，其次是个人品质（91.72%）。

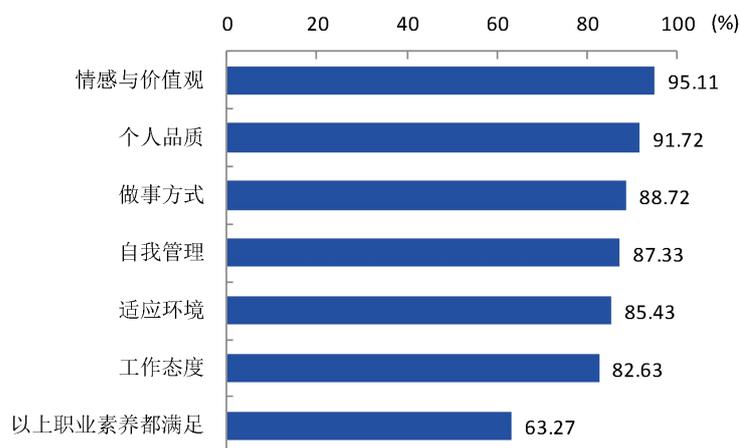


图 5-14 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2022 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（45.01%），其次是加强校企合作（30.14%）。

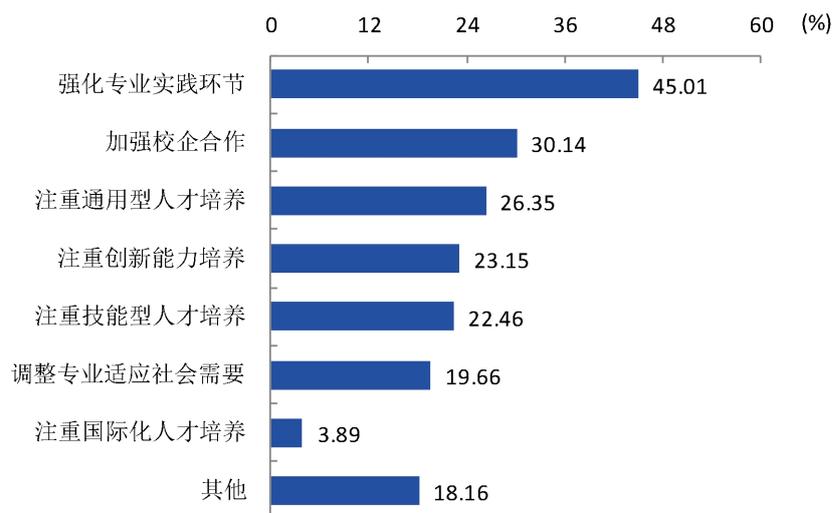


图 5-15 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

## （六）对学校就业服务工作的总体满意度

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为 92.77%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.57%），其次是发布招聘信息（92.53%）。

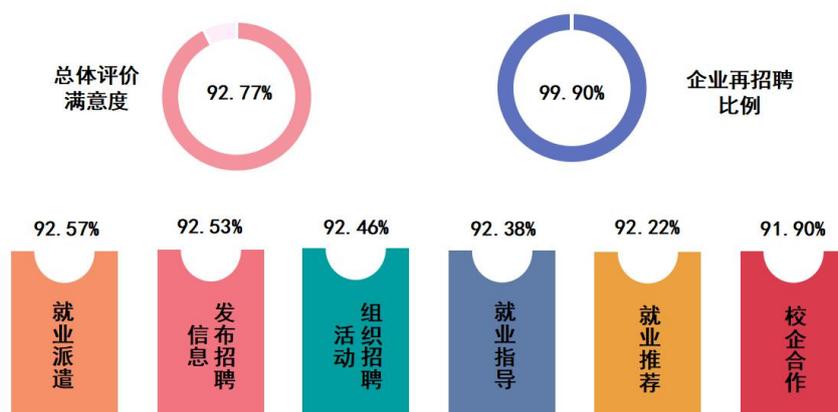


图 5-16 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

## （七）再次进校招聘的意愿

2022 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.90%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生、其他（均为 100.00%）。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

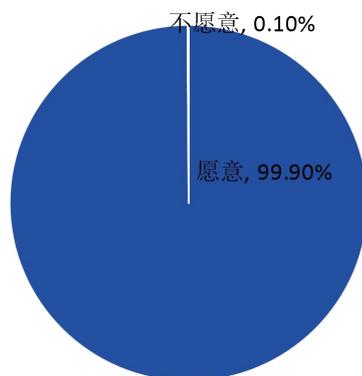


图 5-17 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

### （八）对本校就业服务工作的改进建议

2022 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（63.27%），其次是提供招聘信息定向推送服务（42.12%）。

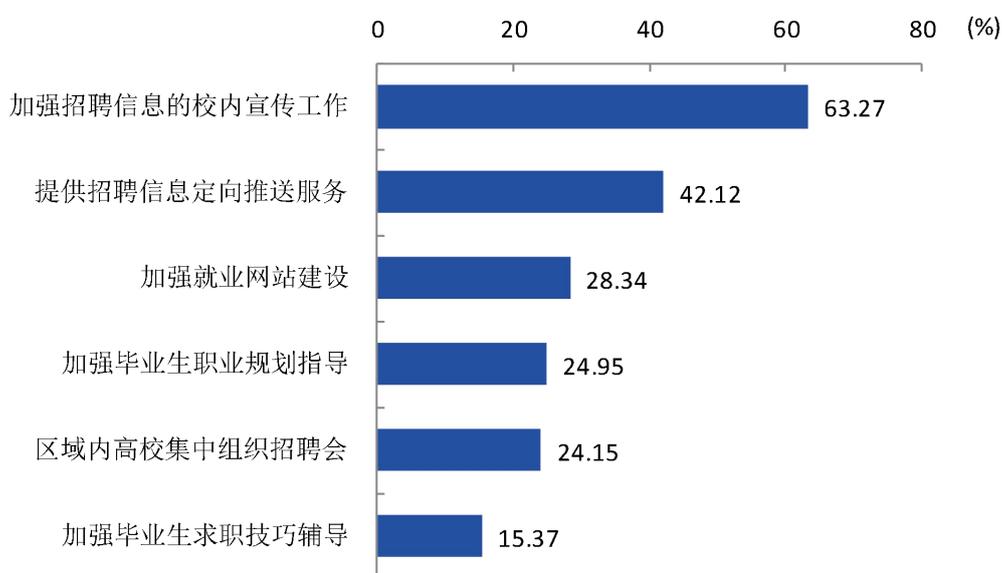


图 5-18 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省用人单位调查”。

## 第六章 学校就创业工作举措与成效

2022 年，苏州科技大学坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，认真学习贯彻党的二十大、2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议等重要会议精神，在全校范围内积极营造毕业生就业“人人有责、人人尽责”的工作氛围，通过大力实施就业工作“12345”专项工程，稳扎稳打开展了各项就业工作，促进毕业生更加充分更高质量就业。

**一、提高站位，体制机制有保障。**坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，在疫情防控形势复杂严峻的背景下，不断创新工作思路，稳打稳扎开展各项就业工作，大力推进就业“12345”工程向纵深发展。始终明确就业工作“一把手”地位，学校主要领导多次参加就业工作相关会议、活动，就重点任务的推进进行具体部署。进一步发挥高质量考核的引领作用，集中力量在重点领域实现突破式发展，形成了毕业生就业“人人有责、人人尽责”的良好局面。

**二、主动开拓，就业市场更广阔。**2022 年全年，全校共开展 95 场综合招聘会，其中网络招聘会 78 场，线下招聘会 17 场；共举办 504 场校园宣讲会，其中空中宣讲会 371 场，线下宣讲会 133 场；智慧就业平台新增入驻用人单位 5041 家，增幅达 35.29%；提供就业、实习岗位超 30 万个，形成周周有招聘、天天在宣讲、时时推岗位的就业氛围，为企业和毕业生打造更加广阔的求职就业平台。持续深入推进校政企合作，举办“书记校长访企拓岗促就业”专项行动、校政企对接座谈会及带岗直播，走访企业 122 家，举办直播活动 21 场；推出“重点企业直通车”开进台达、蔚来等企业，带领学生实地走访参观企业，带来沉浸式职业

体验。同地方人社和优质企业形成紧密联动，共同推动毕业生充分就业。学校获评“苏州高新区产业人才培养基地”、“大苏州最佳雇主企业人才培养基地”、“苏州市相城区技能人才培养基地”，新增就业创业实习基地 35 家，为毕业生提供更加优质的就业平台。

**三、深耕阵地，育人服务再精细。**充分利用江苏省大学生生涯教育基地资源，大力推进就业创业师资队伍研修工程，举办 TTT 高校就业指导教师培训、GCDF 师资培训、生涯咨询师培训、高校毕业班辅导员就业工作轮训等各类师资培训，锻造一支业务精本领强的就业师资队伍。扎实开展 2022 年大学生核心就业能力提升培训，105 名重点参训学生均顺利结业。举办“春招训练营”、创业模拟实训培训、GYB 创业培训、职业规划大赛、等各类讲座、活动 150 多场，全面提升学生就业核心竞争力及专项技能。推出大学生“职业体验月”系列活动，举办举办公务员和事业单位招聘政策专场宣讲会，开展生涯人物宣传、考研考编经验分享，在每场线下校园综合招聘会现场设置基层就业政策宣传展台和“线下简历门诊”。建成生涯规划咨询室，累计服务学生 187 人次。精准实施就业帮扶，举办“励志强能就业能力提升训练营”，向 178 名 2023 届毕业生发放求职创业补贴共计 267000 元，为毕业生求职创业助力护航。

**四、严守纪律，就业数据更精准。**学校严守“三不得”“四不准”要求，严格落实就业统计责任制，健全统计监测体系，定期开展工作督查和专项核查，及时核实处理各类举报线索；充分发挥监督考核“指挥棒”作用，在年度考核指标体系中将违反“四不准”行为定为“一票否决”项。

经统计，我校 2022 届毕业生初次去向落实率 89.02%、年终去向落实率 94.82%，圆满完成既定目标。其中年终落实率同比提高 0.72 个百

分点，连续三年实现稳步提升；下一届（2023 届）去向落实率 17.71%，再创历史新高。应届本科生（不含延长生）出国升学率 22.36%，创历史新高并圆满完成“十四五”规划阶段性任务；其中 417 人进入“双一流”高校深造，同比增加 24.85%，连续两年实现两位数增长；进入双一流高校深造的学生占国内升学学生总数 53.81%，同比提高 3.42 个百分点，进入原世界一流大学建设高校人数同比增加 14.93%。1179 人进入机关事业单位及各类国有企业就业；402 人进入世界 500 强企业就业，同比增加 19.29%。硕士生和本科生对母校整体满意度分别同比提升 0.35 和 0.96 个百分点，用人单位对毕业生整体满意度同比提升 0.72 个百分点，用人单位愿意再次进校招聘的比例为 99.90%。

## 第七章 毕业生就业创业趋势与展望

为进一步做好 2023 年就业工作，根据国际国内经济社会发展形势，结合我校实际，现对 2023 年毕业生就业趋势做出如下分析与展望。

### 一、我校近五年毕业生就业趋势分析

#### 1. 整体情况

一是年终去向落实率稳中有升。我校近五年毕业生年终去向落实率始终保持在 90% 以上，自 2020 年起稳步提升，每年同比提升 0.5 个百分点以上。2019 年以来，硕士生落实率始终高于本科生，最大差距为 2.83 个百分点（2022 届）。

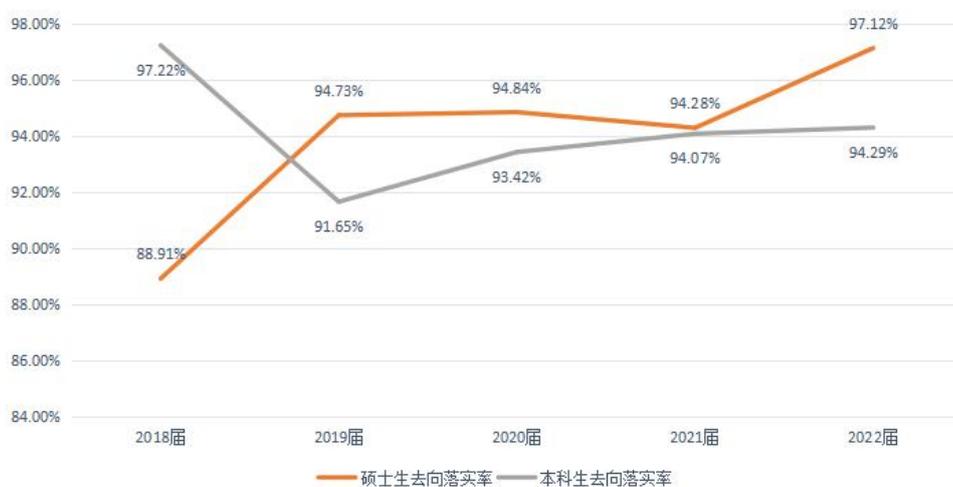


图 7-1 2018-2022 届毕业生年终去向落实率

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

二是就业质量提升明显。毕业生出国升学率尤其是进入国内“双一流”高校深造人数、进入优质单位就业人数、就业回报等方面得到显著

提升。其中 2022 年国内升学人数较 2018 年增加 78.16%，2022 年进入世界 500 强就业人数较 2019 年增加 66.12%。

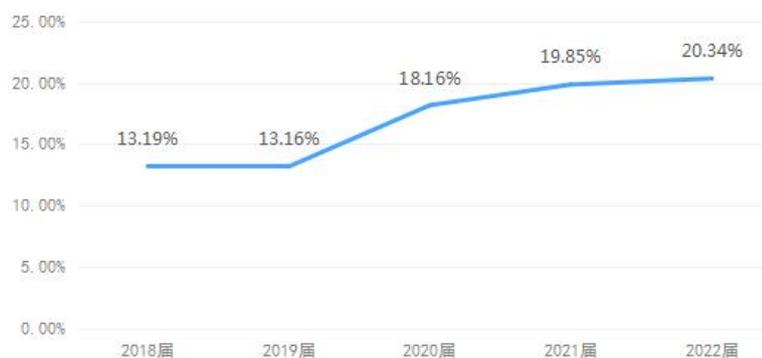


图 7-2 2018-2022 届本科生深造率

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

三是就业地区特色鲜明。研究生省内就业比例整体较高且趋势平稳，本科生省内就业比例整体较高但呈下降趋势，西部地区就业占比整体上升。苏州就业比例始终居于高位，但自 2020 年起因新冠疫情出现潮汐现象，占比与疫情形势严重程度成反相关。

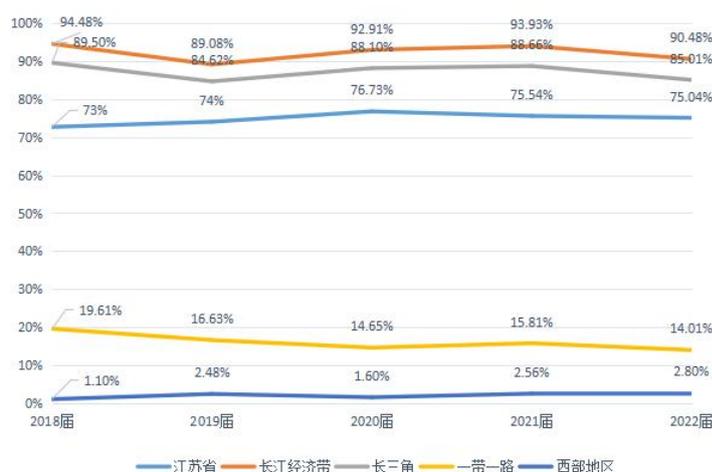


图 7-3 2018-2022 届硕士生全国就业地区分部趋势

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。



图 7-4 2018-2022 届本科生全国就业地区分部趋势

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。



图 7-5 2018-2022 届苏州就业人数在省内占比变化趋势

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

## 2. 就业市场情况

一是校园招聘活动潮汐现象明显。2020 年以来，由于受到新冠疫情影响，校园招聘活动尤其是线下招聘活动受到巨大冲击，活动数量变化客观反应防控压力变化。线下招聘会逐年减少，线下宣讲会呈整体下降趋势；线上招聘活动自 2020 年起异军突起，2022 年数量占比达 75%。



图 7-6 2018-2022 年招聘会举办场次趋势图

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。



图 7-7 2018-2022 年宣讲会举办场次趋势图

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

二是岗位数量及结构受大环境影响较大。进校招聘单位数逐年提升，岗位提供数 2019 至 2020 年略有下降，2021 年提升明显；2021 年起教育培训、房地产等行业呈断崖式下跌，制造业呈井喷式提升。

三是校招启动时间不断前移。针对下一届毕业生校园招聘活动的启动时间逐年前移，自 2017 年的 8 月初提前至 2022 年的 5 月初。

**四是企业及岗位质量稳步提升。**世界 500 强等重点企业数量及占比逐年提升，每年新增首次来校招聘的重点企业数量均达两位数，优质岗位数量也相应提升。

### 3. 就业服务情况

**一是校园招聘形式与时俱进。**2020 年起各类线上招聘活动比例激增，与地方人才联合举办的招聘会比重逐步提高。2022 年首次举办学校主要领导直播带岗活动，网路直播在校园招聘活动中开始扮演重要角色。

**二是服务质量不断提升。**用人单位满意度均处于 90%以上且呈逐年提升趋势，毕业生满意度均处于 92%以上且整体上升。

**三是学校就业平台求职使用率稳居高位。**“苏科大就业”微信公众号年均阅读量超 50 万次，毕业生 50%以上的求职信息来源于学校，40%以上的毕业生通过学校相关资源获得第一份工作。

### 4. 学生类指标分析

**一是毕业生整体质量稳中有升。**用人单位对毕业生整体满意度稳定在 90%以上且逐年提升，愿意再次来校招聘的用人单位已稳步提升至 99.90%以上。

**二是就业选择特点显著。**地区首选长三角、江苏省、苏南地区、苏州市，单位首选机关事业单位及各类重点企业，行业首选建筑业和教育业。

**三是去向选择多元化。**就业行业方面，建筑业、教育业、制造业等占比较高，房地产业自 2020 年起呈断崖式下降趋势；2019 年起研究生进入建筑业占比逐年下降，进入科学研究和技术服务业占比年均增加 2 个百分点以上。

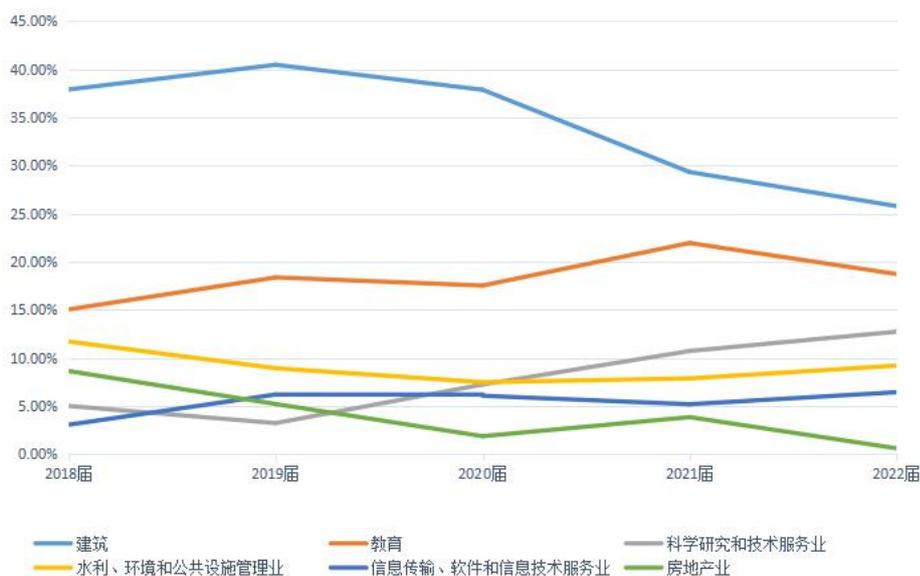


图 7-8 2018-2022 届硕士生就业行业分布变化趋势

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

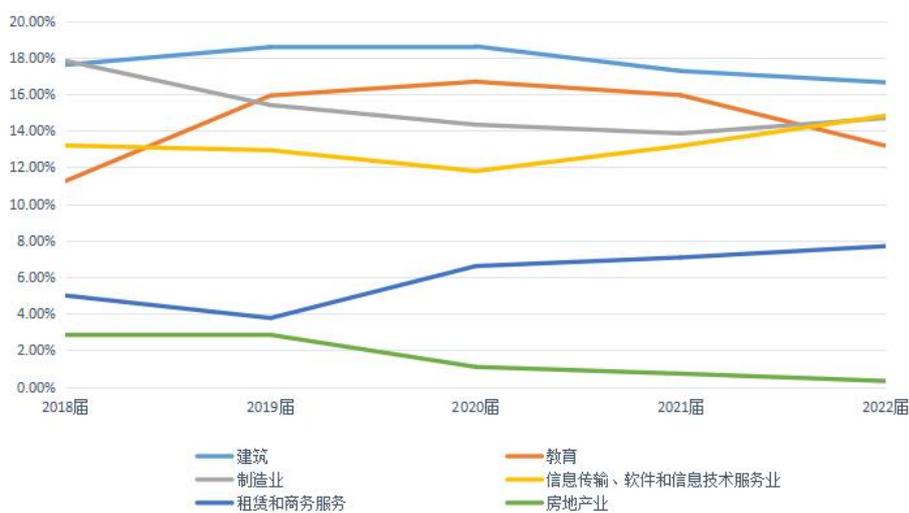


图 7-9 2018-2022 届本科生就业行业分布变化趋势

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

就业单位方面，其他单位始终占比最高，国有企业、中初教育单位占比自 2020 年起提升显著。

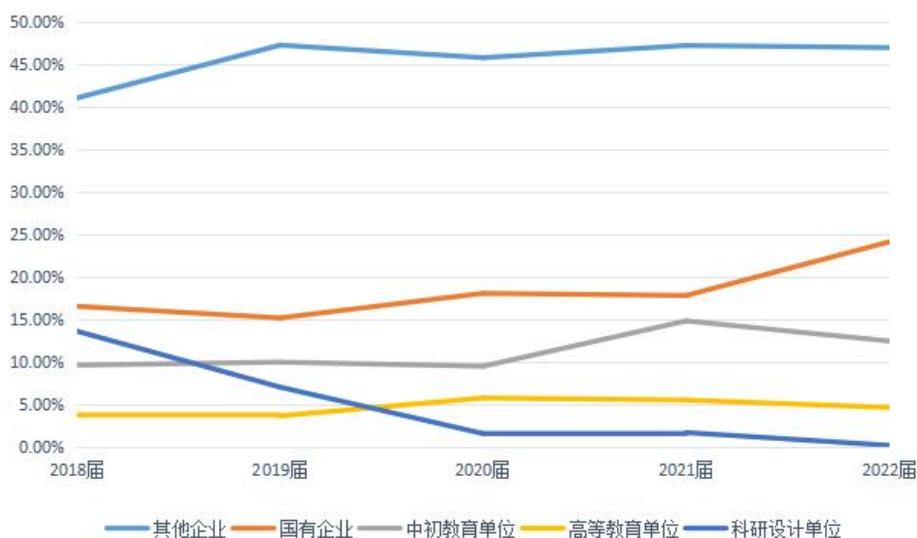


图 7-10 2018-2022 届硕士生就业单位分布变化趋势

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

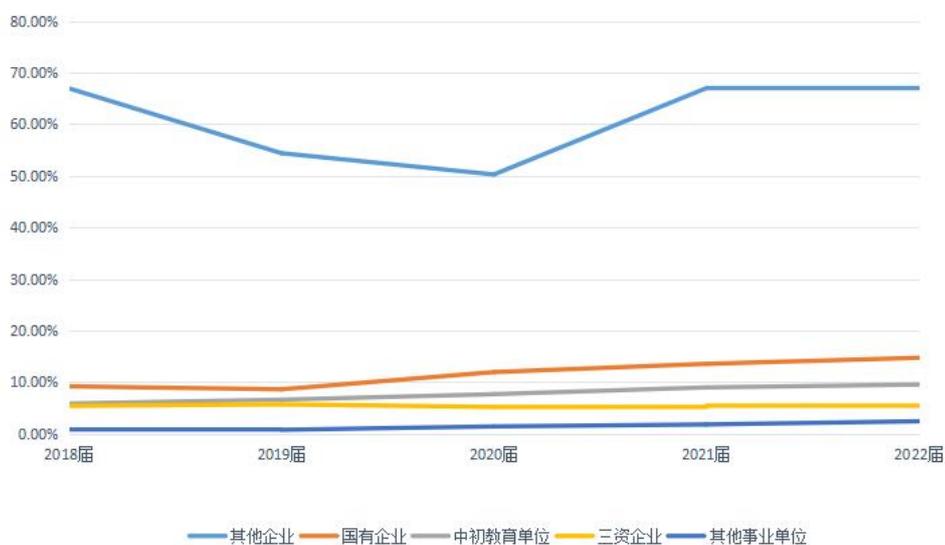


图 7-11 2018-2022 届本科生就业单位分布变化趋势

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

从事职位方面，工程技术人员占比整体下降明显，教学人员占比整体逐年递增，公务员占比稳步提升。

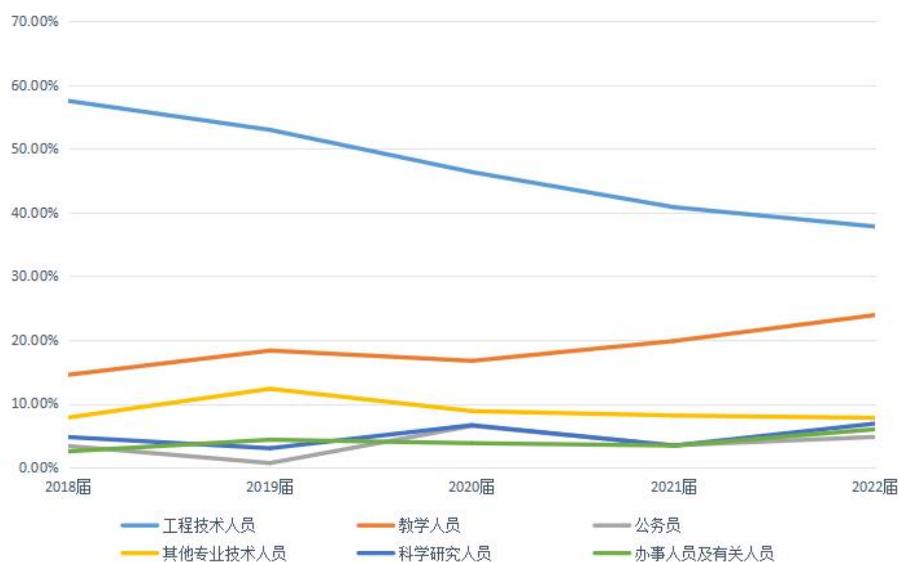


图 7-12 2018-2022 届硕士生主要从事岗位分布变化趋势

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

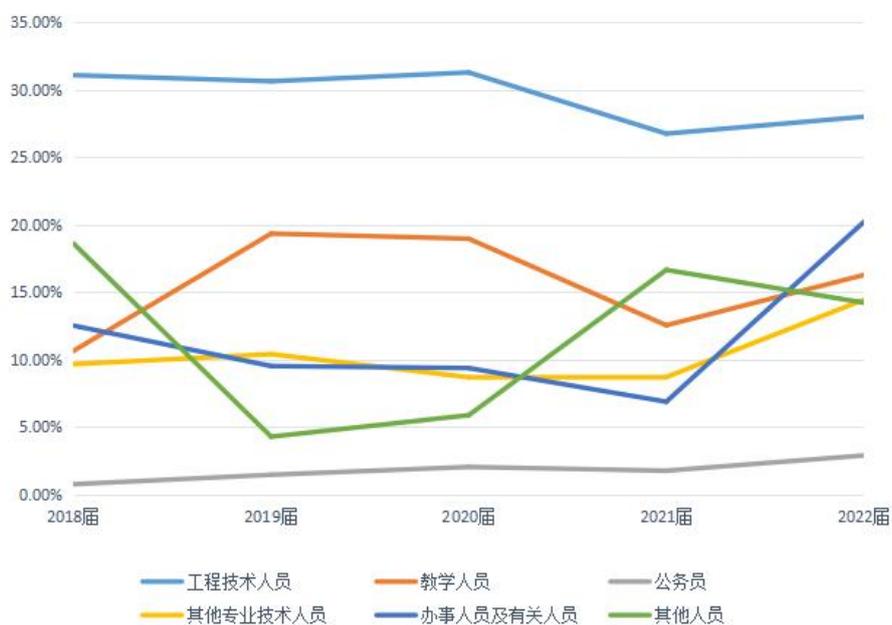


图 7-13 2018-2022 届本科生主要从事岗位分布变化趋势

数据来源：苏州科技大学近五年就业质量年报。

## 二、2023 年我校毕业生就业工作影响因素

1. **大环境形势依旧复杂。**当今国内外环境纷繁复杂，百年未有之大变局持续演进，受新冠疫情冲击，即使是可能进入后疫情时代，毕业生就业环境仍然面临更加复杂的形势，就业压力大、难度高、竞争强依然是显著特点。

2. **毕业生规模持续扩大。**近年来，我校毕业生数量连续攀升，2023 届毕业生将维持这一态势。人数的增多、规模的扩大势必造成就业竞争的激烈、就业渠道的拥挤、就业压力的增大，这是开展新一年就业工作必须认清的现实，也成为影响大学生就业的重要因素之一。

3. **党和政府有力支持。**以习近平总书记为核心的党中央始终关心牵挂高校毕业生就业，省委省政府高度重视毕业生就业工作，学校始终坚持就业工作“一把手”地位，这为我们指明努力方向，增添工作信心，提供坚实支撑，也成为影响就业工作的一大积极因素。

## 三、2023 年学校就业创业工作的趋势展望

1. **战胜压力，迎接挑战。**后疫情时代，冲击仍然存在。我校就业创业工作首要任务便是紧跟党和政府的决策部署，认清现实情况，化压力为动力，走出现实困境，迎接并战胜大环境带来的挑战。

2. **发现问题，补足短板。**大学生仍然有着求稳和一步到位的就业心态，“缓就业”、“慢就业”的现状成为就业创业工作的问题和就业指导服务的短板，需要及时干预、疏导和调整。

3. **扛起责任，开创局面。**2023 年我校将始终坚持就业工作“一把手”地位，明确就业工作担负的重大责任，化解各项风险和压力，多措并举推进并力争开创稳中向好的就业局面。

#### 四、2023 年就业工作的具体对策

1. **体制机制坚持一个“强”**。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导各项就业工作，坚持党对高校就业工作的坚强领导，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，严格落实就业“一把手”责任，不断健全建强就业工作体制机制，进一步浓郁就业工作“人人有责、人人尽责”的良好氛围，。

2. **工作思路突出一个“新”**。2023 年，我校将不断创新就业工作思路，深耕就业育人阵地，打造更多更加新颖愈加新式的就业服务。利用更高的平台、更广的渠道、更新的形式，深入开拓更加广阔的就业市场，不断打造更具特色的就业体验活动，全力拓宽毕业生的就业渠道，全面转换毕业生的就业择业观念，让我校就业工作焕发新意，以多措并举促就业的方式推进毕业生就业工作稳步向前。

3. **服务保障聚焦一个“稳”**。2023 年，我校将在明确毕业生就业作为学校“一把手”工程的基础上，稳扎稳打开展各类就业工作。继续用“请进来”和“走出去”结合的原则开展各类校园招聘活动，继续打造各类型富有特色的就业体验活动，继续强化就业指导师资队伍建设和提供更为专业精细的就业指导服务，继续健全统计监测体系，严格落实就业统计责任制，定期开展工作督查和专项核查。在总结整理 2022 年就业工作经验的基础上，为 2023 届毕业生提供更为稳固、更加健全的就业服务保障，促进毕业生更加充分更高质量就业。



通讯地址：江苏省苏州市高新区学府路 99 号

邮政编码：215009

电子邮箱：skdjyzx@163.com

网 址：<https://usts.91job.org.cn/sub-station/home/10332>